

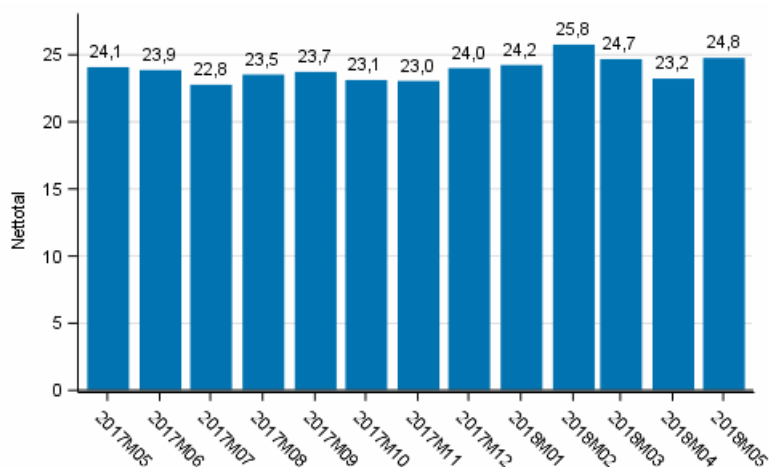
# Konsumentbarometern

2018, maj

## Stabil penningssituation bland konsumenterna och ingen oro för arbetslöshet

Konsumenternas förtroendeindikator var i maj 24,8 medan den i april var 23,2 och i mars 24,7. I maj i fjol fick förtroendeindikatorn värdet 24,1. Indikatorns långtidsmedelvärde är 12,5. Uppgifterna framgår av Statistikcentralens konsumentbarometer. För barometern intervjuades 2–18 maj 1 114 personer bosatta i Finland.

### Konsumenternas förtroendeindikator



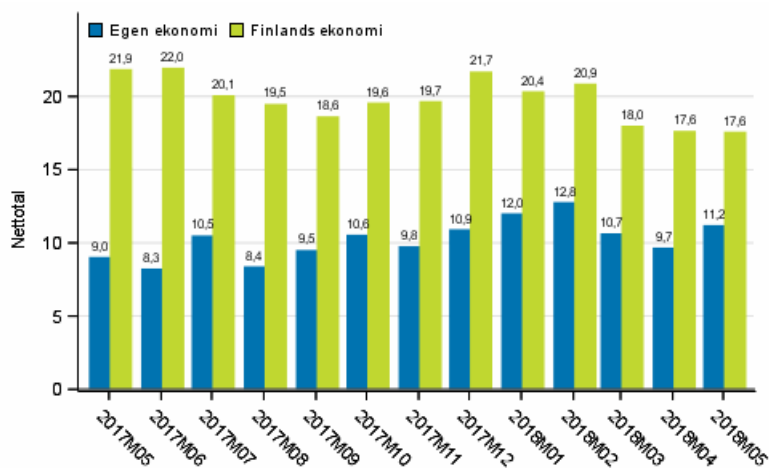
Av förtroendeindikatorns delfaktorer var konsumenternas förväntningar på den egna ekonomin samt på Finlands ekonomi och den allmänna arbetslösheten mycket ljusa i maj. Synen på hushållets möjligheter att spara var god.

Jämfört med april förstärktes synen på den egna ekonomin och möjligheterna att spara i maj. Förväntningarna på Finlands ekonomi och arbetslöshet var oförändrade.

Jämfört med motsvarande period i fjol förstärktes tron på den egna ekonomin och i synnerhet på att arbetslösheten minskar. Däremot försvagades förväntningarna på Finlands ekonomi något från året innan och synen på möjligheterna att spara var någorlunda oförändrade.

I maj uppskattade konsumenterna att hushållets ekonomi är på en rekordhög nivå. Konsumenterna ansåg att tidpunkten var mycket gynnsam för att ta lån och spara och även gynnsam för att köpa kapitalvaror. I maj oroade sig sysselsatta konsumenter betydligt mindre än tidigare för att själva råka ut för arbetslöshet.

### Konsumenternas förväntningar på den egna ekonomin och Finlands ekonomi om ett år



**Nettotal** erhålls genom att vikta svarsalternativen och subtrahera den procentuella andelen nekande svar från den procentuella andelen jakande svar på en fråga. **Konsumenternas förtroendeindikator** beräknas som ett genomsnitt av delfaktorernas nettotal. Delfaktorerna är: egen ekonomi, Finlands ekonomi, allmän arbetslöshet och hushållets möjligheter att spara (alla gäller följande 12 månader). Nettotalen och förtroendeindikatorn kan variera mellan -100 och +100, ju högre (positiv) siffra desto mer optimistisk är synen på ekonomin.

