

Väestön tieto- ja viestintätekniiikan käyttö 2013

Yli neljännes 75–89-vuotiaista käyttää internetiä

Internetin käyttö yleistyy edelleen. 85 prosenttia 16–89-vuotiaasta väestöstä käytti internetiä. 75–89-vuotiaista 27 prosenttia oli netin käyttäjiä. Heidän määränsä on kasvanut kymmeniä prosentteja vuosittain. Suomalaiset käyttävät nettiä asioiden hoitoon, tiedon hakuun ja viestintään. Ostoksia tai tilauksia oli internetin kautta viimeisten kolmen kuukauden aikana tehnyt 44 prosenttia väestöstä. Myös medioita seurataan yleisesti netin kautta.

Internetin käytön ja eräiden käyttötapojen yleisyys 2013

	Käyttänyt internetiä viimeisten 3 kk aikana	Käyttää internetiä yleensä useita kertoja päivässä	Käyttänyt verkkopankkia viimeisten 3 kk aikana	Ostanut tai tilannut jotain verkon kautta viimeisten 3 kk aikana	Seurannut jotain yhteisöpalvelua viimeisten 3 kk aikana	Lähettänyt täytetyn lomakkeen viranomaisille tai julkiselle palvelun tuottajalle viim 3 kk aikana	Katsonut televisioyhtiöiden netti-tv-palveluita viimeisten 3 kk aikana	Älypuhelin käytössä
	% -osuus väestöstä							
16-24	100	76	78	55	87	42	75	80
25-34	100	88	98	70	78	62	81	81
35-44	99	80	98	69	67	63	75	74
45-54	97	67	92	52	41	44	64	59
55-64	85	52	80	29	26	34	51	45
65-74	65	33	55	16	13	21	37	25
75-89	27	8	22	3	3	5	12	5
Miehet	88	65	80	45	44	43	60	60
Naiset	83	57	77	44	49	40	58	51
Yhteensä 16–89	85	61	79	44	47	41	59	56
Yhteensä 16–74	92	66	84	49	51	45	64	61

Yhä useampi suomalainen käyttää internetiä. Viimeisten kolmen kuukauden aikana internetiä käyttäneiden osuus 16–74-vuotiaista nousi vuonna 2013 kahdella prosenttiyksiköllä 92 prosenttiin. Yleistyminen jatkuu lähinnä vanhemmissa ikäryhmissä, sillä melkein kaikki alle 55-vuotiaat jo käyttävät nettiä.

Tiedot käyvät ilmi Tilastokeskuksen väestön tieto- ja viestintätekniiikan käyttö tutkimuksesta. Tutkimuksen otoksen yläikäraja nostettiin 74 vuodesta 89 vuoteen vuonna 2013. Koko 16–89-vuotiaasta väestöstä internetiä käytti 85 prosenttia.

Tutkimuksen vanhimmasta ikäryhmästä 75–89-vuotiaista 27 prosenttia oli netin käyttäjiä. Matkapuhelin on yleistynyt vanhimmassa ikäryhmässä nopeasti; enää yksi seitsemästä oli ilman matkapuhelinta. Älypuhelin oli sen sijaan vain viidellä prosentilla 75–89-vuotiaista, kun sellainen oli 56 prosentilla koko väestöstä.

Euroopan maista vain muissa Pohjoismaissa sekä Alankomaissa ja Luxembourgiissa internetin käyttö on yleisempää kuin Suomessa.

Internetin käyttö on yleisimmin erilaisten asioiden hoitoa, viestintää, tiedonhakua ja medioiden seuraamista. Yleisin käyttötapa oli pankkiasioiden hoitaminen, jota oli viimeisten kolmen kuukauden aikana tehnyt 79 prosenttia 16–89-vuotiaista. Ostoksia tai tilauksia oli internetin kautta tehnyt viimeisten kolmen kuukauden aikana 44 prosenttia. Verkkokaupan kasvu on kuitenkin hidastunut. Myös viranomaisten ja muiden julkisten palvelujen kanssa asioidaan paljon internetin kautta. Täytetyn lomakkeen viranomaisille tai muille julkisten palvelujen tarjoajille oli lähettänyt 47 prosenttia väestöstä.

Sähköpostia oli käyttänyt viimeisten kolmen kuukauden aikana 77 prosenttia suomalaisista. Yli kolmannes suomalaisista lähettää tai lukee sähköpostia päivittäin tai lähes päivittäin. Myös yhteisöpalvelut ovat pitkälti viestintää. Yhteisöpalveluja seuraavien osuus nousi kaksi prosenttiyksikköä 51 prosenttiin.

Internetiä käytetään paljon medioiden seuraamiseen. Peräti 59 prosenttia 16–89-vuotiaista suomalaisista oli vuonna 2013 katsonut televisioyhtiöiden netti-tv-palveluita viimeisten kolmen kuukauden aikana. Youtubea ja vastaavia videopalveluja, joihin ihmiset voivat ladata omia videoita, oli katsonut 60 prosenttia.

Sisällys

1. Internetiä käytetään yhä enemmän.....	6
1.1 Internetin käyttö yleisty vanhimmissa ikäryhmissä.....	6
1.2 Internetin käyttö on viestintää, asiointia ja tiedonhakua.....	7
1.3 Yhteisöpalvelut yhä suosittumia.....	8
1.4 Elokuvien, televisio-ohjelmien ja videoiden katsominen on netistä suosittua.....	10
2. Vanhojen ikäryhmien tieto- ja viestintätekniiikan käyttö.....	12
2.2 Vanhatkin käyttävät internetiä ja tietokoneita.....	12
2.2 Internetin käyttötaidot ja käyttötarkoitukset.....	14
3. Verkkokaupan kasvu hidastui.....	17
3.1 Verkkokauppojen asiakasmäärät.....	17
3.2 Verkkokaupan yleisimmät ostokset.....	18
3.3 Verkkokaupassa käytetty rahamäärä.....	20
4. Pilvipalvelujen käyttö.....	22
5. Internetin käyttö opiskelussa.....	24

Taulukot

Taulukko 1. Internetin käyttötarkoitusten yleisyys 2013.....	8
Taulukko 2. Yhteisöpalvelua viimeisten 3 kuukauden aikana seuranneiden osuus 2012 ja 2013.....	9
Taulukko 3. Yhteisöpalveluiden seuraamisen useus viimeisten 3 kuukauden aikana 2013.....	9
Taulukko 4. Internetin ja matkapuhelimen käyttö vuonna 2013.....	13
Taulukko 5. Syitä miksi 60–89-vuotiaiden talouteen ei ole hankittu internetyhteyttä 2006 ja 2013.....	14
Taulukko 6. Internetin kautta tilauksia tai ostoja tehneet 2005 ja 2013.....	17
Taulukko 7. Vaatteita ja kenkiä viimeisen 12 kk aikana internetin kautta ostaneet ja palauttaneet 2013.....	19
Taulukko 8. Opiskeluun liittyvien internetin käyttötarkoitusten yleisyys 2013.....	24

Liitetaulukot

Liitetaulukko 1. Kotitalouden tietotekniset laitteet kotitalouden nettotulojen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja kotitalouden koon mukaan 2013, %-osuus kotitalouksista (korjattu 2.2.2015).....	25
Liitetaulukko 2. Kotitalouden tietotekniset laitteet kotitalouden nettotulojen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja kotitalouden koon mukaan 2013, %-osuus kotitalouksista (korjattu 2.2.2015).....	25
Liitetaulukko 3. Kotitalouden internetyhteydet kotitalouden nettotulojen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja kotitalouden koon mukaan 2013, %-osuus kotitalouksista (korjattu 2.2.2015).....	26
Liitetaulukko 4. Kotitalouden internetyhteydet muuttujina kotitalouden nettotulojen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja kotitalouden koon mukaan 2013, %-osuus kotitalouksista (korjattu 2.2.2015).....	26
Liitetaulukko 5. Kotitalouden käytössä olevia kiinteitä ja langattomia internetin laajakaistaliittymiä kotitalouden nettotulojen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja kotitalouden koon mukaan 2013, %-osuus kotitalouksista (korjattu 2.2.2015).....	27
Liitetaulukko 6. Kotitalouden käytössä olevia langattomia internetin laajakaistaliittymä kotitalouden nettotulojen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja kotitalouden koon mukaan 2013, %-osuus kotitalouksista (korjattu 2.2.2015).....	28
Liitetaulukko 7. Internetin käyttö ja käytön useus iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2013, %-osuus väestöstä.....	29
Liitetaulukko 8. Käyttänyt kannettavia laitteita langattomasti internet-yhteyteen kodin tai työpaikan ulkopuolella iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2013, %-osuus väestöstä.....	30

Liitetaulukko 9. Kannettavien laitteiden käyttö langattomaan internet-yhteyteen yhteystyypeittäin kodin tai työpaikan ulkopuolella iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2013, osuus väestöstä.....	31
Liitetaulukko 10. Kannettavien laitteiden käytön useus langattomaan internet-yhteyteen kodin tai työpaikan ulkopuolella iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2013, %-osuus väestöstä.....	32
Liitetaulukko 11. Internetin käyttötarkoitukset 3 kk aikana iän ja sukupuolen mukaan 2013, %-osuus väestöstä ...	33
Liitetaulukko 12. Internetin käyttö viranomaisasioinnissa 12 kk aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2013, %-osuus väestöstä.....	34
Liitetaulukko 13. Viranomais- ja julkisten palvelujen käyttö internetin kautta viimeisten 12 kk aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2013, %-osuus väestöstä	35
Liitetaulukko 14. Internetin käyttö viestintään 3 kk aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2013, %-osuus väestöstä.....	36
Liitetaulukko 15. Internetin käyttö median seuraamiseen 3 kk aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2013, %-osuus väestöstä.....	37
Liitetaulukko 16. Internetin käyttö pelaamiseen, musiikin kuunteluun tai ohjelmien lataamiseen 3 kk aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2013, %-osuus väestöstä.....	38
Liitetaulukko 17. Internetin käyttö palveluita ja tuotteita koskevan tiedon etsintään, pankkiasioihin, tuotteiden ja palveluiden myyntiin tai käytettyjen tavaroiden ostamiseen 3 kk aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2013, %-osuus väestöstä.....	39
Liitetaulukko 18. Internetin käyttö työn, koulutuksen tai tiedon etsintään ja opiskeskuluun 3 kk aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2013, %-osuus väestöstä.....	40
Liitetaulukko 19. Yhteisöpalveluiden käyttö iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2013, %-osuus väestöstä.....	41
Liitetaulukko 20. Nettitelevisiopalvelujen, tilausvideopalvelujen ja videopalvelujen katsominen viimeisten 3 kk aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2013, %-osuus väestöstä	42
Liitetaulukko 21. Televisio-ohjelmien katsominen, tallentaminen ja vuokraaminen internetoperaattoreiden laajakaistapalveluissa viimeisten 3 kk aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2013, %-osuus väestöstä	43
Liitetaulukko 22. Tallentaminen internetissä olevaan henkilökohtaiseen levytilaan viimeisten 3 kk aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2013, %-osuus väestöstä.....	44
Liitetaulukko 23. Tiedostojen jakaminen sähköisesti viimeisten 3 kk aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2013, %-osuus väestöstä.....	45
Liitetaulukko 24. Ostokset ja tilaukset verkon kautta iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2013, %-osuus väestöstä.....	46
Liitetaulukko 25. Ostokset ja tilaukset verkon kautta tuoteryhmittäin iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2013, %-osuus väestöstä.....	47
Liitetaulukko 26. Sähköpostin käyttö iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2013, %-osuus väestöstä.....	48

Kuviot

Kuvio 1. Viimeisten 3 kuukauden aikana internetiä käyttäneiden osuus 2010–2013 1).....	6
Kuvio 2. Internetin päivittäisen käytön yleisyys 2010–2013 1).....	7
Kuvio 3. Internetin käyttäminen monta kertaa päivässä 2010-2013 1).....	7
Kuvio 4. Internetin käyttö elokuvien, urheilun ja muiden televisio-ohjelmien katsomiseen 2013.....	10
Kuvio 5. Tietokoneen ja internetin käytön yleisyys 2006 ja 2013 1).....	12
Kuvio 6. Matkapuhelimen käytön yleisyys ja lankapuhelimen yleisyys taloudessa 1).....	13
Kuvio 7. Eräiden internetin käyttötarkoitusten yleisyys 2013 1).....	14
Kuvio 8. 60–89-vuotiaiden viisi suosituinta internetin käyttötarkoitusta 2013 1).....	15

Kuvio 9. Laskujen maksamisen tavat 2013.....	16
Kuvio 10. Internetin kautta tilauksia tai ostoja tehneet 2004–2013.....	17
Kuvio 11. Internetin kautta 3 kk aikana tilauksia tai ostoja tehneet 2007, 2009, 2011 ja 2013.....	18
Kuvio 12. Kuluttajaverkkokaupan viisi ostetuinta tuoteryhmää 2009, 2011 ja 2013.....	19
Kuvio 13. Internetin kautta tehtyjen tilausten ja ostojen lukumäärät 16–44 ja 34–74 -vuotiailla vuosina 2009, 2011 ja 2013.....	20
Kuvio 14. Internetin levytilaan tallentamisen yleisyys 2013.....	22
Kuvio 15. Viimeisten 3 kuukauden aikana internetin levytilaan tallennettu aineisto 2013.....	23
Väestön tieto- ja viestintätekniiikan käyttö -tilaston laatuseloste.....	49

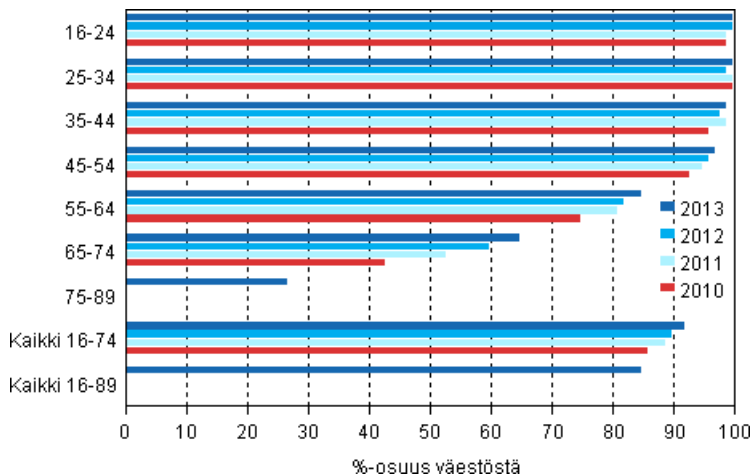
1. Internetiä käytetään yhä enemmän

1.1 Internetin käyttö yleistyy vanhimmissa ikäryhmissä

Internetin käyttö yleistyy Suomessa edelleen. Viimeisten kolmen kuukauden aikana internetiä käyttäneiden osuus 16–74-vuotiaista nousi vuonna 2013 kahdella prosenttiyksiköllä 92 prosenttiin. Yleistyminen jatkuu lähinnä vanhemmissa ikäryhmissä, sillä melkein kaikki alle 55-vuotiaat jo käyttävät nettiä. Netin käyttäjien osuus 55–64-vuotiaista nousi vuonna 2013 kolme prosenttiyksikköä 85 prosenttiin ja 65–74-vuotiaista viisi prosenttiyksikköä 65 prosenttiin.

Vuonna 2013 väestön tieto- ja viestintätekniikan käyttö -tutkimuksen otoksen yläikäraja nostettiin 89-vuotiaisiin. Tutkimuksen vanhimmasta ikäryhmästä 75–89-vuotiaista 27 prosenttia oli netin käyttäjiä. Koko 16–89-vuotiaasta väestöstä internetiä käytti 85 prosenttia.

Kuvio 1. Viimeisten 3 kuukauden aikana internetiä käyttäneiden osuus 2010–2013 1)



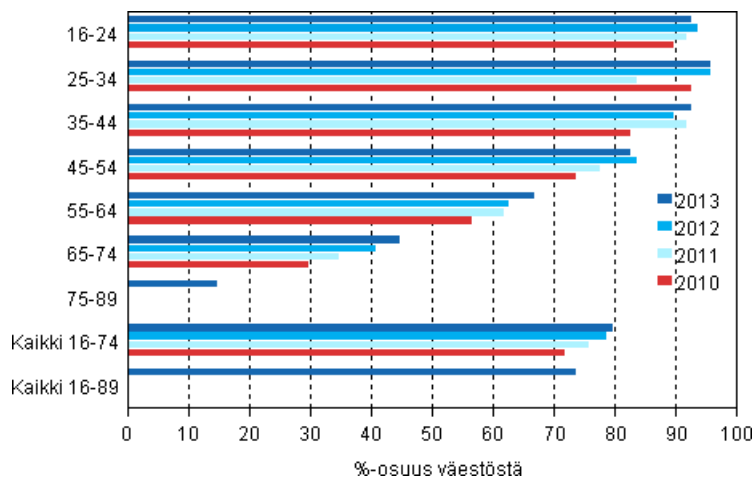
1) Tutkimuksen otoksen yläikäraja nostettiin 89 vuoteen vuonna 2013.

