

Lisätietoja: Pertti Kangassalo (09) 1734 3598, pertti.kangassalo@tilastokeskus.fi
Vastaava tilastojohtaja: Ari Tyrkkö

Kuluttajien luottamus talouteen heikkeni hieman heinäkuussa

Kuluttajien talousluottamuksen vahvistuminen pysähtyi heinäkuussa. Kuluttajien luottamusindikaattori oli 11,4, mikä on edelleen korkeampi kuin vastaavaan aikaan viime vuonna. Luottamusindikaattorin neljästä osatekijästä säästämismahdollisuuksien ja työttömyyskehityksen arviot heikkenivät kesäkuuhun verrattuna. Odotukset omasta ja Suomen taloudesta pysyivät suunnilleen ennallaan. Tiedot perustuvat Tilastokeskuksen kuluttajabarometriin, jota varten haastateltiin 1. - 19. heinäkuuta 1 565 Suomessa asuvaa henkilöä.

Kuluttajien näkemykset taloudesta heinäkuussa 2004

	Heinäkuu 2004 saldoluku	Kesäkuu 2004 saldoluku	Heinäkuu 2003 saldoluku	Keskiarvo 10/95-7/04
Kuluttajien luottamusindikaattori	11,4	14,3	9,4	13,6
Oma taloudellinen tilanne 12 kk:n kuluttua verrattuna nykyiseen	9,9	10,4	9,4	8,8
Kotitalouden säästämismahdollisuudet seuraavan 12 kk:n aikana	40,8	49,8	43,4	30,0
Suomen taloudellinen tilanne 12 kk:n kuluttua verrattuna nykyiseen	5,6	5,9	1,4	7,6
Työttömyys 12 kk:n kuluttua verrattuna nykyiseen	-10,6	-8,9	-16,8	7,8
Inflaatio 12 kk:n kuluttua, %	2,0	1,8	1,5	1,9
Oma työttömyyden uhka haastatteluhetkellä	5,1	5,2
Kotitalouden rahatilanne haastatteluhetkellä	29,7	31,1	31,4	23,8
Kestotavaroiden ostamisen edullisuus haastatteluhetkellä	33,7	28,8	34,9	20,0
Säästämisen edullisuus haastatteluhetkellä	11,1	13,7	9,6	4,2
Lainanoton edullisuus haastatteluhetkellä	28,8	26,3	35,6	21,7

Kysymyksen **saldoluku** saadaan vähentämällä painottaen myönteisten vastausten prosenttiosuudesta kielteisten vastausten prosenttiosuus. **Kuluttajien luottamusindikaattori** on keskiarvo tulevaa 12 kuukautta koskevasta neljästä saldoluovusta: oma ja Suomen talous, työttömyys sekä kotitalouden säästämismahdollisuudet. Saldoluovut ja luottamusindikaattori voivat vaihdella -100:n ja 100:n välillä. Positiivinen lukema tarkoittaa optimististä ja negatiivinen pessimististä näkemystä taloudesta.

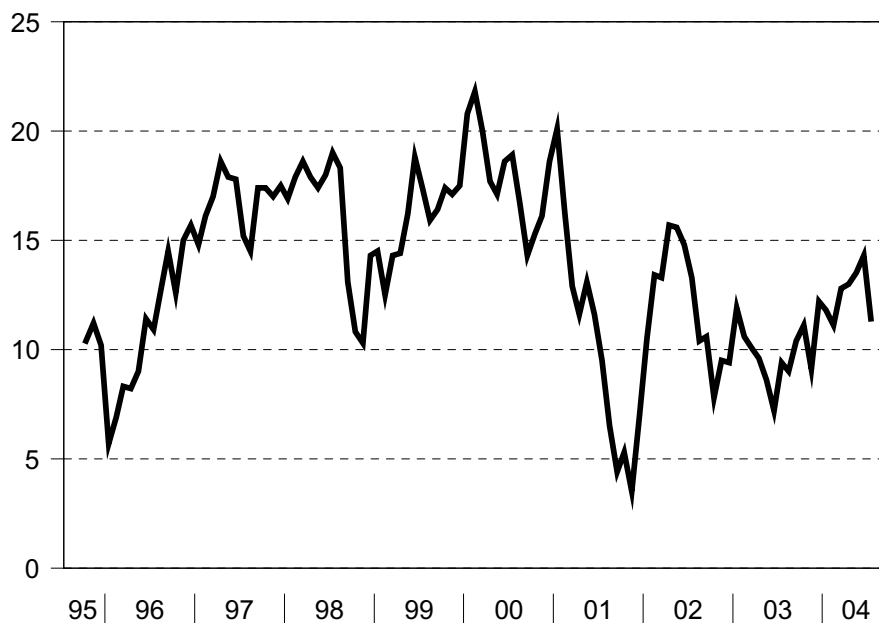
Heinäkuussa 29 prosenttia kuluttajista uskoi, että Suomen taloustilanne paranee seuraavan vuoden aikana. Kuluttajista 18 prosenttia puolestaan arvioi maamme talouden huononevan. Vastaavat osuudet olivat viime vuoden heinäkuussa 29 ja 25 prosenttia. Oman taloutensa kohentumiseen luotti heinäkuussa 27 prosenttia kuluttajista ja vain 10 prosenttia pelkäsi taloutensa huononevan vuoden kuluessa.