# Innehåll

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| Översikt.....                        | 4 |
| Metoden för konsumentbarometern..... | 4 |

## Tabeller

### Tabellbilagor

|                                                      |   |
|------------------------------------------------------|---|
| Tabellbilaga 1. Konsumenternas syn och avsikter..... | 6 |
|------------------------------------------------------|---|

## Figurer

### Figurbilagor

|                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| Figurbilaga 1. Konsumenternas förtroendeindikator .....                         | 8  |
| Figurbilaga 2. Mikro- och makroindikatorer.....                                 | 8  |
| Figurbilaga 3. Egen ekonomi.....                                                | 8  |
| Figurbilaga 4. Finlands ekonomi .....                                           | 9  |
| Figurbilaga 5. Inflation.....                                                   | 9  |
| Figurbilaga 6. Arbetslöshet.....                                                | 9  |
| Figurbilaga 7. Tidpunktens fördelaktighet för att.....                          | 10 |
| Figurbilaga 8. Hushållets penningssituation och möjligheter att spara.....      | 10 |
| Figurbilaga 9. Hushållets avsikter att ta lån, inom 12 månader.....             | 10 |
| Figurbilaga 10. Köp av kapitalvaror, 12 månader framåt vs 12 månader bakåt..... | 11 |
| Figurbilaga 11. Hushållets avsikter att köpa, inom 12 månader.....              | 11 |

# Översikt

## Egen och Finlands ekonomi

I maj trodde 41 procent av konsumenterna att den ekonomiska situationen i Finland blir bättre under det följande året. Bara 8 procent av konsumenterna bedömde för sin del att landets ekonomi försämras. Motsvarande andelar var i april 43 och 9 procent och i maj i fjol 52 och 9 procent.

I maj litade 29 procent av konsumenterna på att den egna ekonomin förbättras och bara 11 procent befarade att den blir sämre inom ett år. En månad tidigare var andelarna 26 och 10 procent och för ett år sedan 27 och 12 procent.

## Arbetslöshet och inflation

I maj litade mer än hälften, dvs. 54 procent av konsumenterna på att arbetslösheten minskar under det följande året medan bara 12 procent uppskattade att arbetslösheten ökar. I april var andelarna 54 och 11 procent och för ett år sedan 47 och 16 procent.

Av de sysselsatta upplevde 33 procent i maj att de inte alls är i farozonen att bli arbetslösa. Fler än någonsin tidigare, dvs. 20 procent av de sysselsatta antog att risken för arbetslöshet minskat för deras egen del under de senaste månaderna, medan bara 9 procent, bedömde att risken ökat.

I maj bedömde konsumenterna att konsumentpriserna stiger med 1,9 procent under de följande 12 månaderna. Långtidsmedelvärdet för inflationsförväntningarna är 2,2 procent.

## Sparande och låntagning

Totalt 69 procent av konsumenterna ansåg i maj att tidpunkten för att spara var god. Långtidsmedelvärdet är 58 procent. Av hushållen hade 69 procent sparat i maj och 79 procent trodde att de kan spara under det följande året.

I maj ansåg 75 procent av konsumenterna att det är fördelaktigt att ta lån. Långtidsmedelvärdet är 63 procent. Färre än vanligt, dvs. 11 procent av hushållen, övervägde i maj att ta lån inom ett år.

## Köp av kapitalvaror

Av konsumenterna bedömde 41 procent i maj att det är fördelaktigt att köpa kapitalvaror. Planerna på att använda pengar var fortfarande för det mesta återhållsamma. Av hushållen hade 17 procent för avsikt att mycket eller ganska säkert köpa bil inom ett år. Av hushållen planerade 7 procent att köpa bostad. I maj planerade 20 procent av hushållen att spendera pengar på renovering av bostaden inom ett år.

## Konsumenternas förtroende efter storområde och befolkningsgrupp

I maj var konsumenternas förtroende för ekonomin starkast i huvudstadsregionen (förtroendeindikatorn 27,1). Av befolkningsgrupperna var högre tjänstemän de klart mest optimistiska (38,5). Mest pessimistiska när det gäller den ekonomiska utvecklingen var pensionärer (16,2), och arbetslösa (19,8).