Euroopan maista vain muissa Pohjoismaissa sekä Alankomaissa ja Luxembourgin maissa internetin käyttö on yleisempää kuin Suomessa. Vuonna 2012 netin käyttäjien osuus oli suurin Islannissa, jossa 96 prosenttia 16–74-vuotiaista käytti nettiä. Tuolloin netin käyttäjiä oli Suomessa 90 prosenttia väestöstä. Lähes kaikissa Euroopan maissa internetin käyttäjien osuus väestöstä kasvaa edelleen mutta yleensä melko hitaasti.

Suomalaiset käyttävät internetiä myös yhä useammin. 80 prosenttia 16–74-vuotiaasta väestöstä oli netissä päivittäin vuonna 2013. Osuus kasvoi prosenttiyksikön edellisestä vuodesta. Internetin käytön jokapäiväistyminen etenee lähinnä vanhimmissa ikäryhmissä. Päivittäin nettiä käyttävien osuus 65–74-vuotiaista nousi neljä prosenttiyksikköä 45 prosenttiin ja 55–64-vuotiaista neljä prosenttiyksikköä 67 prosenttiin vuonna 2013. Alle 55-vuotiaiden parissa vastaava osuus ei juurikaan kasvanut. Koko 16–89-vuotiaasta väestöstä nettiä käytti päivittäin 75 prosenttia.

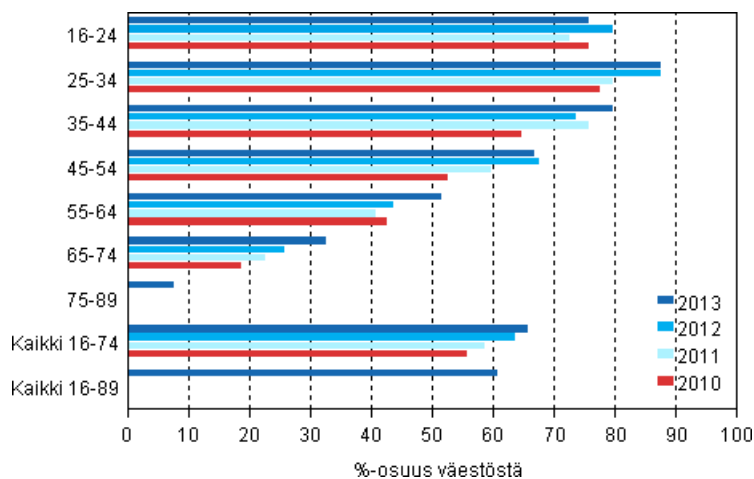
Neljä viidestä internetiä päivittäin käyttävästä vastasi tutkimuksessa olevansa netissä useasti päivässä. Osuus vastaa 66 prosenttia 16–74-vuotiaasta väestöstä (61 % 16–89-vuotiaista). Useasti päivässä nettiä käyttävien osuuden kasvu hidastui vuonna 2013.

Kuvio 2. Internetin päivittäisen käytön yleisyys 2010–2013 1)



1) Tutkimuksen otoksen yläikärajaa nostettiin 89 vuoteen vuonna 2013

Kuvio 3. Internetin käyttäminen monta kertaa päivässä 2010-2013 1)



1) Tutkimuksen otoksen yläikärajaa nostettiin 89 vuoteen vuonna 2013

1.2 Internetin käyttö on viestintää, asiointia ja tiedonhakua

Suomalaisten internetin käyttö on yleisimmin erilaisten asioiden hoitoa, viestintää, tiedonhakua ja medioiden seuraamista. Yleisin väestön tieto- ja viestintätekniiikan käyttö -tutkimuksessa kysytyistä internetin käyttötavoista oli pankkiasioiden hoitaminen. Peräti 79 prosenttia 16–89-vuotiaista oli hoitanut pankkiasioita netissä viimeisten kolmen kuukauden aikana. Se enemmän kuin yhdeksän kymmenestä netin käyttäjästä.

Myös ostosten tekeminen netissä on yleistä. 44 prosenttia 16–89-vuotiaista suomalaisista oli ostanut tai tilannut netistä jotain viimeisten kolmen kuukauden aikana. Osuus vastaa yli puolta netin käyttäjästä. Netistä on tullut myös käytännöllinen vanhojen tavaroiden kierrätyksen kanava. Käytettyjä tavaroita oli netistä ostanut 23 prosenttia suomalaisista. Niitä oli myynyt 16 prosenttia.

Internet on paljon käytetty informaation ja tiedon lähde. Sieltä haetaan ensinnäkin käytännön informaatiota esimerkiksi asioiden hoidon ja ostosten yhteydessä. 73 prosenttia suomalaisista oli hakenut netistä tietoa tuotteista ja palveluista. Matkailupalveluita oli tutkinut 60 prosenttia ja lähes yhtä moni (57 %) oli hakenut tietoa viranomaisten ja muiden julkisten palvelujen nettisivuilta. Internetiä käytetään lähteenä myös silloin kun halutaan parantaa omaa tietämystä asioista ja maailmasta. 64 prosenttia 16–89-vuotiaista oli hakenut tietoa wikipedioista ja muista vastaavista verkkotietosanakirjoista.

Taulukko 1. Internetin käyttötarkoitusten yleisyys 2013

Käyttänyt internetiä seuraaviin tarkoituksiin 3 viimeisen kuukauden aikana	16–89-vuotiaat	16–89-vuotiaat	16–74-vuotiaat
	%-osuus väestöstä	%-osuus internetin käyttäjistä	%-osuus väestöstä
Pankkiasiat (esim. verkkopankki)	79	93	84
Sähköposti	77	81	83
Tavaroita ja palveluita koskeva tiedonetsintä	73	86	79
Verkkolehden tai televisiokanavien uutissivujen lukeminen	73	86	79
Tiedonetsintä wikipedioista ja verkkotietosanakirjoista	64	75	70
Matka- ja majoituspalvelujen selailu	60	71	65
Videopalveluiden katsominen (esim. Youtube, Vimeo)	60	71	66
Televisioyhtiöiden netti-tv-palvelujen katsominen (esim. Yle Areena)	59	69	64
Tiedonhaku viranomaisten tai julkisten palvelujen verkkosivuilta (12 kk)	57	67	61
Sairauksiin, ravitsemukseen ja terveyteen liittyvän tiedon etsiminen	56	66	60
Yhteisöpalveluiden (esim. Facebook) seuraaminen	47	55	51
Musiikin kuuntelu tai lataaminen tietokoneelle tai muulle laitteelle	47	55	51
Virallisten lomakkeiden täyttäminen (12 kk)	47	55	51
Viestien kirjoittaminen internetiin (keskustelupalstat, yhteisöpalvelut jne.)	45	53	49
Tavaroiden tai palveluiden ostaminen tai tilaaminen internetin kautta	44	52	49
Täytetyn lomakkeen lähettäminen viranomaiselle tai julkisen palvelun tarjoajalle	41	48	45
Blogin lukeminen	35	41	38
Ohjelmien lataaminen omalle tietokoneelle	30	35	33
Koulutus- ja kurssitarjonnan etsintä	29	34	32
Veikkauksen tai muiden pelien pelaaminen	26	31	29
Työn etsiminen tai työpaikkahakemusten lähettäminen	24	28	27
Pelien pelaaminen tai lataaminen omalle koneelle	24	28	26
Käytettyjen tavaroiden ostaminen	23	27	26
Internet-puhelut ja videopuhelut	21	25	22
Omien tavaroiden, tuotteiden ja palveluiden myynti	16	19	17
Verkko-opiskelu	13	15	15

Sähköposti on yleisimpiä internetin käyttötarkoituksia. Sitä oli käyttänyt viimeisten kolmen kuukauden aikana 77 prosenttia 16–89-vuotiaista. Suomalaiset käyttävät sähköpostia paljon. 39 prosenttia vastaajista ilmoitti käyttävänsä sähköpostia päivittäin tai lähes päivittäin. Vähintään kerran viikossa käytti 23 prosenttia.

Nettiä käytetään paljon verkkomedioiden ja perinteisten joukkoviestimien seuraamiseen. 73 prosenttia 16–89-vuotiaasta väestöstä oli lukenut verkkolehden tai televisiokanavien uutissivuja. Myös televisio-ohjelmia katsotaan netistä hyvin yleisesti. 59 prosenttia oli katsonut elokuvia, sarjoja, urheilulähetyksiä tai muita televisio-ohjelmia televisioyhtiöiden netti-tv-palveluista (esim. Yle Areena). Hieman useampi oli katsonut Youtubea, Vimeota tai vastaavia videopalveluita.

Koko väestön tasolla internetin käyttötarkoitusten yleisyydessä tapahtuu vuosittain vain pieniä muutoksia. Useimmiten niissä on kyseessä hidas yleistyminen, joka on seurausta internetin käyttäjien määrän kasvusta.

1.3 Yhteisöpalvelut yhä suosittumia

Yhteisöpalveluista on tullut Suomessa suosittu internetin käyttötapa. Niiden suosio kasvoi hieman myös vuonna 2013. Yhteisöpalveluja viimeisen kolmen kuukauden aikana seuranneiden osuus 16–74-vuotiaista nousi kaksi prosenttiyksikköä 51 prosenttiin. Osuus kasvoi 25–34-vuotiaita lukuun ottamatta kaikissa ikäryhmissä. 35–44-vuotiaista yhteisöpalvelujen käyttäjien osuus kasvoi peräti yhdeksän prosenttiyksikköä.

Yhteisöpalvelujen käyttö on hyvin ikäsidonnaista. Nuoremmissa ikäryhmissä ne ovat erittäin suosittuja, sillä peräti 87 prosenttia 16–24-vuotiaista seurasi vuonna 2013 jotain yhteisöpalvelua. 45–54-vuotiaista osuus oli vain 39 prosenttia. Naiset seuraavat yhteisöpalveluja selvästi yleisemmin kuin miehet, vaikka ero sukupuolten välillä hieman supistui vuonna 2013.

Taulukko 2. Yhteisöpalvelua viimeisten 3 kuukauden aikana seuranneiden osuus 2012 ja 2013

	2012			2013		
	Miehet	Naiset	Yhteensä	Miehet	Naiset	Yhteensä
Ikä	%osuus väestöstä					
16-24	83	89	86	82	91	87
25-34	73	87	80	72	85	78
35-44	50	67	58	60	73	67
45-54	33	45	39	34	49	41
55-64	17	27	22	24	28	26
65-74	8	11	10	14	13	13
75-89	-	-	-	3	3	3
Yhteensä 16–74	44	53	49	48	55	51
Yhteensä 16–89	-	-	-	44	49	47

Verkkoyhteisöjen seuraaminen on muuttunut yhä jokapäiväisemmäksi. 30 prosenttia verkkoyhteisöjen 16–74-vuotiaista jäsenistä käytti palveluja useasti päivässä. Osuus oli kuusi prosenttiyksikköä suurempi kuin edellisellä vuonna. Lisäksi 43 prosenttia kävi verkkoyhteisössään päivittäin.

Varsinkin nuoret ovat ahkerasti läsnä yhteisöpalveluissa. Peräti 43 prosenttia 16–24-vuotiaista yhteisöpalvelujen käyttäjistä seurasi palveluja useasti päivässä. Osuus kasvoi yhdeksän prosenttiyksikköä edellisestä vuodesta. Kun lisäksi 43 prosenttia verkkoyhteisöjen jäsenistä seurasi palveluja päivittäin, niin kolme neljästä 16–24-vuotiaasta suomalaisesta seurasi yhteisöpalveluja vähintään päivittäin. Tähän vaikuttaa luultavasti se, että nuorilla älypuhelimet ovat yleisiä. Älypuhelimella on helppo seurata päivän mittaan verkkoyhteisön tapahtumia.

Taulukko 3. Yhteisöpalveluiden seuraamisen useus viimeisten 3 kuukauden aikana 2013

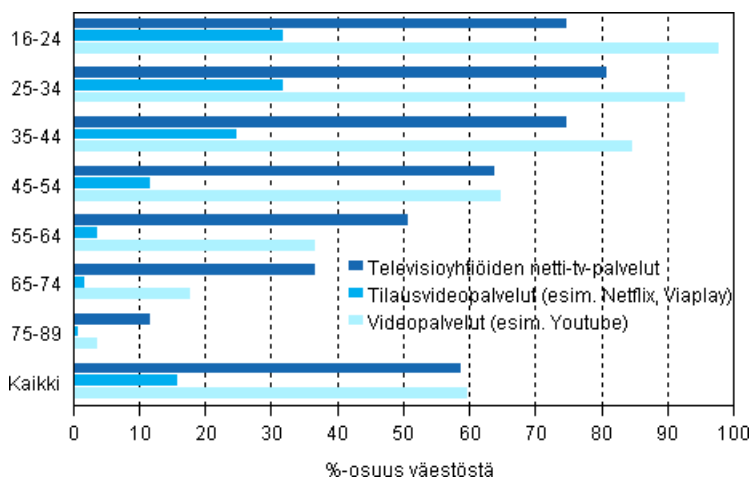
	Seuraa useasti päivässä	Seuraa päivittäin tai lähes päivittäin	Seuraa viikoittain	Seuraa harvemmin	Ei seuraa enää
Ikä	%osuus yhteisöpalvelua viimeisten 3 kuukauden aikana seuranneista				
16-24	43	41	10	7	0
25-34	33	46	13	7	0
35-44	27	43	18	12	0
45-54	21	41	25	13	1
55-64	12	38	31	18	1
65-74	11	34	38	17	0
75-89	0	0	31	40	28
Miehet	28	43	18	11	1
Naiset	31	42	17	9	0
Yhteensä 16–89	30	42	18	10	0
Yhteensä 16–74	30	43	18	10	0

1.4 Elokuvien, televisio-ohjelmien ja videoiden katsominen on netistä suosittua

Internet on yhä suuremmissa määrin elokuvien, televisio-ohjelmien ja erilaisten videoiden jakelukanava. Tähän liittyvä tarjonta kehittyi nopeasti: uusia palveluja tulee markkinoille ja vanhat palvelut parantavat sisältöään. Suomessa televisioyhtiöt ovat ottaneet internetin yhdeksi keskeiseksi ohjelmistonsa jakelukanavaksi. Niiden netti-tv-palvelut (Areena, Katsomo, Ruutu.fi, jne) ovat hyvin suosittuja. 59 prosenttia 16–89-vuotiaista suomalaisista oli vuonna 2013 katsonut televisioyhtiöiden netti-tv-palveluita viimeisten kolmen kuukauden aikana.

Nuoremmat ikäryhmät ovat vanhempia ikäryhmiä kiinnostuneempia katsomaan elokuvia ja televisio-ohjelmia netin kautta. Tämä koskee myös televisioyhtiöiden nettipalveluja, joita oli katsonut 81 prosenttia 25–34-vuotiaista mutta vain 37 prosenttia 65–74-vuotiaista. Ero selittyy osittain sillä, että vanhimmissa ikäryhmissä on ylipäätään vähemmän netin käyttäjiä kuin nuoremmassa. Ikäryhmien erot supistuvat jos tarkastellaan vain netin käyttäjiä. 65–74-vuotiaista netin käyttäjistä 58 prosenttia oli katsonut netti-tv-palveluita

Kuvio 4. Internetin käyttö elokuvien, urheilun ja muiden televisio-ohjelmien katsomiseen 2013



1) Katsonut viimeisten kolmen kuukauden aikana.

Kotimaiset televisioyhtiöt ovat saaneet ohjelmien nettijakelumarkkinoille uusia kilpailijoita viime aikoina kansainvälisistä tilausvideopalveluista kuten Netflix, Viaplay ja HBO. Ne eivät vielä vuoden 2013 kevääseen mennessä olleet kuitenkaan ehtineet tulla kovin suosituiksi. Vain 16 prosenttia 16–89-vuotiaista oli katsonut tilausvideopalvelua viimeisten kolmen kuukauden aikana. Tilausvideopalvelujen katsominen on voimakkaasti ikäsidonnaista. Kolmannes 16–24 ja 25–34-vuotiaista oli katsonut tilausvideopalvelua mutta yli 55-vuotiaista ei juuri kukaan. Nuoret ovat tässäkin omaksuneet uudet palvelut ensimmäisinä.

Sukupuolten välillä on pieni ero internetin käytössä elokuvien ja televisio-ohjelmien katsomisessa. Miehet katsovat hieman yleisemmin sekä televisioyhtiöiden netti-tv-palveluita että tilausvideopalveluita kuin naiset. Tilausvideopalveluiden katsomisessa ero on hieman suurempi. Niitä oli katsonut 66 prosenttia miehistä ja 54 prosenttia naisista.

Elokuvia ja televisio-ohjelmia esittävien palveluiden lisäksi internetissä on niin sanottuja videopalveluita kuten Youtube ja Vimeo, joihin kuka tahansa voi ladata videoita muiden netin käyttäjien katsottavaksi. Näiden palveluiden sisältö on hyvin heterogeenista ulottuen amatöörimaisista ”kotivideoista” korkeatasoisiin harrastajien tai ammattilaisten videoihin. Videopalveluihin on ladattu myös videoleikkeitä kaupallisesti tuotetuista elokuvista ja televisio-ohjelmista. Youtube ja vastaavat videopalvelut ovat hyvin suosittuja. 60 prosenttia suomalaisista oli katsonut niitä viimeisten kolmen kuukauden aikana vuonna 2013.

