

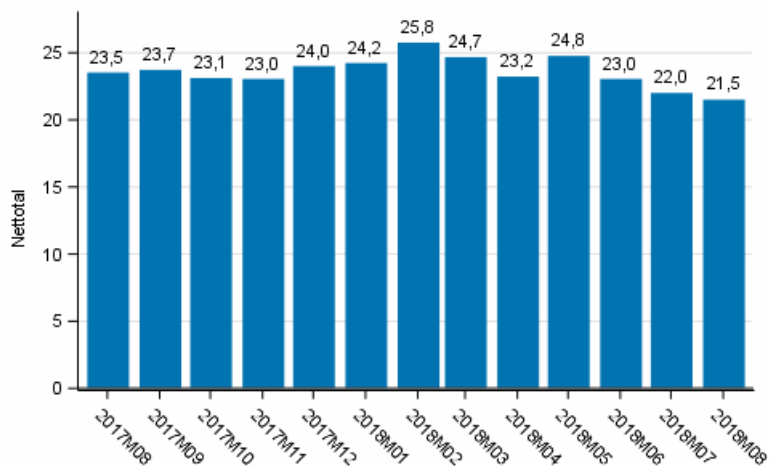
# Konsumentbarometern

2018, augusti

## Konsumenternas förtroende för ekonomin fortsatt stabilt

Konsumenternas förtroendeindikator var i augusti 21,5, medan den i juli var 22,0 och i juni 23,0. I augusti i fjol fick förtroendeindikatorn värdet 23,5. Indikatorns långtidsmedelvärde är 12,6. Uppgifterna framgår av Statistikcentralens konsumentbarometer. För barometern intervjuades 1–17 augusti 1 138 personer bosatta i Finland.

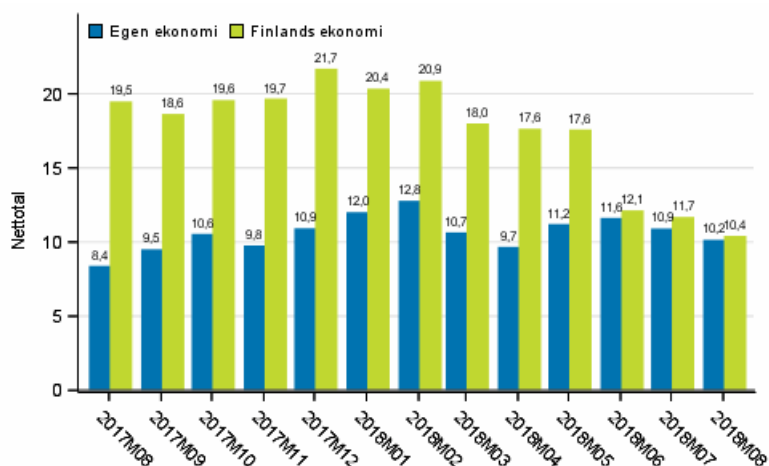
### Konsumenternas förtroendeindikator



Av de fyra delfaktorerna i förtroendeindikatorn förbättrades i augusti förväntningarna klart på hushållets möjligheter att spara jämfört med juli. Uppskattningarna om den egna och Finlands ekonomi försvagades något, men var fortsatt goda.

Förväntningarna på Finlands ekonomi försvagades betydligt under referensperioden på ett år. Jämfört med motsvarande period i fjol har uppskattningarna om arbetslöshetssituationen i landet försvagats. Däremot förbättrades synen på den egna ekonomin måttligt.

## Konsumenternas förväntningar på den egna ekonomin och Finlands ekonomi om ett år



I augusti uppskattade konsumenterna att hushållets ekonomi är god. Konsumenterna ansåg att tidpunkten var gynnsam för att spara, men också god för att ta lån och köpa kapitalvaror. I augusti upplevde sysselsatta konsumenter att risken för att själva råka ut för arbetslöshet minskat något.