Kuluttajista 39 prosenttia arvioi heinäkuussa, että työttömyys lisääntyy seuraavan vuoden aikana, ja 20 prosenttia uskoi työttömyyden vähenemiseen. Vastaavat osuudet olivat vuosi sitten 47 ja 17 prosenttia. Työllisistä 13 prosenttia arvioi työttömyyden uhan viime kuukausina kasvaneen omalla kohdallaan, mutta hieman useampi eli 17 prosenttia taas uskoi uhan vähentyneen. Kuluttajat ennustivat kuluttajahintojen nousevan tasan 2 prosenttia seuraavan vuoden aikana.

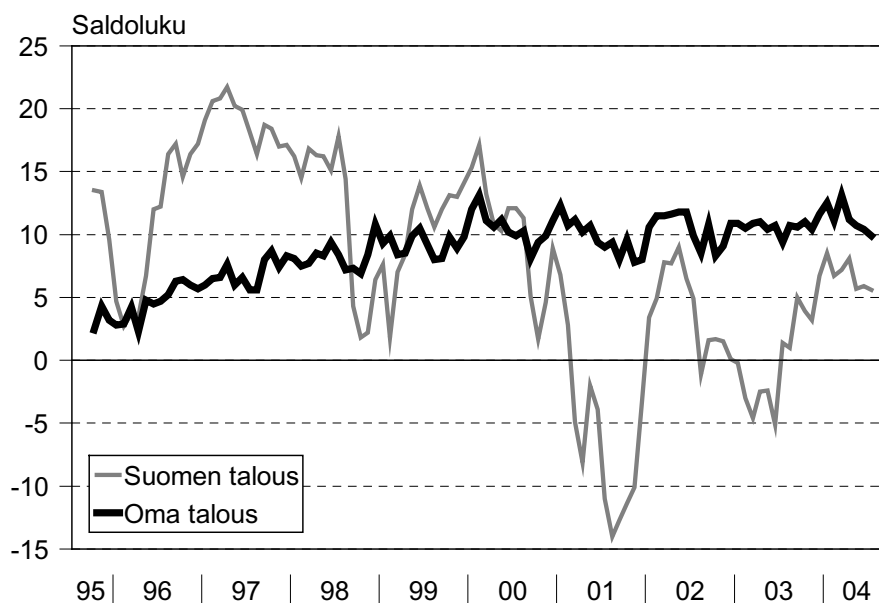
Heinäkuussa 73 prosenttia kuluttajista piti ajankohtaa lainan ottamiselle hyvänä, ja 13 prosenttia kotitalouksista suunnitteli ottavansa lainaa seuraavien 12 kuukauden aikana. Säästämisen arvioi kannattavaksi 59 prosenttia kuluttajista. Kotitalouksista 63 prosentilla oli jäänyt rahaa säästöön ja 74 prosenttia uskoi pystyvänsä säästämään seuraavan vuoden aikana. Kuukautta aiemmin säästämismahdollisuuksia oli ollut 79 prosentilla kotitalouksista.

Kuluttajista 54 prosenttia piti heinäkuussa kestopavaroitten ostamista kannattavana. Kotitalouksilla oli myös runsaasti aikeita matkailla, korjata asuntoa ja hankkia kodintekniikkaa. Vuoden sisällä 19 prosenttia kotitalouksista aikoi joko melko tai hyvin varmasti ostaa auton ja 7 prosenttia asunnon.

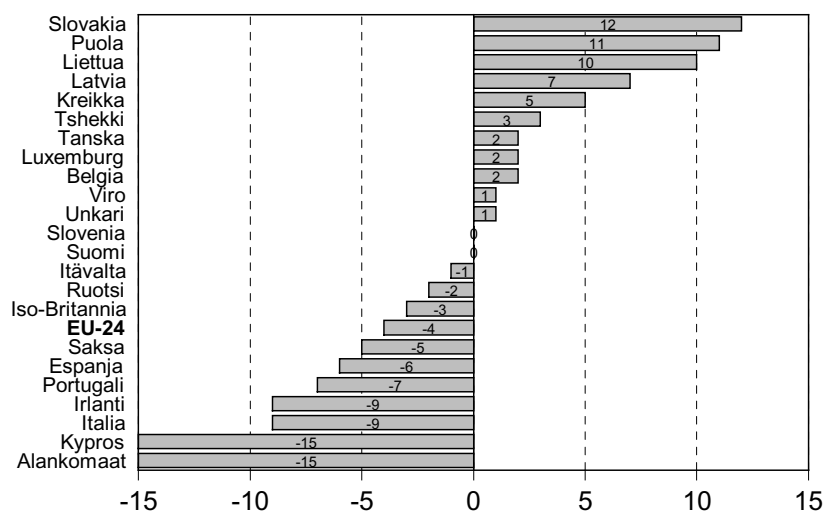
Kuluttajien luottamusindikaattori 10/1995-7/2004



Kuluttajien odotukset omasta ja Suomen taloudesta vuoden kuluttua 10/1995-7/2004



Kuluttajien luottamusindikaattori EU-maissa, kesäkuu 2004 Indikaattorin poikkeama maan keskiarvosta 10/1995-6/2004*



*laskettu kausitasoitetuista sarjoista; Malta ei tee barometria; Ranskan tieto puuttuu sarjan katkeamisen vuoksi;

keskiarvot lyhyemmältä ajalta: Luxemburg 1/2002-, Kypros, Liettua ja Puola 1/2001-, Slovakia 4/1999-

Lähde: European Commission, DG ECFIN, Business and Consumer Survey Results, June 2004

http://europa.eu.int/comm/economy_finance/indicators/businessandconsumersurveys_en.htm

Lähde: Kuluttajabarometri 2004, heinäkuu. Tilastokeskus