Myös videopalveluiden katsominen oli yleisempää nuorten parissa kuin vanhempien. 16–24-vuotiaista lähes kaikki ja 25–34-vuotiaistakin 93 prosenttia oli katsonut videopalveluita. 65–74-vuotiaista näin

tehneiden osuus oli vain 18 prosenttia. Ikäryhmien erot selittyvät vain osittain netin käytön yleisyydellä. 65–74-vuotiaista netin käyttäjistä hieman yli neljännes katsoi videopalveluita

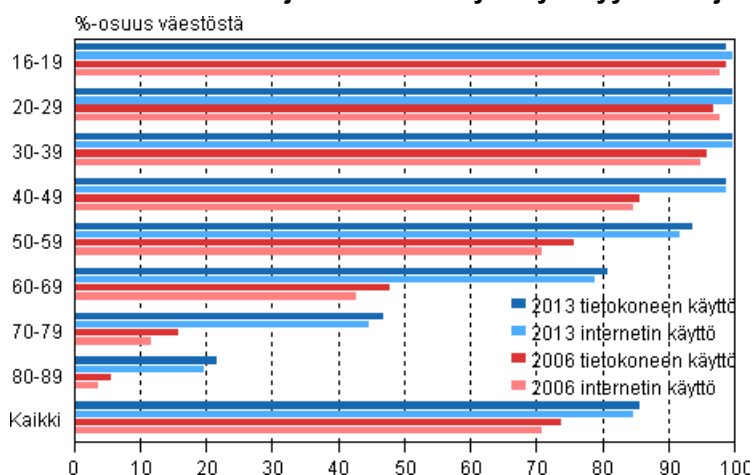
2. Vanhojen ikäryhmien tieto- ja viestintätekniiikan käyttö

2.2 Vanhatkin käyttävät internetiä ja tietokoneita

Yli 75-vuotiaiden tieto- ja viestintätekniiikan käytöstä on aiempia tietoja vuodelta 2006, jolloin tietokoneen käyttäjien osuus 16–89-vuotiaassa väestössä oli 74 prosenttia ja internetin käyttäjien osuus 71 prosenttia. Nämä osuudet olivat vuonna 2013 kasvaneet 86 ja 85 prosenttiin, kasvun ollessa siis noin kaksi prosenttiyksikköä vuodessa. Nuoremmissa ikäluokissa kasvu on jo päättynyt, sillä nykyään jokseenkin kaikki alle 50-vuotiaat käyttävät sekä tietokonetta että internetiä.

Osa tietokoneen ja internetin käytön kasvusta on 'demograafista'; vuosittain otoksen vanhimmasta päästä vähän tietotekniikkaa käyttäviä ihmisiä kuolee tai siirtyy ikänsä takia pois tutkimuksen piiristä kun taas uusista 16-vuotiaista kaikki ovat tietokoneiden ja internetin käyttäjiä. Osaksi kasvu johtuu taas siitä, että vanhat omaksuvat tietokoneiden käytön. Yli 70-vuotiaiden tietokoneen ja internetin käyttö on jopa moninkertaistunut seitsemässä vuodessa.

Kuvio 5. Tietokoneen ja internetin käytön yleisyys 2006 ja 2013 1)



1) Käyttänyt viimeisten 3 kuukauden aikana.

Matkapuhelin oli yleistynyt lähes kaikkien käyttöön jo vuonna 2006. Ainoastaan yli 70-vuotiaissa oli paljon sellaisia, joilla ei ollut omaa matkapuhelinta käytössään. Vuoden 2013 tutkimuksessa matkapuhelinten hallintaa koskeva kysymys oli muutettu matkapuhelimen käyttöä koskevaksi (viiteaikana 3 kk). Aiemmin ehkä useampi ihminen joissakin kotitalouksissa käytti samaa puhelinta, joten vuonna 2006 matkapuhelinta käyttäneiden 80–89-vuotiaiden osuus saattoi olla korkeampi kuin 35 prosenttia (ks. kuvio 6). Toisaalta laitteet ovat nykyään niin halpoja, ettei hinta ole useimmille hankinnan este. Niin tai näin, nykyään jo lähes kaikki 70–79-vuotiaat käyttävät matkapuhelinta ja 80–89-vuotiaistakin käyttäjiä on jo neljä viidestä. Kuitenkin vanhojen saavutettua muun väestön matkapuhelimen käytössä, matkapuhelimet ovat ehtineet muuttua pienoistietokoneiksi sujuvine internetyhteyksineen. Kuusitoista vuotta täyttäneestä väestöstä jo enemmistö käyttää älypuhelimia. 70–89-vuotiaissa osuus oli vasta 10 prosenttia.

Koko väestön tasolla suurempi muutos on tapahtunut lankapuhelimissa. Vuonna 2006 yli puolet suomalaisista asui taloudessa, jossa käytettiin lankapuhelinta. Vuonna 2013 tällaisissa talouksissa asui enää joka viides 16–89-vuotias. Alle 80-vuotiaissa lankapuhelimen käyttö on romahtanut vuodesta 2006. Vain 80–89-vuotiaissa pääosa käyttää lankapuhelinta, hekin yleensä matkapuhelimen rinnalla. Heillä lankapuhelinten osuus vähentyi tarkastelujaksolla kolmanneksen.

Koulutustaso vaikuttaa internetin käytön yleisyyteen vanhemmissa ikäryhmissä. Nuoremmissa ikäryhmissä koulutustaustan vaikutus näkyy uusimpien laitetyyppien ja teknologioiden omaksumisessa, mutta ei näy tarkasteltaessa peruskäyttöä, koska jo lähes kaikki nuoret ja keski-ikäiset käyttävät internetiä. Vuonna 2013 60–69-vuotiaista vain kansakoulun (perusasteen) suorittaneista kaksi kolmasosaa, keskiasteen suorittaneista kolme neljäsosaa ja korkea-asteen suorittaneista lähes kaikki (96 %) käyttivät internetiä.

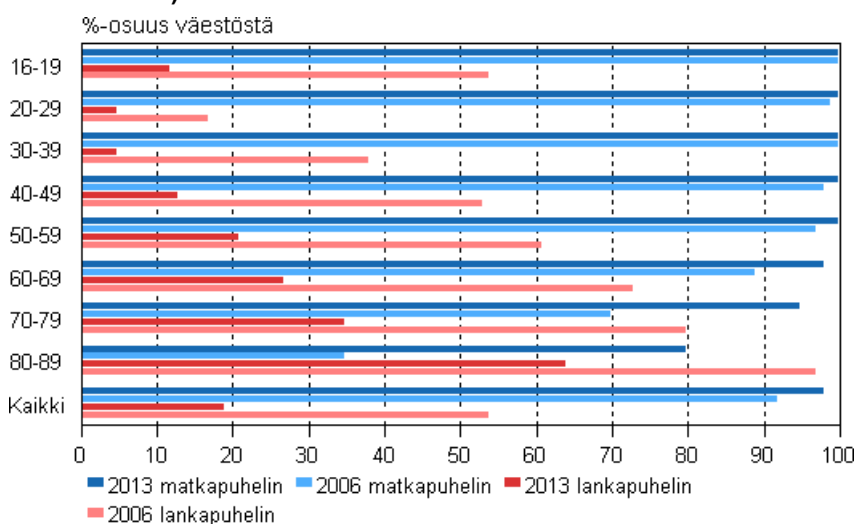
70–89-vuotiaista vain kansakoulun suorittaneista joka viides, keskiasteen suorittaneista joka kolmas ja korkea-asteen suorittaneista kolme neljästä käytti internetiä.

Internetin käyttö on 70 ikävuoteen asti yhtä yleistä sekä naisilla että miehillä. Sen sijaan 70–89-vuotiaissa miehet käyttivät internetiä yleisemmin kuin naiset. Alle 80-vuotiaissa miesten ja naisten välillä ei ole eroa matkapuhelimen käytön yleisyydessä. Ero näkyy vasta yli 80-vuotiaissa joissa 88 prosenttia miehistä käyttää matkapuhelinta ja naisista vain 75 prosenttia.

Taulukko 4. Internetin ja matkapuhelimen käyttö vuonna 2013

Ikäluokka	Käyttänyt internetiä viimeisten 3 kuukauden aikana		Käyttänyt matkapuhelinta viimeisten kolmen kuukauden aikana	
	Naiset	Miehet	Naiset	Miehet
	% -osuus väestöstä			
16-49	100	99	100	100
50-59	93	91	100	99
60-69	78	79	98	99
70-79	31	44	87	93

Kuvio 6. Matkapuhelimen käytön yleisyys ja lankapuhelimen yleisyys taloudessa 1)



1) 2006 matkapuhelin omassa käytössä, 2013 käyttänyt matkapuhelinta viimeisen 3 kk aikana, 2006 ja 2013 taloudessa lankapuhelin

Alle 60-vuotiaista 98 prosentilla on kotonaan internetyhteys. Sen sijaan yli 60-vuotiaista se on vain kahdella kolmesta. Tutkimuksessa kysyttiin niiltä, joilla ei ollut kotonaan internetyhteyttä, syitä asiantilaan. Tärkeimmät syyt olivat sekä vuonna 2006 että 2013 sekä internetiä kohtaan tunnetun kiinnostuksen että sen käytössä tarvittavien taitojen puute. Nettiyhteydettömien 60–89-vuotiaiden määrän laskettua 750 000:sta (2006) 480 000:een (2013) nämä syyt ovat vain korostuneet. Sen sijaan internetin käytön kalleutta, tietoturvaan ja yksityisyyteen liittyviä syitä (pelkoja) ei pidetä enää kovin merkittävinä syinä.

Olellainen muutos vuodesta 2006 oli se, että internetin käyttömahdollisuus muualla kuin kotona oli enää vain harvoille (14 %) syy olla hankkimatta internetyhteyttä kotiin. Samoin vain harvoilla (13 %) yli 60-vuotiaista oli pelkästään muita vaikuttavia syitä kuin kiinnostuksen puute tai se, että netti oli käytettävissä muualla.

Taulukko 5. Syitä miksi 60–89-vuotiaiden talouteen ei ole hankittu internetyhteyttä 2006 ja 2013

	2006	2013
	% -osuus 60–89-vuotiaasta väestöstä, joiden kotona ei ole internetyhteyttä	
Internetin käyttö ei kiinnosta	71	75
Taidot ovat puutteelliset	56	61
Laitteet ovat kalliita	25	26
Internetin käyttö on kallista	35	21
Yksityisyys ja tietoturva huolettavat	34	21
Internet on käytössä muualla	40	14
Alueella ei ole laajakaistayhteyttä	—	6

2.2 Internetin käyttötaidot ja käyttötarkoitukset

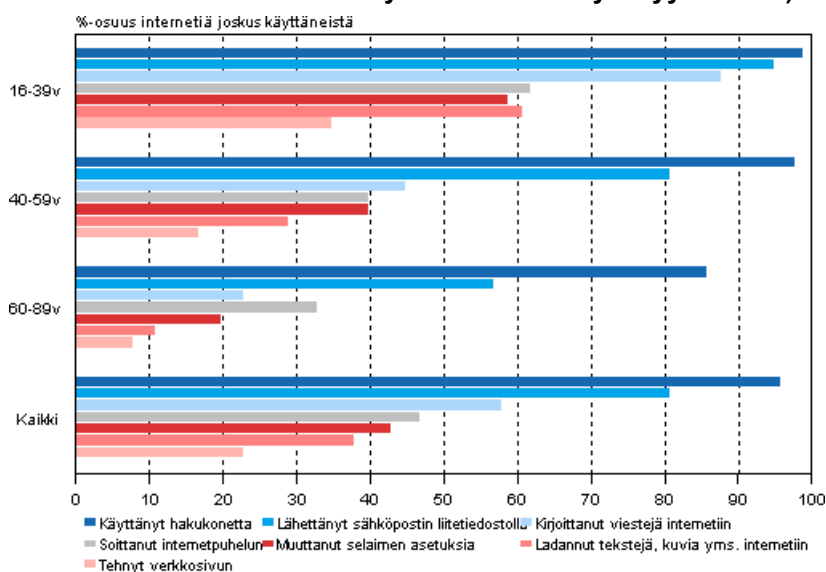
Vähäinen kiinnostus ja vähäiset taidot liittyvät toisiinsa – myös silloin kun pyritään mittaamaan internettaitoja. Tutkimuksessa taitoja mitattiin kysymällä internetiä joskus käyttäneiltä, ovatko he koskaan käyttäneet nettiä eräisiin tarkoituksiin (ks. Kuvio 7). Yleisesti taidot – asioiden tekeminen verkossa – on vähäisempää vanhemmissa ikäryhmissä. Kuitenkin eri ikäisillä on omia tarpeita, joita tyydytetään internetin kautta. Tämä näkyy taitomittauksissa niin, että joitakin asioita vanhat tekevät suhteellisen runsaasti verrattuna nuorempiin ikäluokkiin.

Tietojen hakemiseen netistä hakukone on lähes välttämätön. Hakukonetta käyttäneiden osuus laskeekin iän mukana verraten vähän. Sen sijaan sähköpostin mukana lähetettäviä liitetiedostoja ovat alle 45-vuotiaista lähettäneet lähes kaikki, mutta 75–89-vuotiaista internetiä joskus käyttäneistä harvempi kuin joka kolmas.

Ajatustensa tai itsensä ilmaiseminen ja asioiden jakaminen verkossa on vahvasti ikäsidonnaista. Viestejä internetiin (esim. keskustelufoorumille tai yhteisöpalveluihin) oli kirjoittanut alle 30-vuotiaista yli 90 prosenttia. Internetiä käyttäneistä 60-74-vuotiaista vain joka neljäs ja 75–89-vuotiaista harvempi kuin joka kymmenes oli tehnyt näin. Suurin osa alle 45-vuotiaista oli ladannut internetiin valmiita tekstejä, kuvia, musiikkia tai muuta vastaavaa, mutta 60–89-vuotiaista internetiä käyttäneistä alle 10 prosenttia on tehnyt näin.

Yli 60-vuotiaat sen sijaan käyttävät melko usein internetiä puheluihin. Alle 45-vuotiaissa se on toki yleisempää, mutta vain alle kaksi kertaa yleisempää. Luultavasti vanhoilla ihmisillä on tarve pitää yhteyttä kaukana asuviin lapsiinsa ja lapsenlapsiinsa.

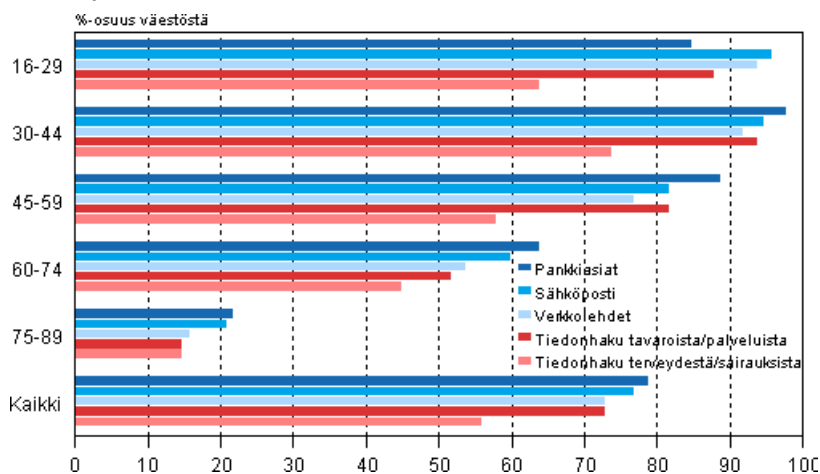
Kuvio 7. Eräiden internetin käyttötarkoitusten yleisyys 2013 1)



1) Käyttänyt tarkoitukseen joskus

Yli 60-vuotiailla suosituimmat käyttötarkoitukset ovat samoja kuin nuoremmilla. Nuoremmat käyttävät kuitenkin nettiä monipuolisemmin. Kaikkein suosituimmista palveluista ainoastaan sairauksiin, ravitsemukseen ja terveyteen liittyvän tiedon etsiminen on vanhoille tärkeämpää kuin alle 60-vuotiaille. Nuoremmille tätä käyttötarkoitusta tärkeämpiä ovat tietojen etsiminen wikipedioista tai muista verkkotietosanakirjoista sekä matka- ja majoituspalveluiden selailu.