### Konsumenternas förtroende efter storområde och befolkningsgrupp

I augusti var förtroendet för ekonomin starkast i Norra Finland (förtroendeindikatorn 23,9) och svagast i Västra Finland (19,2). Av befolkningsgrupperna var företagarna de klart mest optimistiska (34,1). Mest pessimistiska när det gäller den ekonomiska utvecklingen var arbetslösa (18,4), och pensionärer (11,7). Männerna hade ett starkare förtroende för ekonomin (24,9) än kvinnorna (18,2).

### EU-resultat

Alla EU-länders (säsongrensade) barometerresultat publiceras varje månad på Europeiska kommissionens webbplats: [Pressmeddelanden](#).

### Begrepp

**Nettotalet** erhålls genom att vikta svarsalternativen och subtrahera den procentuella andelen nekande svar från den procentuella andelen jakande svar på en fråga. **Konsumenternas förtroendeindikator** beräknas som ett genomsnitt av delfaktorens netttotal. Delfaktorena är: egen ekonomi, Finlands ekonomi, allmän arbetslöshet och hushållets möjligheter att spara (alla gäller följande 12 månader). Nettotalen och förtroendeindikatorn kan variera mellan -100 och +100, ju högre (positiv) siffra desto mer optimistisk är synen på ekonomin.

# Innehåll

Översikt.....	4
Metoden för konsumentbarometern.....	4

## Tabeller

### Tabellbilagor

Tabellbilaga 1. Konsumenternas syn och avsikter.....	6
------------------------------------------------------	---

## Figurer

### Figurbilagor

Figurbilaga 1. Konsumenternas förtroendeindikator .....	8
Figurbilaga 2. Mikro- och makroindikatorer.....	8
Figurbilaga 3. Egen ekonomi.....	8
Figurbilaga 4. Finlands ekonomi .....	9
Figurbilaga 5. Inflation.....	9
Figurbilaga 6. Arbetslöshet.....	9
Figurbilaga 7. Tidpunktens fördelaktighet för att.....	10
Figurbilaga 8. Hushållets penningssituation och möjligheter att spara.....	10
Figurbilaga 9. Hushållets avsikter att ta lån, inom 12 månader.....	10
Figurbilaga 10. Köp av kapitalvaror, 12 månader framåt vs 12 månader bakåt.....	11
Figurbilaga 11. Hushållets avsikter att köpa, inom 12 månader.....	11

# Översikt

## Egen och Finlands ekonomi

I augusti trodde 34 procent av konsumenterna att den ekonomiska situationen i Finland blir bättre under det följande året. Fjorton procent av konsumenterna bedömde för sin del att landets ekonomi försämras. Motsvarande andelar var i juli 35 och 12 procent och i augusti i fjol 49 och 10 procent.

I augusti litade 29 procent av konsumenterna på att den egna ekonomin förbättras och bara 11 procent befarade att den blir sämre inom ett år. En månad tidigare var andelarna 30 och 11 procent och för ett år sedan 26 och 12 procent.

## Arbetslöshet och inflation

I augusti litade 45 procent av konsumenterna på att arbetslösheten minskar under det följande året, medan bara 15 procent uppskattade att arbetslösheten ökar. I juli var andelarna 50 och 12 procent och för ett år sedan 50 och 16 procent.

Av de sysselsatta upplevde 37 procent i augusti att de inte alls är i farozonen att bli arbetslösa. Av de sysselsatta antog 17 procent att risken för arbetslöshet minskat under de senaste månaderna för deras egen del medan färre än under den senaste tiden, dvs. 11 procent, antog att risken ökat.

Konsumenterna bedömde i augusti att konsumentpriserna stiger med 2,0 procent under de följande 12 månaderna. Långtidsmedelvärdet för inflationsförväntningarna är 2,1 procent.

## Sparande och låntagning

I augusti ansåg 71 procent av konsumenterna att tidpunkten för att spara var god. Långtidsmedelvärdet är 58 procent. Av hushållen hade 70 procent sparat i augusti och 79 procent trodde att de kan spara under det följande året.