Kuvio 8. 60–89-vuotiaiden viisi suosituinta internetin käyttötarkoitusta 2013 1)



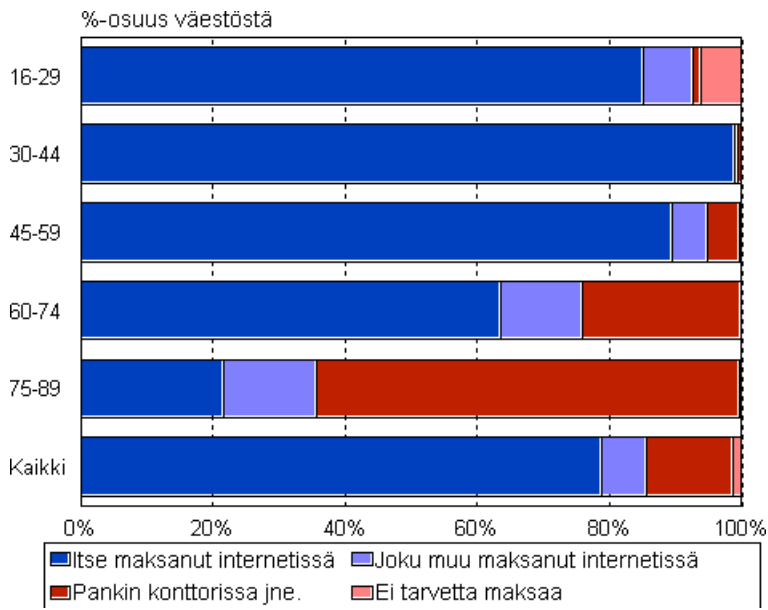
1) Tehnyt viimeisten 3 kuukauden aikana.

Nuorissa ja keski-ikäisissä (16–59-vuotiaissa) erot internetin suosituimpien käyttötarkoitusten suhteen ovat naisten ja miesten välillä yleensä pieniä. 60–74-vuotiaissa naisten ja miesten välillä on vain hieman kasvaneita eroja käyttötarkoituksissa verrattuna alle 60-vuotiaisiin; miesten osuus suosituimmissa käyttötarkoituksissa on suurempaa kuin naisten. 75–89-vuotiaat miehet tekevät selvästi useampia asioita internetissä kuin samanikäiset naiset. Syynä tähän on ensinnäkin se, että ikäryhmässä enemmistö internetin käyttäjistä on miehiä. Tarkasteltaessa vanhimmissa pelkästään internetin käyttäjiä, ero miesten ja naisten välillä säilyy edelleen selvänä.

Aivan nuorimpia lukuun ottamatta pankkiasioiden hoito on yleisin yksittäinen internetin käyttötarkoitus Suomessa. Pankkiasioiden tärkeys vain korostuu, jos tarkastellaan sellaisia henkilöitä, jotka käyttävät internetiä vain muutamiin eri tarkoituksiin. Tällaisia internetin käyttäjiä ovat tyypillisesti vanhat ihmiset. Niiltä tutkimuksessa haastatelluilta, jotka eivät olleet viimeisen kolmen kuukauden aikana käyttäneet internetiä pankkiasioiden hoitoon, kysyttiin miten he olivat maksaneet tänä aikana laskunsa. Koko 16–89-vuotiaasta väestöstä hoiti internetin kautta pankkiasioita 79 prosenttia. Lisäksi seitsemällä prosentilla väestöstä joku muu henkilö hoiti maksamisen internetin kautta – ainakin netin käytön hallitsevana avustajana.

Nuorimmissa ikäryhmässä osalla ei ole tarvetta maksaa laskuja tai sitten joku muu hoitaa laskut internetin kautta. Mahdollisesti nuorten kohdalla molemmissa vaihtoehdoissa kyse on samasta asiasta: omaa rahaa ei tarvita kaikkiin elinkustannuksiin. Sen sijaan lähes kaikki 30–44-vuotiaat hoitivat itse omat laskunsa internetin kautta. Laskujen maksu käyttämällä itse internetiä laskee iän mukana. Laskujen maksaminen jonkun muun toimesta internetissä puolestaan kasvaa iän mukana. Lisäksi maksaminen pankin konttorissa, pankin maksuautomaatilla tai maksusopimuksen kautta kasvaa iän mukana erityisen voimakkaasti niin, että 75–89-vuotiaista lähes kaksi kolmasosaa maksoi laskut näin. Heissäkin jo useampi kuin joka viides maksaa netissä itse ja joka seitsemäs netissä toisen hoitamana.

Kuvio 9. Laskujen maksamisen tavat 2013



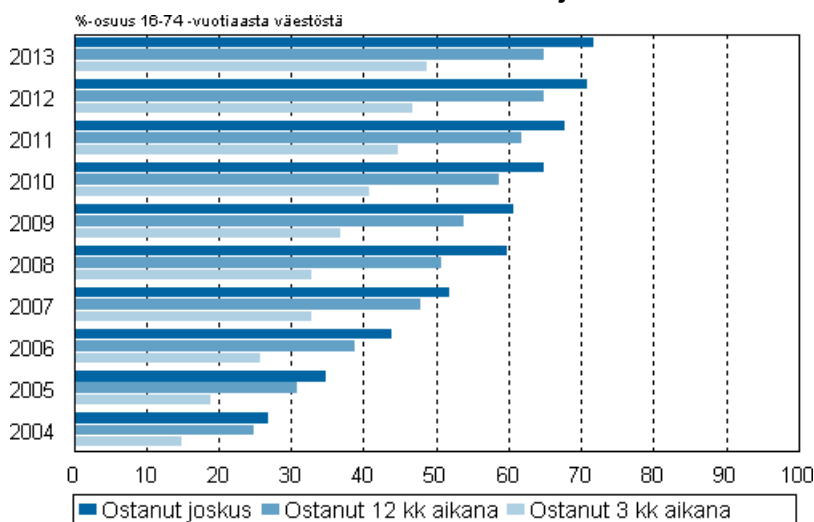
3. Verkkokaupan kasvu hidastui

3.1 Verkkokauppojen asiakasmäärät

Viimeisten kymmenen vuoden aikana verkkokaupan asiakkaiden määrä on suunnilleen kolminkertaistunut. Vuonna 2004 runsas miljoona 16–74-vuotiasta oli ainakin joskus ja lähes 600 000 viimeisen kolmen kuukauden aikana ostanut jotain internetin kautta. Vuonna 2013 vastaavat luvut olivat 2,9 miljoonaa ja 1,9 miljoonaa. Näitä, sadantuhannen tarkkuudella esitettyjä asiakasmääriä ei tarvitse vuoden 2013 osalta korjata, vaikka mukaan otettaisiin 17–89 -vuotiaat. Vanhin ikäryhmä on kooltaan pieni ja vain harva sen jäsen on toistaiseksi verkkokaupan asiakas.

Vuoteen 2008 mennessä ostajien määrät suunnilleen kaksinkertaistuivat. Viimeisen viiden vuoden aikana asiakkaiden määrän kasvu on hidastunut, mikä on luonnollista väestön valtaosan jo ollessa verkkokaupan asiakkaita. Myös talouden suhdanteet vaikuttanevat tällä hetkellä, ainakin osassa ikäryhmiä

Kuvio 10. Internetin kautta tilauksia tai ostoja tehneet 2004–2013



Koko internetin kautta ostaneesta väestöstä saamme oikeamman kuvan ottamalla mukaan 74–89-vuotiaat. Vuosittaisen vertailujen vuoksi on edelleen tarkasteltava myös 16–74-vuotiasta väestöä erikseen (vuosilta 2004 ja 2007–2012 ei ole käytössä yli 75-vuotiaita koskevia tuloksia). Vuonna 2005 tutkimuksen otokseen sisältyivät myös 75–89-vuotiaat. Tuolloin yli 75-vuotiaat eivät kuitenkaan vielä ostaneet internetin kautta juuri lainkaan. Vuonna 2013 oli 75–89-vuotiaista seitsemän prosenttia ostanut joskus internetistä ja kolme prosenttia oli ostanut viimeisen kolmen kuukauden aikana. Nämäkin osuudet ovat vielä varsin pieniä, vaikka verrattuna 65–74-vuotiaisiin. Suhteelliset erot muuttuvatkin vain vähän tarkasteltiinpa vuosien 2005–2013 muutoksia kumpaa tahansa väestöryhmää vertailemalla.

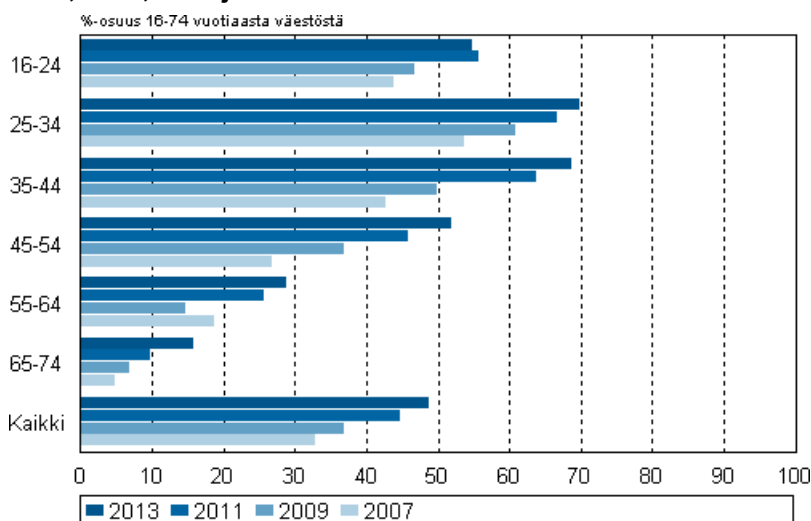
Taulukko 6. Internetin kautta tilauksia tai ostoja tehneet 2005 ja 2013

	2005		2013	
	16–74-vuotiaat	16–89-vuotiaat	16–74-vuotiaat	16–89-vuotiaat
	%osuus väestöstä			
Ostanut viimeisten 3 kk aikana	19	17	49	44
Ostanut viimeisten 12 kk aikana	31	28	65	60
Ostanut joskus	35	31	72	66

Vuosina 2007–2013 verkkokaupan asiakasmäärät kasvoivat voimakkaimmin yli 35-vuotiaissa. 16–34-vuotiaat alkoivat ostaa verkkokaupoista laajasti jo tätä jaksoa edeltävinä vuosina, jolloin verkkokauppa oli vielä pientä, mutta kasvoi nopeasti. Vuosina 2005–2007 heidän joukossaan kolmen kuukauden aikana netistä ostaneiden määrä yli kaksinkertaistui. 16–24-vuotiaissa verkkokauppaan

osallistuvien osuus ei ole enää viime vuosina kasvanut. Asiaan vaikuttanee nuorten taloudellinen tilanne. Työllisyysaste on heikentynyt eniten juuri alle 25-vuotiailla.

Kuvio 11. Internetin kautta 3 kk aikana tilauksia tai ostoja tehneet 2007, 2009, 2011 ja 2013



3.2 Verkkokaupan yleisimmät ostokset

Kolme suosituinta verkon kautta ostettavaa tuoteryhmää ovat olleet jo pitkään samat: majoituspalvelut (hotellivaraukset), itse matkat ja muu matkailuun liittyvä palvelu sekä teatterien, konserttien ja elokuvien pääsyliput. Näissä internet on jo pitkälti syrjäyttänyt perinteiset tavat ostaa palveluita. Vuonna 2008 vaatteiden ja kenkien tuoteryhmä nousi neljänneksi suosituimmaksi tuoteryhmäksi ja sen asiakasmäärät kasvavat edelleen nopeasti. Vuoteen 2007 saakka neljänneksi suosituimman tuoteryhmän – kirjat ja lehdet – oli ohittanut myös Veikkauksen tai muiden yritysten rahapelien pelaaminen verkossa.

Kuviossa 11 näkyy internetkaupan asiakasmäärien kasvun hidastuminen, erityisesti nuoremmassa ikäryhmissä. Kasvun hidastuminen näkyy jopa korostuneesti suosituimpien tuoteryhmien kohdalla. Alle 45-vuotiaissa asiakasmäärät eivät ole kahtena viime vuonna juuri kasvaneet muualla kuin vaatteiden ja kenkien tuoteryhmässä.

Takavuosina tilaaminen ja ostaminen internetin kautta oli ilmiönä uusi ja se kasvoi suhdanteista riippumatta. Verkkokauppa on jo niin yleistynyt, että kasvu on tänä vuonna ainakin tilapäisesti hidastunut ja jopa pysähtynyt. Suosituimmat verkosta saatavat tuotteet eivät ole välttämättömyystarvikkeita, jolloin ne muuttuvat jossain vaiheessa herkiksi talouden suhdanteiden vaihteluille.

Yli 45-vuotiaissa suosituimpien tuoteryhmien suosion kasvu on pysähtynyt kun asiakkaiden määriä verrataan vuoteen 2012. Tämä tilanne ei näy kuitenkaan kuviossa 12, jossa vertailu tehdään vuoteen 2011. Vanhemmissa ikäryhmissä suosion kasvu siis taittui vuotta myöhemmin kuin nuoremmassa. Yli 45-vuotiaissakin vaatteet ja kengät muodostavat poikkeuksen. Niissä asiakkaiden määrä kasvoi myös suhteessa vuoteen 2012.

Vaatteiden ja kenkien jatkuvaa kasvua saattaa selittää se, ettei verkkokauppa hallitse siinä samalla tavoin kuin markkinoita lento- ja konserttilippujen tai hotellihuoneiden ostoissa ja tilauksissa. Perinteiset vaate- ja jalkinekaupat ovat jatkuvassa kilpailutilanteessa verkkokaupan kanssa niin, että internetin kautta voi usein tehdä edullisemmat ostokset. Tällaisessa asetelmassa talouden taantumalla ei välttämättä ole kielteisiä vaikutuksia vaatteiden ja kenkien ja ehkä joidenkin muidenkin tuoteryhmien verkkokauppaan.

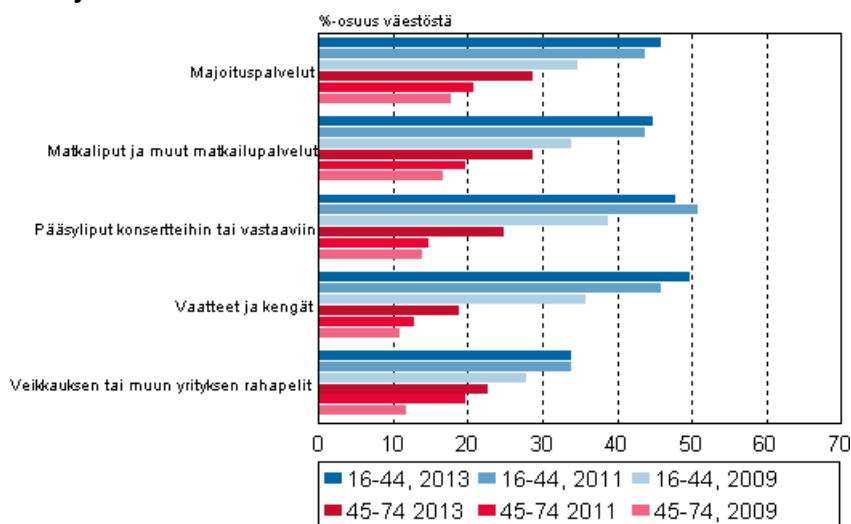
Alle 45-vuotiaista vaatteiden ja kenkien ostajista oli miehiä runsas puolet naisostajien määrästä. Yli 45-vuotiaissa heitä oli alle puolet. Verkkokaupan joustavuutta lisää tuotteiden palautusmahdollisuus. Vaatteita ja kenkiä ostaneista miehistä vain joka neljäs palautti tuotteita takaisin kauppaan. Tuoteryhmää ostaneista naisista sen sijaan yli puolet palautti viimeisen vuoden aikana tekemiään ostoksia.

Taulukko 7. Vaatteita ja kenkiä viimeisen 12 kk aikana internetin kautta ostaneet ja palauttaneet 2013

	16–44-vuotiaat		45–74-vuotiaat	
	Ostaneet 12 kk aikana	Palauttaneet 12 kk aikana	Ostaneet 12 kk aikana	Palauttaneet 12 kk aikana
	%osuus väestöstä			
Naiset	65	36	26	12
Miehet	36	9	12	3
Kaikki	50	22	19	8

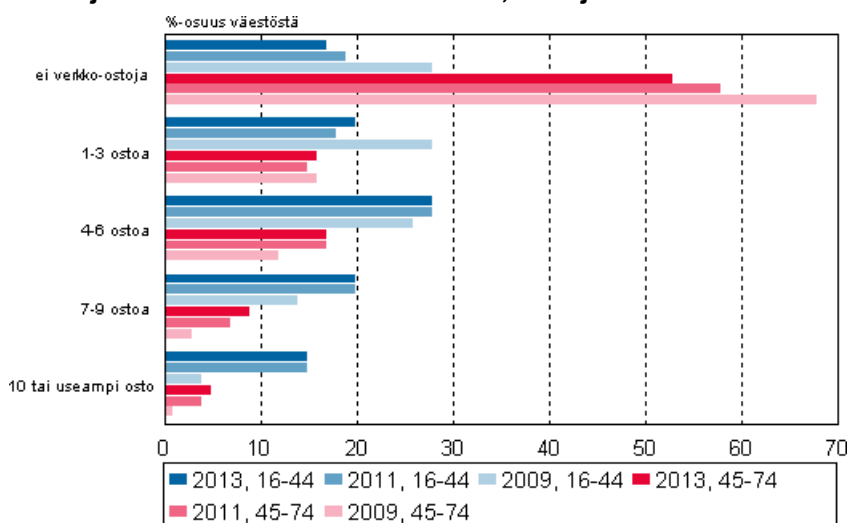
Vaatteiden ja kenkien ostamisen ohella eniten yleistyi valokuvaukseen liittyvien tuotteiden ja palveluiden ostaminen verkosta. Musiikin ostajien osuus puolestaan laski kahdella prosenttiyksiköllä. Tähän vaikuttanee nuorten heikentynyt taloudellinen tilanne ja mahdollisuus korvata ostot internetin kautta kuunneltavalla ilmaisella musiikilla. Pääosin muutokset suhteessa viime vuoteen ovat varsin pieniä niin, että aiempien vuosien tasainen kasvu eri tuoteryhmissä on hiipunut.

Kuvio 12. Kuluttajaverkkokaupan viisi ostetuinta tuoteryhmää 2009, 2011 ja 2013



Kuviossa 13 verkosta ostamisen kehitystä tarkastellaan vertaamalla kolmen kuukauden aikana tehtyjen ostojen lukumääriä vuosina 2009, 2011 ja 2013. Niiden osuus jotka eivät ole ostaneet viimeisen 3 kk aikana on vähentynyt koko ajan sekä vanhempien että nuorempien keskuudessa. Alle 45-vuotiaissa ostojen kasvu lukumäärinä on pysähtynyt vuodesta 2011. Yli 45-vuotiaissa seitsemän tai sitä useamman ostoksen tehneiden osuus on kasvanut vielä jonkun verran.

Kuvio 13. Internetin kautta tehtyjen tilausten ja ostojen lukumäärät 16–44 ja 34–74 -vuotiailla vuosina 2009, 2011 ja 2013



3.3 Verkkokaupassa käytetty rahamäärä

Korjattu 28.1.2014. Korjaukset merkitty punaisella.

Verkkokaupoissa käytetyn rahamäärän keskiarvo on laskettu väestö- ja vuositasolle. Ostoihin käytetty raha kysyttiin kolmena eri summana: rahapelaamiseen, palveluiden ostamiseen ja tavaroiden ostamiseen käytettyjä rahamääriä. Tätä mittaustapaa on käytetty vuodesta 2012. Sitä ennen kysyttiin vain rahapelaamiseen ja varsinaisiin ostoihin käytettyjä rahamääriä erikseen. Verkko-ostojen arvon mediaani on vain alle puolet niiden keskiarvosta. Tämä tarkoittaa sitä, että pieni joukko suurilla summilla ostavia vaikuttaa ostosten keskiarvoihin merkittävästi. Siksi on vaikea tehdä luotettavia laskelmia keskimäärin käytetystä rahasta, varsinkaan ikäryhmittäin.¹⁾

Luvut on laskettu ensimmäisen ja toisen vuosineljänneksen ostoista. Arvoissa ei ole otettu kaupan kausivaihteluiden vaikutusta huomioon. Näihin lukuihin ei sisälly sähköpostin kautta tilattujen tuotteiden arvo.

Poistettavia rahamääriä, jotka eivät täytä tutkimuksen kriteerejä internetin kautta tehtäville tilauksille ja ostoille, kontrolloidaan kysymällä yli 10 000 eurolla kolmen kuukauden aikana ostaneilta, mikä on ollut kallein yksittäinen verkko-ostos. Tämän vuoden aineistosta karsittiin pois yksittäisiä autojen ostoja, koska lähtökohtaisesti autokaupoista ei sovi sitovasti internetissä. Autokaupan luonteeseen kuuluu, että ostaja tarkistaa auton paikanpäällä, jonka jälkeen kauppa lopullisesti sovitaan. Rahapelaamisessa hyväksytään vain alle 10 000 euron summat.

Vuonna 2013 verkkokaupan kokonaisarvo on 7,0 miljardia euroa, josta palveluiden osuus oli 3,7 miljardia euroa ja tavaraoستojen osuus lähes 2,9 miljardia euroa laskettuna 16–74-vuotiaasta väestöstä. Rahapelaamiseen käytettiin vajaa 0,5 miljardia euroa. Edellisen vuoden verkkokaupan kokonaisarvo oli sama (pyöristettynä 7,1 mrd). Palveluiden osuus näyttäisi edellisestä vuodesta hieman pienentyneen (2012 59%, 2013 56%) ja tavaraoستojen kasvaneen (2012 41 %, 2013 44 %). Tässä näkynee vaatteiden ja kenkien edelleen kasvaneet ostajamäärät ja vastaavasti suosituimpien palvelutuoteryhmien ostajamäärien pysyminen ennallaan. Verkkokauppaan osallistujien määrä on edelleen kasvanut, joskin hitaasti. Ostojen lukumäärän kasvu on taittunut ja keskiostosten rahamäärät hieman laskeneet.

Laskettaessa luvut 16–89 -vuotiaasta väestöstä, tulos ei juuri muutu, sillä 75–89-vuotiaat kasvattavat verkko-ostamisen volyyymiä vuositasolla alle 0,02 miljardilla (alle 20 miljoonalla eurolla). Verkkokaupan

1) Tärkeimmät epävarmuustekijät liittyvät yhtäältä keskiarvon herkkyyteen havaintoarvojen satunnaisvaihtelulle ja toisaalta ostojen kokonaisarvon muistamisen tarkkuuteen. Lisäksi mahdollista verkkokaupan kausivaihtelua ei ole tutkimuksessa otettu huomioon. Otoksessa pienen joukon tekemillä suurilla tuhansien eurojen ostoilla on olennainen vaikutus verkko-ostojen keskiarvoon. Tämä aiheuttaa vuositulostenkin kohdalla satunnaisuudesta johtuvaa epäluotettavuutta. Ostosten arvon perustuminen vastaajien muisteluun 3 kuukauden jaksolta voi puolestaan aiheuttaa harhaa eli systemaattista yli- tai aliarviointia.

kokonaisarvo pyöristyy kuitenkin 7,1 miljardiin euroon. Kaikkein vanhimmat ostavat toistaiseksi verkon kautta hyvin vähän ja ovat lisäksi kuolleisuuden vuoksi aika pieni väestöryhmä.

4. Pilvipalvelujen käyttö

Pilvipalvelujen tarjonnan nopea kasvu on yksi viimeaikojen näkyviä tietoteknisiä ilmiöitä. Yksinkertaistettuna pilvipalvelu tarkoittaa sitä, että tietokäsittely- ja tallennuskapasiteetti ovat palvelimella ja niitä käytetään internetin kautta. Tietojenkäsittely ostetaan palveluna eli se tapahtuu palvelutarjoajan laitteilla ja ohjelmistoilla ja periaatteessa asiakas maksaa vain palvelusta eli käyttämästään kapasiteetista. Yrityksille pilvipalvelut voivat merkitä suurta muutosta tietojenkäsittelyn tuottamisessa ja käytössä. Kuluttajille muutos on pienempi.

Kuluttajille on tarjolla monenlaisia palveluja, jotka tuotetaan pilviperiaatteella. Yhteistä niille on siis se, että tiedostot tai tiedot ovat verkkopalvelimella ja niitä käytetään internetin kautta. Tiedostot voivat olla joko omia valokuvia, videoita, tekstejä tai ostettuja sisältöjä kuten musiikkia, elokuvia ja kirjoja. Palvelimella pidettävät tiedot taas voivat olla esimerkiksi osoitekirjan tai kalenterin tietoja. ”Tallennustila” palvelimella on henkilökohtaista. Pilvipalvelun käyttäjä voi sallia muille pääsyn tiedostoihin tai tietoihin eli jakaa niitä. Kuluttajille on tarjolla sekä yksittäisiä pilvipalveluita ja palvelukokonaisuuksia. Uusimmissa tietokoneiden ja älypuhelimien käyttöjärjestelmissä pilvipalvelujen käyttömahdollisuus on valmiina. Tyypillisesti kuluttajien pilvipalveluissa perusosa on ilmaista, mutta lisäkapasiteetti on maksullista.

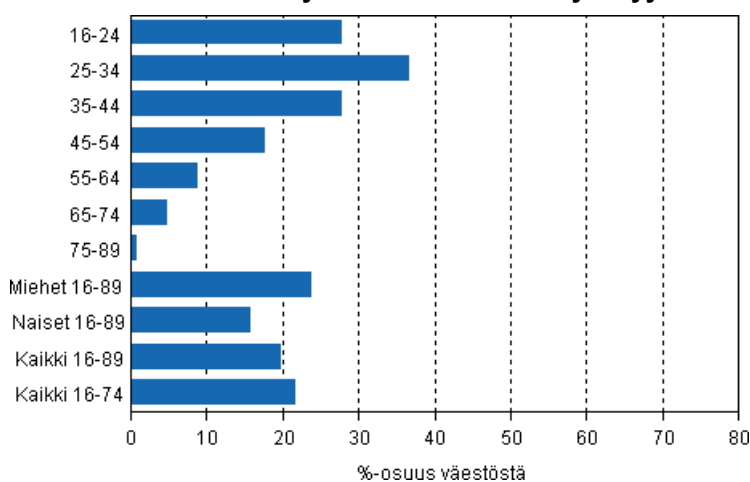
Pilvipalveluiden keskeisenä etuna pidetään sitä, että palvelimelle tallennetut tiedostot ja tiedot ovat käytettävissä useilla eri laitteilla. Tällä on merkitystä kuluttajille, jotka käyttävät tietokonetta, tablettitietokonetta ja älypuhelin. Toinen tärkeä uutuus on tiedostojen helppo jakaminen muille internetin käyttäjille.

Pilvipalvelujen moninaisuus ja niitä koskevien yleisesti käytettyjen käsitteiden puute vaikeuttaa pilvipalveluiden käytön tutkimista haastattelututkimuksella. Tutkimuskohteen rajaamisessa on vaihtoehtoja. Tässä tutkimuksessa päätettiin lähteä liikkeelle internetissä olevaan henkilökohtaiseen levytilaan tallentamisesta, joka on pilvipalvelujen keskeinen piirre. Tallentaminen sisältää sekä manuaalisen että automaattisen tallentamisen. Mukaan otettiin vain kaikki sellainen tallentaminen, joka tehdään tiedostojen ja tietojen säilyttämistä, muokkaamista ja jakamista varten. Esimerkiksi kuvien tallentamista omaan blogiin tai yhteisöpalveluja ei otettu mukaan.

Pilvipalvelujen käyttö on yleistynyt jo jossain määrin. Viidesosa 16–89 -vuotiaista suomalaisista oli vuonna 2013 tallentanut tiedostoja internetissä olevaan henkilökohtaiseen levytilaan viimeisten kolmen kuukauden aikana. Osuus vastaa vajaata neljännestä internetin käyttäjistä. Miehet ottavat yleensä tietotekniset uutuudet käyttöön nopeammin kuin naiset. Näin on myös pilvipalvelujen kohdalla. 24 prosentilla miehistä ja 16 prosentilla naisista oli pilvitallennustila käytössä.

Pilvipalveluiden omaksuminen on ikäsidonnaista. Nuoret käyttävät niitä yleisemmin kuin vanhemmat ikäryhmät. 37 prosenttia 25–34-vuotiaista oli tallentanut internetin levytilaan, mutta esimerkiksi 55–64-vuotiaista niin oli tehnyt vain yhdeksän prosenttia. Ikäsidonaisuus liittyy osittain siihen, että osa pilvipalvelun eduista toteutuu, jos henkilöllä on tietokoneen lisäksi käytössä älypuhelin tai tabletti. Nuorilla nämä ovat yleisempiä kuin vanhemmilla ikäryhmillä

Kuvio 14. Internetin levytilaan tallentamisen yleisyys 2013

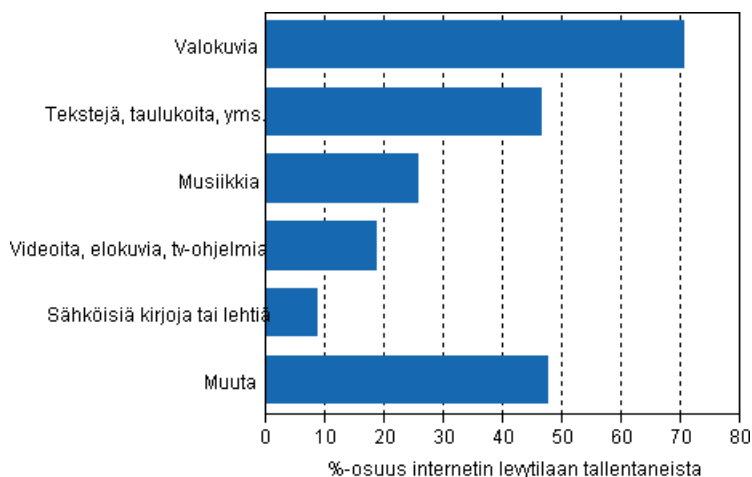


Pilvipalvelut eivät ole vielä kovin yleisesti osa päivittäistä tietokoneen tai älypuhelinien käyttöä. Vain 14 prosenttia pilvipalveluiden käyttäjistä tallentaa netissä olevaan tallennustilaansa päivittäin tai lähes. Kolmannes tallentaa levytilaansa viikoittain ja puolet tätäkin harvemmin.

Selvästi yleisimmin pilvipalvelun levytilaan tallennetaan valokuvia. 71 prosenttia levytilan käyttäjistä oli tallentanut valokuvia viimeisten kolmen kuukauden aikana. Tähän on useita syitä. Valokuvatiedostot ovat yleensä suuria ja vievät paljon tietokoneen tai puhelimen muistia. Pilvestä saa helposti lisää tallennustilaa. Valokuvia myös jaetaan sähköisesti paljon, mikä taas on pilvestä helppoa. Lisäksi älypuhelimilla, joissa on kehittyneet kamerat, kuvia myös otetaan paljon. Markkinoilla onkin paljon kehittyneitä pilvipalveluita, joissa kuvia voi muokata, säilyttää ja jakaa

Toimisto-ohjelmien tiedostoja kuten tekstejä, taulukkolaskentatiedostoja tai powerpoint-esityksiä oli tallentanut 46 prosenttia levytilan käyttäjistä. Musiikkia oli tallentanut reilu neljännes. Musiikin tallentaminen liittyy iTunesin kaltaisiin palveluihin, jossa musiikkia voi ostaa ja tallentaa halutessaan pilveen, ja kuunnella sieltä eri laiteilla. Elokuvia ja televisio-ohjelmia oli tallentanut 20 prosenttia.

Kuvio 15. Viimeisten 3 kuukauden aikana internetin levytilaan tallennettu aineisto 2013



Useimmissa pilvipalveluissa on mahdollisuus jakaa tiedostoja toisten netin käyttäjien kanssa esimerkiksi lähettämällä linkki tai tunnukset tiedostoihin. Tätä mahdollisuutta oli käyttänyt viimeisten kolmen kuukauden aikana yhdeksän prosenttia netin käyttäjistä. Osuus vastaa lähes puolta pilvipalveluiden käyttäjistä.

Pilvipalvelut eivät ole vielä kovin yleinen jakamisen tapa muihin tapoihin verrattuna. Yleisin tapa on lähettää tiedostot sähköpostin liitetiedostona. Niin oli tehnyt 44 prosenttia internetin käyttäjistä. Reilu kolmannes netin käyttäjistä oli lähettänyt tiedostoja ulkoisella tallennusvälineellä kuten muistitikulla tai levykkeellä. Kolmannes oli jakanut omien kotisivujen tai yhteisöpalvelun kautta. 42 prosenttia netin käyttäjistä, ei ollut jakanut tiedostoja viimeisten kolmen kuukauden aikana.

5. Internetin käyttö opiskelussa

Suomalaisista yli 16-vuotiaista puoli miljoonaa on opiskelijoita. Heitä on 16–24-vuotiaista kaksi kolmasosaa, 25–34-vuotiaista 15 prosenttia. Tätä vanhemmista 64-vuoteen saakka päätoimisesti opiskelee noin prosentti.

Käytännössä kaikki opiskelijat käyttävät tietokonetta ja internetiä monipuolisesti. Tilanne oli lähes samanlainen jo vuonna 2006: opiskelijoista 100 prosenttia oli käyttänyt tietokonetta 12 kuukauden aikana ja 99 prosenttia oli käyttänyt internetiä 3 kuukauden aikana. Väestön internetin käyttö (viiteaikana 3 kk) kasvoi samana aikana 73:sta 85 prosenttiin.

Myös sähköpostin käyttö, joka on keskeinen viestintäväline oppilaitosten sivustojen ja verkko-opiskelualustojen ohessa, yleistyi opiskelijoiden keskuuteen jo varhain. Vuonna 2006, opiskelijoista sähköpostia oli käyttänyt kolmen kuukauden aikana yksityistarkoituksessa 93 prosenttia ja vuonna 2013 96 prosenttia. Nykyään tosin sähköpostin käytön yhteydenpitovälineenä voi korvata esim. Facebookilla.