I augusti ansåg 70 procent av konsumenterna att det är fördelaktigt att ta lån. Långtidsmedelvärdet är 63 procent. I augusti funderade 13 procent av hushållen på att ta lån inom ett år.

## Köp av kapitalvaror

Av konsumenterna bedömde 44 procent i augusti att det är fördelaktigt att köpa kapitalvaror. Planerna på att använda pengar var för det mesta återhållsamma och på samma nivå som i juli. Av hushållen hade 17 procent för avsikt att mycket eller ganska säkert köpa bil inom ett år. Av hushållen planerade 8 procent att köpa bostad. I augusti planerade 18 procent av hushållen att spendera pengar på renovering av bostaden inom ett år.

## Metoden för konsumentbarometern

Konsumentbarometern är en telefonintervjuundersökning (survey) med hjälp av vilken man mäter de finländska konsumenternas uppfattningar – uppskattningar och förväntningar – om den allmänna ekonomiska utvecklingen och det egna hushållets ekonomiska utveckling samt deras planer på att göra anskaffningar, spara eller ta lån. Dessutom utreder man hur allmänna moderna apparater är i hushållen. I konsumentbarometern finns färdiga svarsalternativ (en kvalitativ undersökning).

De första barometerintervjuerna gjordes i november 1987. Ända till 1991 gjordes undersökningen två gånger om året, i maj och november. År 1992 ökade man antalet undersökningsomgångar till fyra: undersökningsmånaderna var februari, maj, augusti och november. Fr.o.m. oktober 1995 har man samlat in konsumentbarometerns uppgifter varje månad på uppdrag av och med delfinansiering från [Europeiska kommissionen](#).

## Urval och datainsamling

Till populationen i konsumentbarometern hör 4,5 miljoner personer i åldern 15–84 år och deras 2,7 miljoner hushåll i Finland. Ett urval av 2 350 personer samplas för undersökningen för varje månad. Samma urval används också i datainsamlingen för den finländska reseundersökningen. Undersökningsområdet omfattar hela landet, och konsumentbarometerns uppgiftslämnare representerar landets befolkning ifråga om ålder,

kön, bosättningsområde och modersmål. Intervjuerna görs i huvudsak från Statistikcentralens telefonintervjucentral (CATI), under de två eller tre första veckorna av månaden.

I augusti 2018 erhöles svar från 1 138 personer; därmed var bortfallet av svar 51,6 procent. Bortfallet omfattar förutom dem som vägrade eller annars var förhindrade att delta i undersökningen också dem man inte kunde nå. Eventuell övertäckning (död, flyttat utomlands e.d.) ingår här också i bortfallet.

### **Viktning**

Alla svarsuppgifter för konsumentbarometern upphöjs till populationsnivå med hjälp av viktkoefficienter. Viktningen korrigerar effekterna av bortfallet av svar och förbättrar uppgifternas statistiska exakthet. Viktkoefficienterna bildas med en kalibreringsmetod (Calmar) genom att utnyttja sannolikheten för resp. observation att ingå i urvalet. Siffrorna och serierna som publiceras har inte säsongrensats.