Verkko-opiskelu sisältyi tutkimukseen vuosittaisena teemana aina vuoteen 2009 saakka. Vertailukelpoisia kysymyksiä on ollut vuodesta 2006. Tuolloin kysymykset osoitettiin opiskelijoille, jotka olivat käyttäneet tietokonetta viimeisen 12 kuukauden aikana. Myöhemmin opiskelijakysymykset on kohdennettu opiskelijoille, jotka ovat käyttäneet internetiä viimeisen 3 kuukauden aikana. Vastaajajoukon erilaisilla rajauksilla ei kuitenkaan ole vaikutusta tuloksiin, koska vuonna 2006 kaikki internetiä lukuvuoden aikana opiskelussa hyödyntäneet olivat käyttäneet internetiä myös viimeisen kolmen kuukauden aikana.

Yleisimmin opiskelussa internetiä käytetään kurssi- ja opetustarjontaan tutustumiseen. Osassa oppilaitoksia opinto-opas saattaa löytyä vain verkosta. Kurssi- ja opetustarjonnan seuraaminen nousi jo vuonna 2009 88 prosenttiin, minkä jälkeen se ei ole enää kasvanut. Kurssi- ja muuhun opetukseen ilmoittautuminen sekä tenttien ja vastaavien tulosten katsominen internetissä on yleistynyt ja niistä on viime vuosina tullut opiskelijoiden valtaosan omaksumia tapoja.

Luentojen seuraaminen internetin kautta, vuorovaikutteisen videotekniikan käyttö sekä erityisten verkko-opiskeluun tarkoitettujen opetuslustojen käyttö yleistyyvät, mutta ne ovat edelleen opiskelijoiden vähemmistön käyttämiä. Uutena asiana tutkimuksessa kysyttiin sähköiseen tenttiin osallistumista. Kyse on tietynä aikana opiskelijan itse valitsemassa paikassa tenttikysymyksiin vastaamisesta internetin kautta. Internetin ja muun apumateriaalin käyttö tentin yhteydessä on mahdollista, mutta tentin aikarajaus (esim. kaksi tuntia) pakottaa opiskelemaan asiat jo etukäteen. Vuonna 2013 viidennes opiskelijoista oli osallistunut kuluvana lukuvuonna sähköiseen tenttiin.

Taulukko 8. Opiskeluun liittyvien internetin käyttötarkoitusten yleisyys 2013

Käyttänyt internetiä seuraaviin opiskeluun liittyviin tarkoituksiin	2006	2009	2013
	% -osuus opiskelijoista		
Tutustunut oppilaitosten kurssi- tai opetustarjontaan	70	88	86
Ilmoittautunut kurssille tai muuhun opetukseen	46	63	73
Katsonut tenttien yms. tuloksia	56	75	86
Opiskellut itsenäisesti tai osana opintoja	-	74	74
Seurannut opiskeluun liittyvää luentoa internetistä	-	21	26
Osallistunut opetukseen, jossa käytetään videoneuvottelua	-	10	17
Osallistunut syyslukukauden alun jälkeen verkko-opiskeluun siihen tarkoitettulla opetuslustalla	18	22	26
Osallistunut syyslukukauden alun jälkeen sähköiseen tenttiin	-	-	18

Kursseille ilmoittautumisessa ja tenttitulosten tarkistamisessa, ei miesten ja naisten välillä ole eroja. Sen sijaan internetin kautta itsenäisesti tai osana opintoja opiskelussa miehet (78 %) ovat hieman aktiivisempia kuin naiset (69 %). Naisista kuitenkin 28 prosenttia opiskeli internetin kautta verkko-opiskeluun tarkoitettulla opetuslustalla kun miehistä vastaavalla tavalla opiskeli vain 23 prosenttia. Muuten erot ovat melko pieniä tai pienen vastaajamäärän takia vastaukset ovat tilastollisesti epäluotettavia.

Liitetaulukot

Liitetaulukko 1. Kotitalouden tietotekniset laitteet kotitalouden nettotulojen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja kotitalouden koon mukaan 2013, %-osuus kotitalouksista (korjattu 2.2.2015)

Korjattu 2.2.2015. Korjatut luvut merkitty punaisella.

	Jokin tietokone/ kaikki kotitaloudet	Jokin tietokone/yhden hengen talous	Jokin tietokone/ kahden hengen talous	Jokin tietokone/ kolmen tai useamman hengen talous	Kannettava tietokone/ kaikki kotitaloudet	Kannettava tietokone/yhden hengen talous	Kannettava tietokone/ kahden hengen talous	Kannettava tietokone/ kolmen tai useamman hengen talous
% -osuus kotitalouksista								
nettotulot alle 2100 €/kk	61	59	68	..	47	44	56	..
nettotulot 2099 - 3099 €/kk	86	88	82	95	67	73	57	82
nettotulot 3100 - 5099 €/kk	97	92	96	99	81	..	76	88
nettotulot 5100 €/kk tai yli	99	..	99	100	90	..	87	94
Pääkaupunkiseutu	87	74	95	100	74	59	77	95
Suuret kaupungit	84	72	92	97	70	58	77	88
Muut kaupunkimaiset kunnat	80	66	83	99	64	50	64	87
Taajaan as/maaseutum. kunnat	76	53	82	97	60	40	61	86
Kaikki kotitaloudet 16–89v	81	66	87	98	66	51	68	88
Kaikki kotitaloudet 16–74v	89	79	93	99	73	64	73	89

1) .. = tietoa ei ole saatu, se on epävarma tai salassapitosäännön alainen.

Liitetaulukko 2. Kotitalouden tietotekniset laitteet kotitalouden nettotulojen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja kotitalouden koon mukaan 2013, %-osuus kotitalouksista (korjattu 2.2.2015)

Korjattu 2.2.2015. Korjatut luvut merkitty punaisella.

	Pöytätietokone/ kaikki kotitaloudet	Pöytätietokone/yhden hengen talous	Pöytätietokone/ kahden hengen talous	Pöytätietokone/ kolmen tai useamman hengen talous	Tablettitietokone/ kaikki kotitaloudet
% -osuus kotitalouksista					
nettotulot alle 2100 €/kk	26	24	33
nettotulot 2099 - 3099 €/kk	39	34	40	49	13
nettotulot 3100 - 5099 €/kk	53	..	50	60	248
nettotulot 5100 €/kk tai yli	48	..	45	51	47
Pääkaupunkiseutu	40	26	50	52	28
Suuret kaupungit	40	32	43	51	19
Muut kaupunkimaiset kunnat	42	31	44	56	18
Taajaan as/maaseutum. kunnat	38	20	39	58	14
Kaikki kotitaloudet 16–89v	40	27	43	55	19
Kaikki kotitaloudet 16–74v	43	32	46	55	20

1) .. = tietoa ei ole saatu, se on epävarma tai salassapitosäännön alainen.

Liitetaulukko 3. Kotitalouden internetyhteydet kotitalouden nettotulojen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja kotitalouden koon mukaan 2013, %-osuus kotitalouksista (korjattu 2.2.2015)

Korjattu 2.2.2015. Korjatut luvut merkitty punaisella.

	Kotoa internetyhteys/kaikki kotitaloudet	Kotoa internetyhteys/yhden hengen taloudet	Kotoa internetyhteys/kahden hengen taloudet	Kotoa internetyhteys/kolmen tai useamman hengen taloudet
	% -osuus kotitalouksista			
nettotulot alle 2100 €/kk	61	59	68	..
nettotulot 2099 - 3099 €/kk	87	88	81	98
nettotulot 3100 - 5099 €/kk	97	95	96	99
nettotulot 5100 €/kk tai yli	99	..	99	100
Pääkaupunkiseutu	88	75	95	100
Suuret kaupungit	84	73	91	99
Muut kaupunkimaiset kunnat	80	65	83	99
Taajaan as/maaseutum. kunnat	77	54	82	97
Kaikki kotitaloudet 16-89v	81	66	86	99
Kaikki kotitaloudet 16-74v	89	80	92	99

1) .. = tietoa ei ole saatu, se on epävarma tai salassapitosäännön alainen.

Liitetaulukko 4. Kotitalouden internetyhteydet muuttujina kotitalouden nettotulojen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja kotitalouden koon mukaan 2013, %-osuus kotitalouksista (korjattu 2.2.2015)

Korjattu 2.2.2015. Korjatut luvut merkitty punaisella.

	Kotona vain yksi liittymä	Kotona vähintään kaksi liittymää ^a	Kotona vähintään kolme liittymää ^a
	% -osuus kotitalouksista		
nettotulot alle 2100 €/kk	35	21	6
nettotulot 2099 - 3099 €/kk	39	29	18
nettotulot 3100 - 5099 €/kk	25	26	45
nettotulot 5100 €/kk tai yli	13	20	66
Pääkaupunkiseutu	24	28	35
Suuret kaupungit	31	27	26
Muut kaupunkimaiset kunnat	28	24	29
Taajaan as/maaseutum. kunnat	32	19	25
Kaikki kotitaloudet 16-89v	29	24	28
Kaikki kotitaloudet 16-74v	31	28	30

Liitetaulukko 5. Kotitalouden käytössä olevia kiinteitä ja langattomia internetin laajakaistaliittymiä kotitalouden nettotulojen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja kotitalouden koon mukaan 2013, %-osuus kotitalouksista (korjattu 2.2.2015)

Korjattu 2.2.2015. Korjatut luvut merkitty punaisella.

	ADLS tai DLS -laajakaista liittymä ^a	Langaton yhteys tietokoneeseen 3G/4G-matkapuhelinverkon kautta	Matkapuhelin 3G/4G-liittymän kautta	Muu langaton yhteys tietokoneesta laajakaistaverkkoon	Kaapelimodeemi	Jonkin liittymän lisäksi ^a asunnon sisäinen WLAN-verkko
	% -osuus kotitalouksista					
nettotulot alle 2100 €/kk	21	30	23	0	12	21
nettotulot 2099 - 3099 €/kk	37	40	42	1	18	37
nettotulot 3100 - 5099 €/kk	53	45	58	1	20	56
nettotulot 5100 €/kk tai yli	62	45	76	1	20	76
Pääkaupunkiseutu	46	31	55	1	25	56
Suuret kaupungit	40	37	44	1	21	45
Muut kaupunkimaiset kunnat	35	41	45	1	16	37
Taajaan as/maaseutum. kunnat	36	42	37	1	8	32
Kaikki kotitaloudet 16-89v	38	38	44	1	16	41
Kaikki kotitaloudet 16-74v	42	42	49	1	18	46

Liitetaulukko 6. Kotitalouden käytössä olevia langattomia internetin laajakaistaliittymä kotitalouden nettotulojen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja kotitalouden koon mukaan 2013, %-osuus kotitalouksista (korjattu 2.2.2015)

Korjattu 2.2.2015. Korjatut luvut merkitty punaisella.

	Matka puhelin 3g/4G-liittymän kautta				Jonkin liittymän lisänä asunnon sisäinen WLAN-verkko			
	kaikki kotitaloudet	yhden hengen kotitaloudet	kahden hengen kotitaloudet	kolmen tai useamman hengen kotitaloudet	kaikki kotitaloudet	yhden hengen kotitaloudet	kahden hengen kotitaloudet	kolmen tai useamman hengen kotitaloudet
% -osuus kotitalouksista								
nettotulot alle 2100 €/kk	23	21	25	..	21	19	25	..
nettotulot 2099 - 3099 €/kk	42	49	23	74	37	38	26	61
nettotulot 3100 - 5099 €/kk	58	..	48	75	56	..	49	69
nettotulot 5100 €/kk tai yli	76	..	68	83	76	..	68	82
Pääkaupunkiseutu	55	37	56	84	56	41	57	80
Suuret kaupungit	44	29	46	74	45	31	50	71
Muut kaupunkimaiset kunnat	45	32	36	78	37	19	36	68
Taajaan as/maaseutum. kunnat	37	20	29	69	32	13	29	62
Kaikki kotitaloudet 16-89v	44	29	39	75	41	25	40	69
Kaikki kotitaloudet 16-74v	49	37	44	76	46	31	45	70

1) .. = tietoa ei ole saatu, se on epävarma tai salassapitosäännön alainen.

Liitetaulukko 7. Internetin käyttö ja käytön useus iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2013, %-osuus väestöstä

Korjattu 28.1.2014. Korjaus on merkitty punaisella.

	Käyttänyt viimeisen 3 kk aikana	Käyttää päivittäin tai lähes päivittäin	Käyttää yleensä useita kertoja päivässä	Käyttää viikoittain (mutta ei päivittäin)	Käyttää harvemmin kuin viikottain	Ei ole käyttänyt internetiä koskaan
	% -osuus väestöstä					
16-24v	100	93	76	5	1	0
25-34v	100	96	88	4	0	0
35-44v	99	93	80	6	1	0
45-54v	97	83	67	12	3	2
55-64v	85	67	52	13	6	10
65-74v	65	45	33	14	6	27
75-89v	27	15	8	7	4	68
Opiskelija	100	96	81	3	1	0
Työllinen	97	87	75	8	2	2
Eläkeläinen	54	37	25	12	5	39
Perusasteen koulutus	68	56	43	9	3	28
Keskiasteen koulutus	88	73	60	11	3	8
Korkea-asteen koulutus	97	89	77	5	2	2
Pääkaupunkiseutu	91	85	75	4	2	7
Suuret kaupungit	88	77	66	8	4	9
Muut kaupunkimaiset kunnat	85	73	60	9	3	12
Taajaan as/maaseutum. kunnat	80	65	49	12	3	17
Miehet	88	76	65	9	3	10
Naiset	83	71	57	9	3	14
Kaikki 16-89v	85	74	61	9	3	12
Kaikki 16-74v	92	80	66	9	3	6

Liitetaulukko 8. Käyttänyt kannettavia laitteita langattomasti internet-yhteyteen kodin tai työpaikan ulkopuolella iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2013, %-osuus väestöstä¹⁾

	Kannettavalla tietokoneella (kaikki yhteystyytit)	Kannettavalla tietokoneella matkapuhelinverkon kautta	Kannettavalla tietokoneella julkisen WLAN:n kautta	Tabletilla (kaikki yhteystyytit)	Tabletilla matkapuhelinverkon kautta	Tabletilla julkisen WLAN:n kautta
	% -osuus väestöstä					
16-24v	26	20	16	13	10	7
25-34v	41	31	29	19	16	9
35-44v	38	29	22	24	19	14
45-54v	35	27	16	15	13	8
55-64v	24	19	12	8	6	4
65-74v	16	13	5	4	3	2
75-89v	3	3	1	1	0	0
Opiskelija	32	23	23	14	9	9
Työllinen	36	28	20	18	15	9
Eläkeläinen	12	9	4	4	2	2
Perusasteen koulutus	16	13	8	6	5	3
Keskiasteen koulutus	25	20	13	11	10	6
Korkea-asteen koulutus	41	31	24	20	16	11
Pääkaupunkiseutu	36	28	22	19	14	11
Suuret kaupungit	35	27	22	15	11	9
Muut kaupunkimaiset kunnat	28	22	14	13	11	6
Taajaan as/maaseutum. kunnat	18	14	9	8	7	4
Miehet	33	26	19	14	12	8
Naiset	23	18	12	12	9	6
Kaikki 16-89v	28	22	15	13	10	7
Kaikki 16-74v	30	24	17	14	11	8

1) Kysytään niiltä, joiden kotitaloudessa kyseinen laite on käytössä.

Liitetaulukko 9. Kannettavien laitteiden käyttö langattomaan internet-yhteyteen yhteystyypeittäin kodin tai työpaikan ulkopuolella iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2013, osuus väestöstä¹⁾

	Matkapuhelimella (kaikki yhteystyypit)	Matkapuhelimella matkapuhelinverkon kautta	Matkapuhelimella julkisen WLAN:n kautta	MP3-soittimella, sähköisellä lukulaitteella, käsipelikonsolilla tai muulla pienlaitteella (kaikki yhteystyypit)	MP3-soittimella, sähköisellä lukulaitteella, käsipelikonsolilla tai muulla pienlaitteella matkapuhelinverkon kautta	MP3-soittimella, sähköisellä lukulaitteella, käsipelikonsolilla tai muulla pienlaitteella julkisen WLAN:n kautta
% -osuus väestöstä						
16-24v	77	71	25	11	6	6
25-34v	79	76	32	7	3	5
35-44v	73	70	25	6	4	3
45-54v	47	44	15	4	1	2
55-64v	27	25	6	2	2	1
65-74v	11	11	2	1	1	0
75-89v	2	1	1	0	0	0
Opiskelija	76	71	29	10	4	6
Työllinen	60	57	20	5	3	3
Eläkeläinen	10	10	2	1	1	1
Perusasteen koulutus	39	36	11	5	2	3
Keskiasteen koulutus	47	44	16	4	3	2
Korkea-asteen koulutus	55	53	19	4	2	3
Pääkaupunkiseutu	61	60	23	5	2	3
Suuret kaupungit	51	48	19	5	3	3
Muut kaupunkimaiset kunnat	47	44	15	6	3	3
Taajaan as/maaseutum. kunnat	37	34	10	3	2	1
Miehet	54	50	19	6	3	3
Naiset	41	40	13	4	2	2
Kaikki 16-89v	47	45	16	5	2	3
Kaikki 16-74v	52	49	17	5	3	3

1) Kysytään niiltä, joiden kotitaloudessa kyseinen laite on käytössä.

Liitetaulukko 10. Kannettavien laitteiden käytön useus langattomaan internet-yhteyteen kodin tai työpaikan ulkopuolella iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2013, %-osuus väestöstä¹⁾

	Kannettavalla tietokoneella ainakin kerran viikossa	Kannettavalla tietokoneella päivittäin tai lähes päivittäin	Tabletilla ainakin kerran viikossa	Tabletilla päivittäin tai lähes päivittäin	Matkapuhelimella ainakin kerran viikossa	Matkapuhelimella päivittäin tai lähes päivittäin
	% -osuus väestöstä					
16-24v	11	7	10	5	71	62
25-34v	16	5	9	5	72	61
35-44v	16	7	16	8	64	51
45-54v	16	6	11	8	39	28
55-64v	9	3	4	3	19	12
65-74v	5	3	2	2	7	5
75-89v	0	0	1	1	1	0
Opiskelija	13	7	9	5	70	63
Työllinen	15	6	12	6	53	42
Eläkeläinen	4	2	2	2	6	4
Perusasteen koulutus	7	4	4	3	34	28
Keskiasteen koulutus	9	4	7	4	40	33
Korkea-asteen koulutus	18	7	13	7	47	36
Pääkaupunkiseutu	15	6	14	7	55	47
Suuret kaupungit	13	6	9	6	44	36
Muut kaupunkimaiset kunnat	10	4	8	5	39	30
Taajaan as/maaseutum. kunnat	8	4	5	2	31	24
Miehet	15	6	10	6	47	38
Naiset	8	3	7	3	35	28
Kaikki 16-89v	11	5	8	5	41	33
Kaikki 16-74v	12	5	9	5	45	36

1) Kysytään niiltä, joiden kotitaloudessa kyseinen laite on käytössä.

Liitetaulukko 11. Internetin käyttötarkoitukset 3 kk aikana iän ja sukupuolen mukaan 2013, %-osuus väestöstä

	16-24v	25-34v	35-44v	45-54v	55-64v	65-74v	75-89v	Miehet	Naiset	Kaikki 16-89v	Kaikki 16-74v
	% -osuus väestöstä										
Pankkiasiat	78	98	98	92	80	55	22	80	77	79	84
Sähköpostien lähettäminen tai vastaanotto	95	97	94	86	71	54	21	78	77	77	83
Tavaroita ja palveluita koskeva tiedonetsintä	85	95	93	86	68	46	15	77	70	73	79
Verkkolehtien tai televisiokanavien uutissivujen lukeminen	94	93	90	81	67	48	16	77	70	73	79
Tiedon etsintä wikipedioista tai vastaavista verkkotietosanakirjoista	93	90	84	71	49	32	10	67	61	64	70
Matka- ja majoituspalvelujen selailu	56	76	80	72	59	41	10	58	61	60	65
Sairauksiin, ravitsemukseen tai terveyteen liittyvä tiedon etsintä	60	73	74	59	53	40	15	49	63	56	60
Yhteisöpalveluiden (esim. Facebook) seuraaminen	87	78	67	41	26	13	3	44	49	47	51
Musiikin kuuntelu tai lataaminen tietokoneelle tai muulle laitteelle	86	74	65	44	27	14	4	51	43	47	51
Viestien kirjoittaminen internetiin (keskustelupalstat, yhteisöpalvelut jne.)	90	77	62	36	22	13	2	44	46	45	49
Blogien lukeminen	52	58	47	31	23	17	5	30	39	35	38
Ohjelmien lataaminen omalle tietokoneelle	49	51	47	25	16	10	3	40	20	30	33
Koulutus- ja kurssitarjonnan etsintä	57	40	38	30	19	8	2	26	32	29	32
Työn etsiminen tai työpaikkahakemusten lähettäminen	57	42	30	22	11	0	0	22	26	24	27
Pelien pelaaminen internetissä tai lataaminen omalle koneelle	48	37	32	17	14	11	4	29	19	24	26
Käytettyjen tavaroiden ostaminen	26	43	37	25	15	7	1	26	21	23	26
Internet-puhelut ja videopuhelut	31	35	24	14	15	17	6	23	19	21	22
Yhteydenpito, jossa kysytään kantaa yhteiskunnallisiin kysymyksiin (kaupunkisuunnittelu, verkkoaddressi)	23	31	23	15	12	8	2	16	18	17	19
Omien tavaroiden, tuotteiden ja palveluiden myynti	15	22	28	17	11	8	1	19	12	16	17
Verkko-opiskelu	34	22	15	11	6	3	1	14	13	13	15
Kirjoittanut jollekin internetsivustolle yhteiskunnallisia tai poliittisia mielipiteitä	7	8	8	4	4	4	1	7	4	5	6

Liitetaulukko 12. Internetin käyttö viranomaisasioinnissa 12 kk aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2013, %-osuus väestöstä

	Hakenut tietoja viranomaisten internetsivuilta	Hakenut internetistä virallisia lomakkeita täyttämistä varten ¹⁾	Lähettänyt täytettyjä lomakkeita viranomaisille internetin kautta
	% -osuus väestöstä		
16-24v	57	49	42
25-34v	78	70	62
35-44v	81	67	63
45-54v	67	50	44
55-64v	51	42	34
65-74v	33	25	21
75-89v	9	8	5
Opiskelija	65	55	46
Työllinen	69	56	50
Eläkeläinen	27	20	17
Perusasteen koulutus	33	27	22
Keskiasteen koulutus	55	46	40
Korkea-asteen koulutus	78	65	58
Pääkaupunkiseutu	71	57	51
Suuret kaupungit	60	51	43
Muut kaupunkimaiset kunnat	54	46	41
Taajaan as/maaseutum. kunnat	48	39	34
Miehet	57	48	43
Naiset	56	46	40
Kaikki 16-89v	57	47	41
Kaikki 16-74v	61	51	45

1) Kysymystä tarkennettu edellisestä vuodesta.

Liitetaulukko 13. Viranomais- ja julkisten palvelujen käyttö internetin kautta viimeisten 12 kk aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2013, %-osuus väestöstä

	Käyttänyt internetissä viranomais- tai julkisia palveluita, jotka liittyvät veroilmoitukseen	Käyttänyt internetissä viranomais tai julkisia palveluita, jotka liittyvät sosiaaliturvan hakemiseen	Käyttänyt internetissä viranomais ja julkisia palveluita, jotka liittyvät henkilö- tai muun virallisen todistuksen hakemiseen	Käyttänyt internetissä viranomais ja julkisia palveluita, jotka liittyvät kirjastoihin	Käyttänyt internetissä viranomais ja julkisia palveluita, jotka liittyvät ammattikorkeakouluun tai yliopistoon tai kirjoittautumiseen	Käyttänyt internetissä viranomais ja julkisia palveluita, jotka liittyvät osoitteen muutokseen
	% -osuus väestöstä					
16-24v	27	20	12	27	23	23
25-34v	53	27	17	36	22	22
35-44v	53	16	19	34	11	11
45-54v	39	9	16	25	6	6
55-64v	35	9	8	19	2	4
65-74v	22	2	7	12	1	4
75-89v	6	1	2	4	0	1
Opiskelija	25	24	17	43	37	22
Työllinen	48	10	15	26	8	11
Eläkeläinen	17	4	5	9	0	3
Perusasteen koulutus	17	9	8	10	5	7
Keskiasteen koulutus	33	14	10	20	11	13
Korkea-asteen koulutus	54	14	18	39	11	10
Pääkaupunkiseutu	44	13	20	37	16	12
Suuret kaupungit	32	18	13	29	13	15
Muut kaupunkimaiset kunnat	36	13	10	20	8	11
Taajaan asutut / maaseutumaiset kunnat	32	9	9	15	4	6
Miehet	37	11	12	18	9	10
Naiset	35	15	12	28	10	11
Kaikki 16-89v	36	13	12	24	9	10
Kaikki 16-74v	39	14	13	26	10	11

Liitetaulukko 14. Internetin käyttö viestintään 3 kk aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2013, %-osuus väestöstä

	Käyttänyt sähköpostia	Käyttänyt internetiä puheluihin tai videopuheluihin	Kirjoittanut viestejä internetiin (poislukien sähköpostin käyttö)
	% -osuus väestöstä		
16-24v	95	31	90
25-34v	97	35	77
35-44v	94	24	62
45-54v	86	14	36
55-64v	71	15	22
65-74v	54	17	13
75-89v	21	6	2
Opiskelija	96	36	89
Työllinen	90	22	51
Eläkeläinen	44	12	12
Perusasteen koulutus	59	17	40
Keskiasteen koulutus	79	20	46
Korkea-asteen koulutus	91	25	48
Pääkaupunkiseutu	87	29	55
Suuret kaupungit	81	25	51
Muut kaupunkimaiset kunnat	78	21	45
Taajaan as/maaseutum. kunnat	69	13	35
Miehet	78	23	44
Naiset	77	19	46
Kaikki 16-89v	77	21	45
Kaikki 16-74v	83	22	49

Liitetaulukko 15. Internetin käyttö median seuraamiseen 3 kk aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2013, %-osuus väestöstä

	Lukenut verkkolehtia tai televisiokanavien internetsivuja	Lukenut blogeja	Tiedon etsintä wikipedioista tai vastaavista verkkotietosanakirjoista
	% -osuus väestöstä		
16-24v	94	52	93
25-34v	93	58	90
35-44v	90	47	84
45-54v	81	31	71
55-64v	67	23	49
65-74v	48	17	32
75-89v	16	5	10
Opiskelija	94	61	96
Työllinen	85	39	76
Eläkeläinen	40	14	26
Perusasteen koulutus	57	24	46
Keskiasteen koulutus	76	34	63
Korkea-asteen koulutus	83	44	81
Pääkaupunkiseutu	81	47	77
Suuret kaupungit	77	39	69
Muut kaupunkimaiset kunnat	72	31	64
Taajaan as/maaseutum. kunnat	68	27	54
Miehet	77	30	67
Naiset	70	39	61
Kaikki 16-89v	73	35	64
Kaikki 16-74v	79	38	70

Liitetaulukko 16. Internetin käyttö pelaamiseen, musiikin kuunteluun tai ohjelmien lataamiseen 3 kk aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2013, %-osuus väestöstä

	Pelien pelaaminen tai lataaminen	Musiikin kuuntelu tai lataaminen tietokoneelle tai muulle laitteelle	Ohjelmien lataaminen omalle tietokoneelle
	%osuus väestöstä		
16-24v	48	86	49
25-34v	37	74	51
35-44v	32	65	47
45-54v	17	44	25
55-64v	14	27	16
65-74v	11	14	10
75-89v	4	4	3
Opiskelija	44	87	51
Työllinen	25	54	36
Eläkeläinen	10	14	8
Perusasteen koulutus	22	41	22
Keskiasteen koulutus	31	49	31
Korkea-asteen koulutus	36	49	36
Pääkaupunkiseutu	25	56	37
Suuret kaupungit	28	51	35
Muut kaupunkimaiset kunnat	26	46	30
Taajaan as/maaseutum. kunnat	18	39	22
Miehet	29	51	40
Naiset	19	43	20
Kaikki 16-89v	24	47	30
Kaikki 16-74v	26	51	33

Liitetaulukko 17. Internetin käyttö palveluita ja tuotteita koskevan tiedon etsintään, pankkiasioihin, tuotteiden ja palveluiden myyntiin tai käytettyjen tavaroiden ostamiseen 3 kk aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2013, %-osuus väestöstä

	Tavaroita tai palveluita koskevaan tiedonetsintään	Matka- ja majoituspalveluiden selailuun	Sairauksiin, ravitsemukseen tai terveyteen liittyvän tiedon etsintä	Omien tavaroiden, tuotteiden ja palveluiden myyntiin	Käytettyjen tavaroiden ostamiseen
	% -osuus väestöstä				
16-24v	85	56	60	15	26
25-34v	95	76	73	22	43
35-44v	93	80	74	28	37
45-54v	86	72	59	17	25
55-64v	68	59	53	11	15
65-74v	46	41	40	8	7
75-89v	15	10	15	1	1
Opiskelija	86	55	65	11	23
Työllinen	88	76	65	21	30
Eläkeläinen	37	32	33	6	7
Perusasteen koulutus	53	37	38	10	15
Keskiasteen koulutus	75	60	56	18	27
Korkea-asteen koulutus	88	79	71	18	25
Pääkaupunkiseutu	81	68	66	16	23
Suuret kaupungit	76	61	62	18	23
Muut kaupunkimaiset kunnat	72	60	55	17	24
Taajaan as/maaseutum. kunnat	68	53	47	13	23
Miehet	77	58	49	19	26
Naiset	70	61	63	12	21
Kaikki 16-89v	73	60	56	16	23
Kaikki 16-74v	79	65	60	17	26

Liitetaulukko 18. Internetin käyttö työn, koulutuksen tai tiedon etsintään ja opiskeluun 3 kk aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2013, %-osuus väestöstä

	Työn etsintään tai työpaikkahakemusten lähettämiseen	Koulutus- ja kurssitarjonnan etsintään	Pankkiasioiden hoitamiseen	Verkko-opiskeluun
	% -osuus väestöstä			
16-24v	57	57	78	34
25-34v	42	40	98	22
35-44v	30	38	98	15
45-54v	22	30	92	11
55-64v	11	19	80	6
65-74v	0	8	55	3
75-89v	0	2	22	1
Opiskelija	61	66	75	50
Työllinen	24	31	95	12
Eläkeläinen	1	7	46	2
Perusasteen koulutus	23	23	54	12
Keskiasteen koulutus	24	29	83	14
Korkea-asteen koulutus	25	34	94	14
Pääkaupunkiseutu	30	36	86	17
Suuret kaupungit	31	34	82	17
Muut kaupunkimaiset kunnat	22	27	78	13
Taajaan as/maaseutum. kunnat	18	23	72	9
Miehet	22	26	80	14
Naiset	26	32	77	13
Kaikki 16-89v	24	29	79	13
Kaikki 16-74v	27	32	84	15

Liitetaulukko 19. Yhteisöpalveluiden käyttö iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2013, %-osuus väestöstä

	Rekisteröitynyt jonkin yhteisöpalvelun käyttäjäksi	Seurannut jotain yhteisöpalvelua 3 kk aikana	Seuraa jotain yhteisöpalvelua ainakin viikottain	Seuraa jotain yhteisöpalvelua lähes päivittäin tai useammin	Seuraa jotain yhteisöpalvelua yleensä jatkuvasti kirjautuneena tai useasti päivässä
	% -osuus väestöstä				
16-24v	88	87	83	74	38
25-34v	81	78	73	62	26
35-44v	70	67	59	47	18
45-54v	44	41	35	25	9
55-64v	29	26	21	13	3
65-74v	15	13	11	6	2
75-89v	4	3	2	1	0
Opiskelija	90	89	84	76	35
Työllinen	58	55	49	38	15
Eläkeläinen	13	12	10	6	2
Perusasteen koulutus	42	40	37	32	14
Keskiasteen koulutus	48	46	42	33	15
Korkea-asteen koulutus	56	53	46	35	12
Pääkaupunkiseutu	63	61	55	45	21
Suuret kaupungit	52	48	44	37	16
Muut kaupunkimaiset kunnat	47	46	41	32	14
Taajaan as/maaseutum. kunnat	40	38	34	26	8
Miehet	47	44	39	31	12
Naiset	51	49	44	36	15
Kaikki 16-89v	49	47	42	34	14
Kaikki 16-74v	54	51	46	37	15

Liitetaulukko 20. Nettitelevisiopalvelujen, tilausvideopalvelujen ja videopalvelujen katsominen viimeisten 3 kk aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2013, %-osuus väestöstä

	Katsonut televisioyhtiöiden nettitelevisiopalveluja (esim. Yle Areena, MTV3 Katsomo, Nelonen Ruutu.fi)	Katsonut elokuvia, sarjoja ja urheilulähetyksiä tilausvideopalveluista (esim. Netflix, Viaplay)	Katsonut videoita internetin videopalveluista (esim. Youtube, Vimeo)
	% -osuus väestöstä		
16-24v	75	32	98
25-34v	81	32	93
35-44v	75	25	85
45-54v	64	12	65
55-64v	51	4	37
65-74v	37	2	18
75-89v	12	1	4
Opiskelija	81	30	97
Työllinen	70	19	73
Eläkeläinen	29	2	16
Perusasteen koulutus	42	13	47
Keskiasteen koulutus	61	17	62
Korkea-asteen koulutus	72	17	68
Pääkaupunkiseutu	67	25	68
Suuret kaupungit	65	20	65
Muut kaupunkimaiset kunnat	59	13	60
Taajaan asutut / maaseutumaiset kunnat	50	10	52
Miehet	60	19	66
Naiset	58	13	54
Kaikki 16-89v	59	16	60
Kaikki 16-74v	64	18	66

Liitetaulukko 21. Televisio-ohjelmien katsominen, tallentaminen ja vuokraaminen internetoperaattoreiden laajakaistapalveluissa viimeisten 3 kk aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2013, %-osuus väestöstä