# Tabellbilagor

**Tabellbilaga 1. Konsumenternas syn och avsikter**

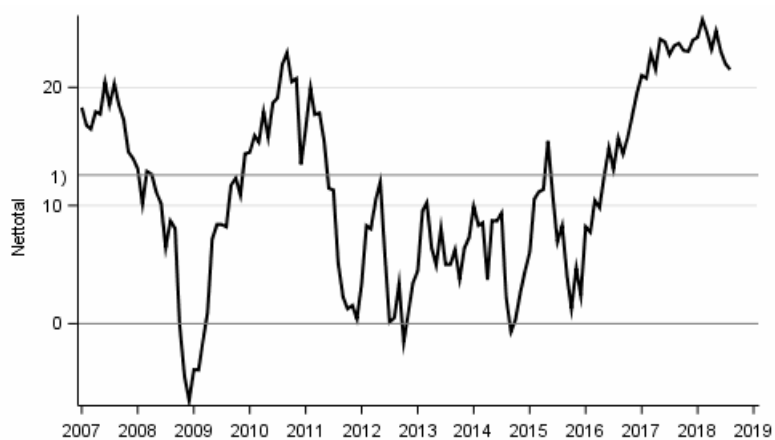
	Medeltal 10/1995-	Maxvärde 10/1995-	Minvärde 10/1995-	08/2017	07/2018	08/2018	Utsikter <sup>1)</sup>
A1 Konsumenternas förtroendeindikator = (B2+B4+B7+D2)/4	12,6	25,8	-6,5	23,5	22,0	21,5	++
A2 Gamla förtroendeindikatorn = (B1+B2+B3+B4+C1)/5	6,8	20,6	-15,0	16,1	16,2	16,0	++
A3 Mikroindikatorn = (B2+D1+D2)/3	25,8	33,4	9,5	31,1	30,9	32,0	++
A4 Makroindikatorn = (B4+B7)/2	0,9	22,8	-39,1	18,0	15,5	12,8	+
B1 Egen ekonomi nu (nettotal)	3,9	9,8	-4,0	4,5	8,7	7,8	++
- Bättre (%)	23,4	30,6	16,4	24,1	28,8	27,9	
- Sämre (%)	16,4	22,7	11,4	15,9	14,4	14,8	
B2 Egen ekonomi om 12 månader (nettotal)	8,4	14,1	2,3	8,4	10,9	10,2	+
- Bättre (%)	25,9	33,4	18,2	26,4	30,0	29,1	
- Sämre (%)	11,3	17,7	6,6	11,9	11,0	10,9	
B3 Finlands ekonomi nu (nettotal)	-1,3	29,5	-60,9	25,7	24,1	23,3	++
- Bättre (%)	27,9	62,1	2,0	57,6	52,7	50,9	
- Sämre (%)	27,5	88,5	4,2	8,9	7,2	7,5	
B4 Finlands ekonomi om 12 månader (nettotal)	4,4	25,3	-27,1	19,5	11,7	10,4	+
- Bättre (%)	32,2	57,3	11,6	48,7	35,2	34,2	
- Sämre (%)	22,1	57,3	6,0	9,6	12,5	13,8	
B5 Inflationen nu (procent)	2,2	5,8	-2,0	1,2	1,7	1,7	
B6 Inflationen om 12 månader (procent)	2,1	4,6	0,6	1,6	1,9	2,0	
B7 Arbetslösheten i Finland om 12 månader (nettotal)	-2,6	27,6	-51,1	16,5	19,3	15,2	+
- Mindre (%)	31,0	60,8	6,4	49,5	50,0	45,3	
- Mera (%)	33,5	83,3	6,9	16,1	12,2	15,1	
B8 Egen arbetslöshetsrisk nu (nettotal)	-0,7	9,8	-18,8	3,8	3,8	5,6	+
- Minskat (%)	13,3	20,4	5,3	16,0	16,7	16,8	
- Ökat (%)	16,8	31,9	7,9	12,6	14,4	11,3	
C1 Tidpunktens fördelaktighet för att köpa kapitalvaror (nettotal)	18,8	41,8	-14,2	22,4	25,3	28,0	+
- Fördelaktig tidpunkt (%)	44,6	62,4	29,6	43,8	45,4	43,9	
- Ofördelaktig tidpunkt (%)	25,8	45,7	15,2	21,4	20,0	15,9	
C2 Tidpunktens fördelaktighet för att spara (nettotal)	11,1	36,8	-19,6	18,4	27,0	29,2	++
- Bra tid (%)	58,3	80,7	33,4	63,2	70,1	71,3	
- Dålig tid (%)	36,1	58,5	15,5	30,4	21,9	21,4	
C3 Tidpunktens fördelaktighet för att ta lån (nettotal)	18,5	42,0	-47,1	30,6	30,8	29,5	+
- Bra tid (%)	62,8	78,2	13,3	71,6	72,5	69,8	
- Dålig tid (%)	30,1	83,4	12,1	20,4	19,4	19,6	
D1 Hushållets penningssituation nu (nettotal)	28,9	37,0	14,7	35,3	35,7	35,6	++
- Kan spara (%)	60,3	70,4	38,6	67,9	68,5	69,9	

	Medeltal 10/1995-	Maxvärde 10/1995-	Minvärde 10/1995-	08/2017	07/2018	08/2018	Utsikter <sup>1)</sup>
- Använder besparingar eller skuldsätter sig (%)	6,8	10,1	4,5	5,4	5,5	6,7	
D2 Hushållets möjligheter att spara 12 månader framåt (nettotal)	40,1	52,2	10,9	49,7	46,1	50,2	+
- Kan spara (%)	74,4	82,3	56,6	80,1	77,2	79,2	
- Kan inte spara (%)	23,8	40,3	16,5	18,5	20,4	18,1	
D5 Hushållets avsikter att ta lån inom 12 månader (% av hushållen)	13,1	17,8	9,1	10,8	14,0	12,7	-
- Ja, säkert (%)	5,6	8,5	3,1	4,7	6,8	6,0	
- Eventuellt (%)	7,5	11,4	5,0	6,1	7,2	6,7	
E1 Köp av kapitalvaror 12 månader framåt vs 12 månader bakåt (nettotal)	-8,9	-2,4	-18,2	-8,7	-9,6	-8,0	+
- Mera (%)	21,3	30,8	13,9	18,3	19,8	20,2	
- Mindre (%)	32,6	40,4	25,6	29,0	31,9	29,4	
E2 Avsikter att köpa en bil (% av hushållen)	16,8	21,7	12,7	16,3	17,0	16,7	=
- Mycket sannolikt (%)	8,5	12,1	5,1	8,1	8,3	7,8	
- Ganska sannolikt (%)	8,2	10,4	5,3	8,2	8,7	8,9	
E4 Avsikter att köpa en bostad (% av hushållen)	7,0	11,3	4,1	8,2	7,8	7,7	+
- Ja, säkert (%)	3,0	5,2	1,3	3,3	3,0	2,8	
- Eventuellt (%)	4,0	6,2	2,2	4,9	4,9	5,0	
E5 Avsikter att använda pengar för bostadsombyggnad (% av hushållen)	18,8	27,0	9,8	19,2	17,0	18,4	=
- Mycket sannolikt (%)	12,4	19,0	5,0	12,1	10,8	9,7	
- Ganska sannolikt (%)	6,4	9,1	3,2	7,0	6,2	8,7	

1) Utsikter: ++ mycket goda, + goda, = neutrala, - dåliga, -- mycket dåliga; nettotalets avvikelse från medeltalet har jämförts med standardavvikelsen