	Katsonut televisio-ohjelmia internetoperaattoreiden laajakaistapalveluissa (esim. Elisa Viihde, Sonera Viihde)	Tallentanut televisio-ohjelmia internetoperaattoreiden laajakaistapalveluissa (esim. Elisa Viihde, Sonera Viihde)	Vuokrannut elokuvia tai sarjoja internetoperaattoreiden laajakaistapalveluissa (esim. Elisa Viihde, Sonera Viihde)
	%osuus väestöstä		
16-24v	14	9	5
25-34v	16	13	8
35-44v	16	12	8
45-54v	11	8	5
55-64v	9	4	2
65-74v	3	1	1
75-89v	1	1	0
Opiskelija	14	9	5
Työllinen	14	10	6
Eläkeläinen	3	1	0
Perusasteen koulutus	9	5	3
Keskiasteen koulutus	10	7	4
Korkea-asteen koulutus	13	5	6
Pääkaupunkiseutu	15	11	7
Suuret kaupungit	11	8	4
Muut kaupunkimaiset kunnat	12	7	5
Taajaan asutut / maaseutumaiset kunnat	6	4	3
Miehet	12	8	5
Naiset	9	6	4
Kaikki 16-89v	11	7	4
Kaikki 16-74v	12	8	5

Liitetaulukko 22. Tallentaminen internetissä olevaan henkilökohtaiseen levytilaan viimeisten 3 kk aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2013, %-osuus väestöstä

	Tallentanut tiedostoja internetin henkilökohtaiseen levytilaan	Tallentanut internetin levytilaan teksti- tai taulukkolaskentatiedostoja tai sähköisiä esityksiä	Tallentanut internetin levytilaan valokuvia	Tallentanut internetin levytilaan videoita, elokuvia tai televisio-ohjelmia	Tallentanut internetin levytilaan musiikkia	Tallentanut internetin levytilaan sähköisiä kirjoja tai lehtiä	Tallentanut internetin levytilaan jotain muuta
	% -osuus väestöstä						
16-24v	35	18	22	7	13	3	16
25-34v	37	18	28	10	10	3	19
35-44v	28	12	19	5	6	3	14
45-54v	18	7	14	3	5	3	10
55-64v	9	3	7	1	1	1	4
65-74v	5	3	3	0	0	0	2
75-89v	1	1	1	0	0	0	0
Opiskelija	47	28	28	9	13	3	20
Työllinen	23	10	17	5	6	3	12
Eläkeläinen	4	2	3	0	1	0	1
Perusasteen koulutus	15	6	10	3	6	2	6
Keskiasteen koulutus	19	9	14	4	4	1	10
Korkea-asteen koulutus	24	11	18	4	6	3	12
Pääkaupunkiseutu	30	18	21	6	8	3	16
Suuret kaupungit	24	12	17	6	6	2	11
Muut kaupunkimaiset kunnat	19	7	13	4	5	3	8
Taajaan asutut / maaseutumaiset kunnat	11	4	8	2	3	1	6
Miehet	24	11	17	6	6	3	12
Naiset	16	7	12	2	4	1	7
Kaikki 16-89v	20	9	14	4	5	2	9
Kaikki 16-74v	22	10	15	4	6	2	10

Liitetaulukko 23. Tiedostojen jakaminen sähköisesti viimeisten 3 kk aikana iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2013, %-osuus väestöstä

	Jakanut teksti-, kuva-, musiikki- tai muita tiedostoja sähköpostin liitetiedostoina	Jakanut teksti-, kuva-, musiikki- tai muita tiedostoja sähköisesti omien kotisivujen tai yhteisöpalvelun kautta	Jakanut teksti-, kuva-, musiikki- tai muita tiedostoja internetin henkilökohtaisenlevytytilan kautta	Jakanut teksti-, kuva-, musiikki- tai muita tiedostoja ulkoisten tallennusvälineen avulla	Ei ole jakanut yksityistarkoituksessa teksti-, kuva-, musiikki tai muita tiedostoja viimeisten 3 aikana
	%-osuus väestöstä				
16-24v	48	57	16	40	22
25-34v	59	56	20	36	21
35-44v	55	41	13	30	33
45-54v	39	21	7	20	49
55-64v	27	11	3	15	54
65-74v	18	5	2	8	45
75-89v	6	1	1	3	20
Opiskelija	54	36	8	22	36
Työllinen	46	58	23	45	18
Eläkeläinen	14	33	10	26	40
Perusasteen koulutus	22	26	6	17	33
Keskiasteen koulutus	35	28	10	22	41
Korkea-asteen koulutus	54	31	11	28	34
Pääkaupunkiseutu	50	39	13	28	30
Suuret kaupungit	43	33	13	26	32
Muut kaupunkimaiset kunnat	37	27	7	23	37
Taajaan asutut / maaseutumaiset kunnat	28	20	6	17	42
Miehet	38	26	12	25	38
Naiset	37	31	7	20	35
Kaikki 16-89v	38	28	9	23	36
Kaikki 16-74v	41	31	10	25	38

Liitetaulukko 24. Ostokset ja tilaukset verkon kautta iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2013, %-osuus väestöstä

	Ostanut tai tilannut joskus verkon kautta	Ostanut tai tilannut verkon kautta viimeisen 12 kk aikana	Ostanut tai tilannut verkon kautta viimeisen 3 kk aikana	Tehnyt verkon kautta viimeisen 3 kk aikana vähintään 3 ostoa tai tilausta	Käyttänyt viimeisen 3 kk aikana internetin kautta tehtyihin ostoksiin vähintään 100 euroa	Käyttänyt viimeisen 3 kk aikana internetin kautta tehtyihin ostoksiin vähintään 500 euroa
%-osuus väestöstä						
16-24v	85	76	55	38	44	16
25-34v	96	90	70	51	60	32
35-44v	90	85	69	52	60	34
45-54v	77	70	52	36	45	26
55-64v	55	46	29	17	24	15
65-74v	29	24	16	8	13	7
75-89v	7	5	3	1	1	0
Opiskelija	86	78	55	39	41	14
Työllinen	82	75	58	41	51	29
Eläkeläinen	25	20	13	7	10	6
Perusasteen koulutus	47	40	27	17	21	10
Keskiasteen koulutus	67	60	45	31	39	19
Korkea-asteen koulutus	82	75	58	41	49	30
Pääkaupunkiseutu	75	70	54	40	46	26
Suuret kaupungit	68	62	47	32	38	22
Muut kaupunkimaiset kunnat	67	60	44	30	38	19
Taajaan as/maaseutum. kunnat	59	51	37	24	32	16
Miehet	68	61	45	31	38	21
Naiset	64	58	44	31	37	19
Kaikki 16-89v	66	60	44	31	38	20
Kaikki 16-74v	72	65	49	34	41	22

Liitetaulukko 25. Ostokset ja tilaukset verkon kautta tuoteryhmittäin iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2013, %-osuus väestöstä

	16-24v	25-34v	35-44v	45-54v	55-64v	65-74v	75-89v	Miehet	Naiset	Kaikki 16-89v	Kaikki 16-74v
	%-osuus väestöstä										
Majoituspalveluja	25	50	59	45	28	11	2	33	35	34	37
Muita matkailuun liittyviä palveluita (ei majoituspalveluita)	27	54	52	42	28	12	2	33	34	33	37
Pääsylippuja teatteriin, konsertteihin, elokuviin tai vastaaviin	39	55	48	38	24	9	1	30	35	33	36
Vaatteita tai kenkiä	49	55	47	35	14	5	0	22	39	31	34
Veikkauksen tai jonkun muun yrityksen rahapelejä	18	45	38	30	24	13	2	34	19	26	29
Kirjoja, lehtiä	18	36	35	23	20	9	2	19	25	22	24
Harrastuksiin liittyviä tuotteita (muu kuin urheiluharrastus)	22	33	28	21	12	6	0	22	16	19	21
Urheiluharrastuksiin liittyviä tuotteita	26	37	30	19	5	2	0	21	15	18	20
Valokuvaukseen liittyviä tuotteita tai palveluja	16	26	29	20	12	6	0	15	18	17	18
Kulutuselektronikkaa tai kodinkoneita	14	26	27	20	8	5	0	21	10	15	17
Kodin tekstiilejä, huonekaluja tai leluja	10	27	30	15	9	5	1	9	20	15	16
Musiikkia	20	25	24	14	7	1	0	16	12	14	15
Tietokoneita tai niiden oheislaitteita	18	23	21	15	8	3	1	20	8	13	15
Terveysten- tai kauneudenhoitoon liittyviä tuotteita	12	22	27	15	7	4	0	6	20	13	15
Autoiluun, moottoripyöräilyyn tai veneilyyn liittyviä tuotteita	16	19	18	17	7	3	0	19	5	12	13
Elokuvia	18	22	22	12	5	1	0	13	11	12	13
Tietoliikennepalveluita	8	20	18	12	6	4	1	14	7	10	11
Pelikonsoli- tai tietokonepelejä	22	17	19	9	1	1	0	15	6	10	11
Pääsylippuja urheilutapahtumiin	9	20	18	13	5	1	0	12	9	10	11
Vakuutuksia	13	23	13	10	5	2	0	12	9	10	11
Tietokoneohjelmia (ei sisällä pelikonsoli- ja tietokonepelejä)	10	14	15	11	6	4	1	13	5	9	10
Osakkeita, arvopapereita tai rahastosijoituksia	3	13	11	7	9	4	1	11	4	7	8
Verkko-opiskelumateriaalia	10	5	6	3	2	1	0	5	3	4	4
Elintarvikkeita	2	8	4	2	1	1	0	3	3	3	3
Lääkkeitä	1	2	2	1	1	1	0	1	1	1	1

Liitetaulukko 26. Sähköpostin käyttö iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2013, %-osuus väestöstä

	Käyttänyt sähköpostia yksityistarkoituksessa viim. 3 kk aikana	Käyttää sähköpostia yksityistarkoituksessa ainakin viikottain	Käyttää sähköpostia yksityistarkoituksessa päivittäin tai lähes päivittäin
	% -osuus väestöstä		
16-24v	95	80	49
25-34v	97	84	55
35-44v	94	82	57
45-54v	86	70	46
55-64v	71	51	29
65-74v	54	37	18
75-89v	21	13	5
Opiskelija	96	82	55
Työllinen	90	74	48
Eläkeläinen	44	30	14
Perusasteen koulutus	59	42	22
Keskiasteen koulutus	79	61	37
Korkea-asteen koulutus	91	81	57
Pääkaupunkiseutu	87	76	55
Suuret kaupungit	81	68	45
Muut kaupunkimaiset kunnat	78	62	36
Taajaan as/maaseutum. kunnat	69	51	28
Miehet	78	62	39
Naiset	77	62	39
Kaikki 16-89v	77	62	39
Kaikki 16-74v	83	67	43

Väestön tieto- ja viestintätekniiikan käyttö -tilaston laatuseloste

Tietojen relevanssi

Tilasto kuvaa väestön ja kotitalouksien tieto- ja viestintätekniiikan käyttöä ja kehitystä Suomessa. Tilasto tuotetaan otokseen perustuvana laajana haastattelukyselynä. Suurin osa kysymyksistä on henkilökohtaisia ja osa liittyy koko kotitalouteen.

Tutkimuksen aiheita ovat tietokoneen ja internetin käytön yleisyys ja useus, käyttötarkoitukset ja käyttöpaikat ja kuluttajien verkkokauppa. Osa kysymyksistä on EU-tasolla harmonisoituja ja osa suunniteltu vastaamaan kansallisiin tietotarpeisiin. Aihealueiden painotukset vaihtelevat vuosittain.

Tietoja käytetään kansallisesti tietoyhteiskuntaa koskevassa kehittämisessä, politiikan suunnittelussa ja seurannassa, tutkimuksessa, opetuksessa ja liiketoiminnassa. EU-harmonisoituja tietoja käytetään EU:n tietoyhteiskuntaa kuvaavissa rakenneindikaattoreissa ja muun muassa puiteohjelmien seurannassa. Myös muut kansainväliset organisaatiot käyttävät kokoomatietoja.

Keskeiset käsitteet on määritelty Tilastokeskuksen käsitetietokannassa.

Tilaston tuotannossa sovelletaan tilastolakia (280/2004)

Tutkimuksen menetelmäkuvaus

Aineiston perusjoukkoja on kaksi, joista toinen on koko maassa vakituisesti asuva 16–89-vuotias väestö, ja toinen kotitaloudet, joissa on vähintään yksi 16–89-vuotias henkilö. Yläikäraja nostettiin vuonna 2013 89 vuoteen. Eräinä aikaisempina vuosina perusjoukot ovat koostuneet vähintään 10 vuotta täyttäneistä henkilöistä ilman yläikärajaa sekä kotitalouksista, joissa on ainakin yksi vähintään 16 vuotta täyttänyt henkilö. Vuoden 2013 tutkimuksessa otoskehikossa ovat edustettuina 16-89-vuotiaat henkilöt. Otos perustuu väestötietojärjestelmästä tehtävään satunnaispoimintaan. Otokoko on noin 4750 henkilöä ja kotitaloutta. Tiedot kerätään puhelinhaastatteluina.

Tutkimuksen vastauskato vuonna 2013 oli 38 prosenttia. Tutkimusaineisto painotetaan vastaamaan koko maan väestöä ja kotitalouksia ottaen huomioon vastauskadon. Henkilöpainotuksessa taulukoidaan sekä vastanneiden että väestön lukumäärätiedot sukupuolen, iän, alueen sekä tilastollisen kuntaryhmyksen mukaan. Kotitalouksien sisältymistodennäköisyyksien perusteena käytetään tulonjakotilastosta saatuja jakautumia kotitalouden koon mukaan ja määrän mukaan NUTS3-alueuokissa.

Tietojen oikeellisuus ja tarkkuus

Otantatutkimuksissa ilmenee aina satunnaisvaihtelua, jota kutsutaan otantavirheeksi ja joka aiheutuu otoskokoon liittyvistä rajoituksista. Tilaston luotettavuuden arviointiin käytettäviä keskeisiä mittareita ovat keskivirhe ja siitä johdettu luottamusväli eli virhemarginaali. Otantatutkimusten tuloksien edustavuutta heikentää myös vastauskato. Vastauskadon vaikutusta pyritään mitätöimään painokertoimilla, jolloin pyritään siihen, että estimaatit olisivat mahdollisimman virheettömiä.

Tietojen ajantasaisuus

Tilasto ilmestyy vuosittain. Tiedonkeruu tehdään keväisin vuoden toisella vuosineljänneksellä ja viiteajanjakso on ensisijaisesti vuoden ensimmäinen neljännes. Suomea koskevia tuloksia julkaistaan ao. tiedonkeruuvuoden syksyllä ja tilastotoimisto Eurostat julkaisee EU-maiden tiedot loppuvuodesta.

Tietojen saatavuus

Perustietoja tutkimustuloksista julkaistaan Tilastokeskuksen internet-sivuilla noin puolen vuoden kuluttua tiedonkeruun päättymisestä. Tilastotietoja esitetään suomeksi ja ruotsiksi. Tilastoista ilmestyy yleensä vuosittain myös sähköisessä muodossa perusjulkaisu.

Tietojen vertailukelpoisuus

Tietoyhteiskuntatilastoja on laadittu vuodesta 1996 alkaen. Tilastot eivät ole kaikilta osin vertailukelpoisia tutkimussisältöjen vaihtuvuuden takia. Aikasarjojen laadintamahdollisuus vaihtelee kysymyksittäin. Kaikkien perustietojen aikasarjat on laadittavissa viimeistään vuodesta 2002 lähtien. Vuodesta 2002 lähtien tilastotieto koostuu pääosin EU:n jäsenmaissa harmonisoidusta tutkimussisällöstä.

Tietojen yhtenäisyys

Kuluttajabarometri kerää neljännesvuosittain tietoja kotitalouksien laitevarannoista. Tutkimusten otoskoon vaihteluista johtuvat tilastolliset virhemarginaalit huomioonottaen tiedot ovat yhtenäisiä tässä tutkimuksessa esitettyjen kotitalouskohtaisten laitevarantotietojen kanssa. Tutkimukset täydentävät toisiaan joidenkin kysymyssisältöjen käsitteellisten erojen takia.

Lisätietoja

Rauli Kohvakka 09 1734 3448

Perttu Melkas 09 1734 2511

Vastaava tilastojohtaja:

Riitta Harala

tietoyhteiskunta.info@tilastokeskus.fi

www.tilastokeskus.fi

Lähde: Väestön tieto- ja viestintätekniiikan käyttö -tutkimus 2013, Tilastokeskus

Asiakaspalaute: www.tilastokeskus.fi/palaute

Tietopalvelu ja viestintä, Tilastokeskus
puh. 029 551 2220
www.tilastokeskus.fi

Julkaisutilaukset, Edita Publishing Oy
puh. 020 450 05
asiakaspalvelu.publishing@edita.fi
www.editapublishing.fi

ISSN 1796-0479
= Suomen virallinen tilasto
ISSN 2341-8699 (pdf)