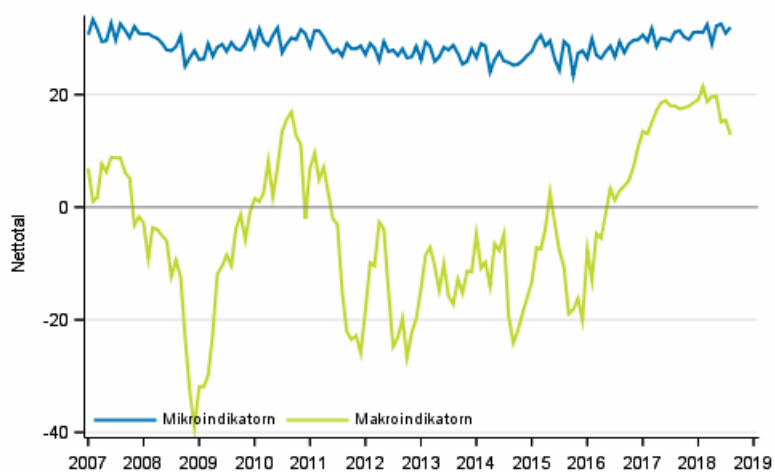
# Figurbilagor

## Figurbilaga 1. Konsumenternas förtroendeindikator

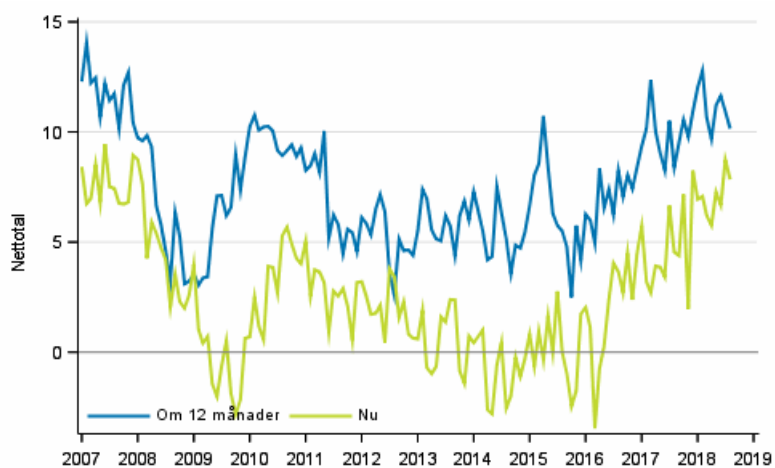


1) medeltal 10/1995 - 08/2018

## Figurbilaga 2. Mikro- och makroindikatorer

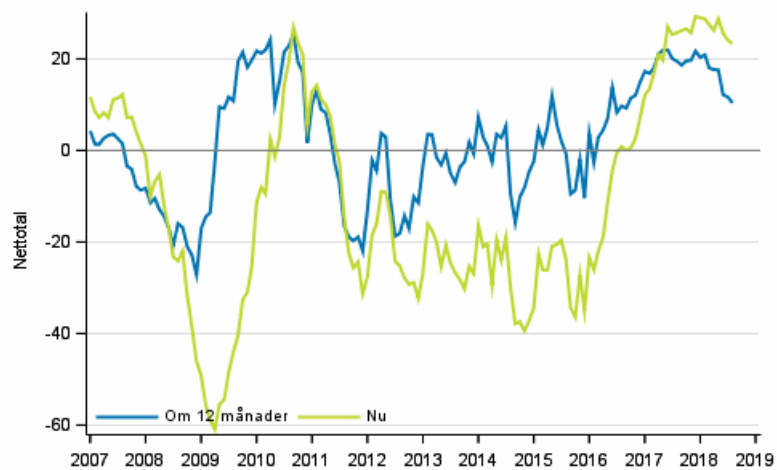


## Figurbilaga 3. Egen ekonomi

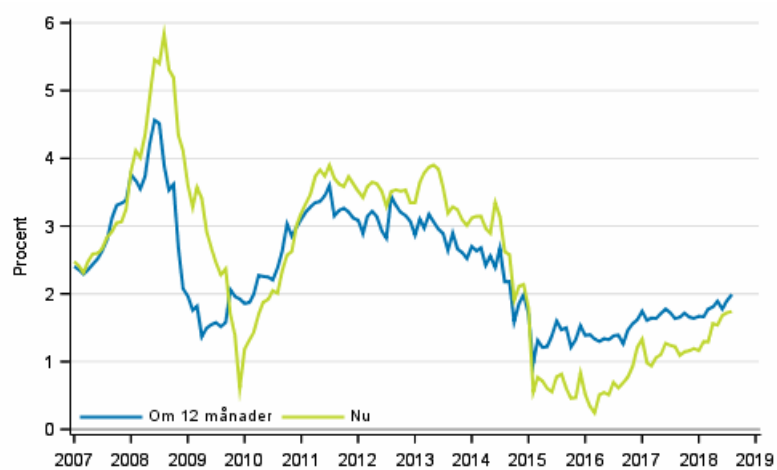




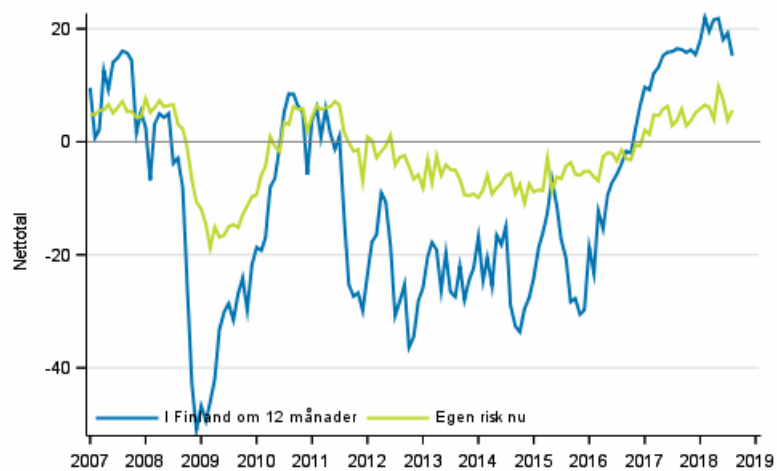
**Figurbilaga 4. Finlands ekonomi**



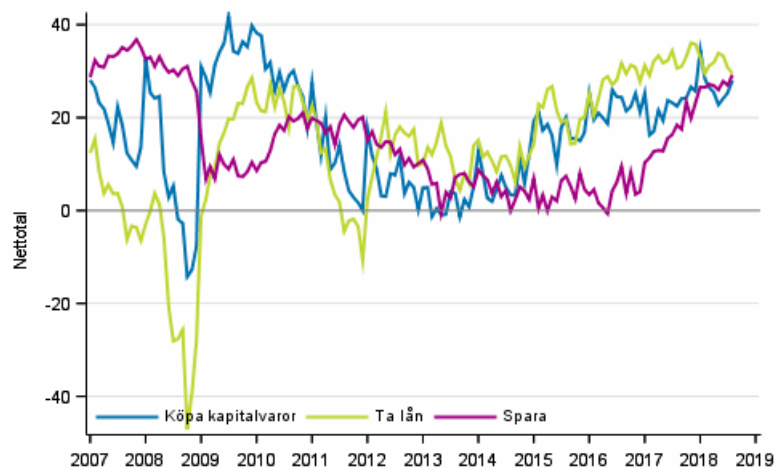
**Figurbilaga 5. Inflation**



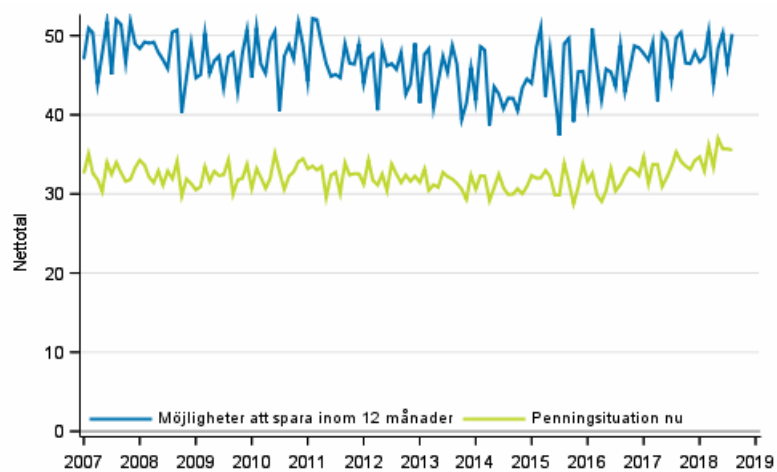
**Figurbilaga 6. Arbetslöshet**



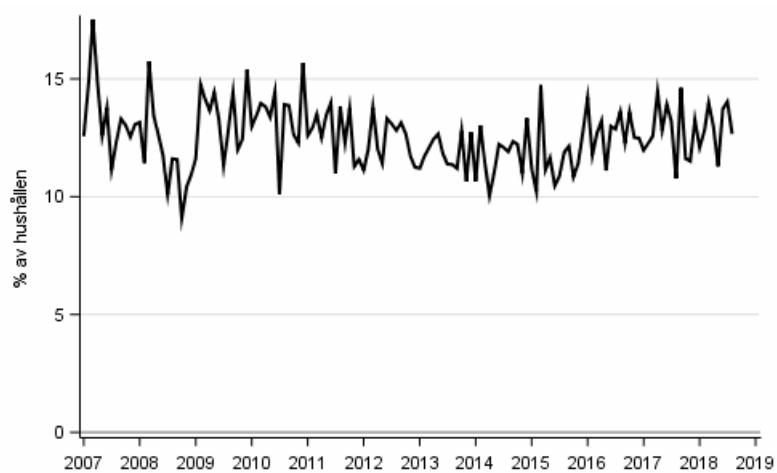
**Figurbilaga 7. Tidpunktens fördelaktighet för att**



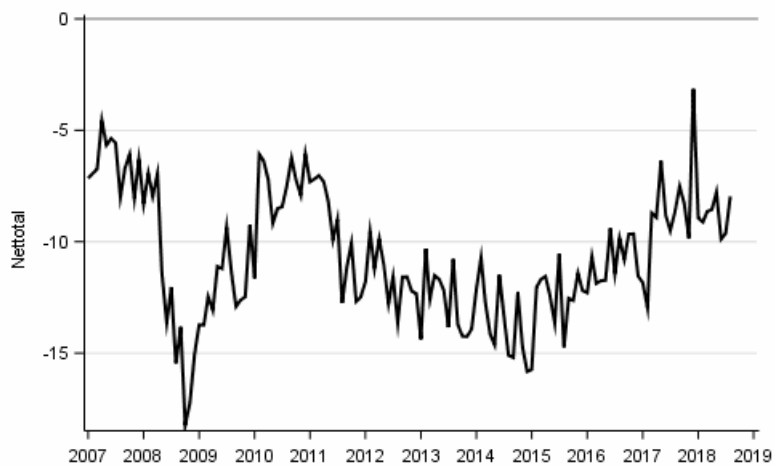
**Figurbilaga 8. Hushållets penningssituation och möjligheter att spara**



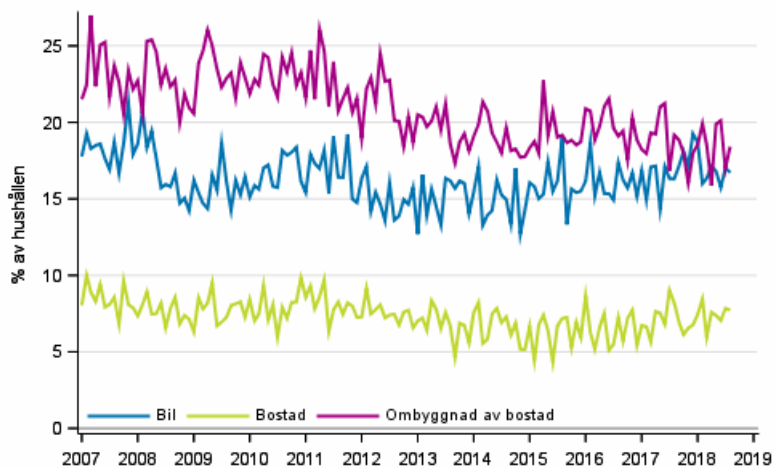
**Figurbilaga 9. Hushållets avsikter att ta lån, inom 12 månader**



**Figurbilaga 10. Köp av kapitalvaror, 12 månader framåt vs 12 månader bakåt**



**Figurbilaga 11. Hushållets avsikter att köpa, inom 12 månader**



## Förfrågningar

Tuomas Parikka 029 551 3276

Pertti Kangassalo 029 551 3598

Ansvarig statistikdirektör:

Jari Tarkoma

[konsument.barometern@stat.fi](mailto:konsument.barometern@stat.fi)

[www.stat.fi](http://www.stat.fi)

Källa: Konsumentbarometern 2018, augusti. Statistikcentralen