## EU-resultat

Alla EU-länders (säsongrensade) barometerresultat publiceras varje månad på Europeiska kommissionens webbplats: [Pressmeddelanden](#).

## Metoden för konsumentbarometern

Konsumentbarometern är en telefonintervjuundersökning (survey) med hjälp av vilken man mäter de finländska konsumenternas uppfattningar – uppskattningar och förväntningar – om den allmänna ekonomiska utvecklingen och det egna hushållets ekonomiska utveckling samt deras planer på att göra anskaffningar, spara eller ta lån. Dessutom utreder man hur allmänna moderna apparater är i hushållen. I konsumentbarometern finns färdiga svarsalternativ (en kvalitativ undersökning).

De första barometerintervjuerna gjordes i november 1987. Ända till 1991 gjordes undersökningen två gånger om året, i maj och november. År 1992 ökade man antalet undersökningsomgångar till fyra: undersökningsmånaderna var februari, maj, augusti och november. Fr.o.m. oktober 1995 har man samlat in konsumentbarometerns uppgifter varje månad på uppdrag av och med delfinansiering från [Europeiska kommissionen](#).

## **Urval och datainsamling**

Till populationen i konsumentbarometern hör 4,5 miljoner personer i åldern 15–84 år och deras 2,7 miljoner hushåll i Finland. Ett urval av 2 350 personer samplas för undersökningen för varje månad. Samma urval används också i datainsamlingen för den finländska reseundersökningen. Undersökningsområdet omfattar hela landet, och konsumentbarometerns uppgiftslämnare representerar landets befolkning ifråga om ålder, kön, bostättningsområde och modersmål. Intervjuerna görs i huvudsak från Statistikcentralens telefonintervjucentral (CATI), under de två eller tre första veckorna av månaden.

I maj 2018 erhöles svar från 1 114 personer; därmed var bortfallet av svar 52,6 procent. Bortfallet omfattar förutom dem som vägrade eller annars var förhindrade att delta i undersökningen också dem man inte kunde nå. Eventuell övertäckning (död, flyttat utomlands e.d.) ingår här också i bortfallet.

## **Viktning**

Alla svarsuppgifter för konsumentbarometern upphöjs till populationsnivå med hjälp av viktkoefficienter. Viktningen korrigerar effekterna av bortfallet av svar och förbättrar uppgifternas statistiska exakthet. Viktkoefficienterna bildas med en kalibreringsmetod (Calmar) genom att utnyttja sannolikheten för resp. observation att ingå i urvalet. Siffrorna och serierna som publiceras har inte säsongrensats.

# Tabellbilagor

**Tabellbilaga 1. Konsumenternas syn och avsikter**

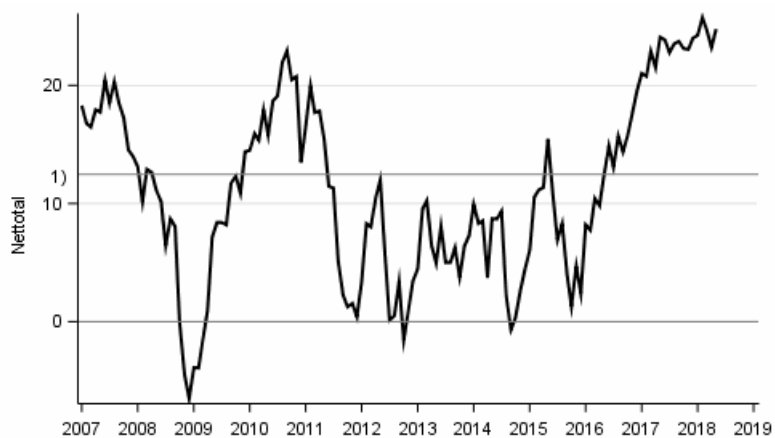
|                                                                       | Medeltal<br>10/1995- | Maxvärde<br>10/1995- | Minvärde<br>10/1995- | 05/2017 | 04/2018 | 05/2018 | Utsikter <sup>1)</sup> |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---------|---------|---------|------------------------|
| A1 Konsumenternas<br>förtroendeindikator =<br>(B2+B4+B7+D2)/4         | 12,5                 | 25,8                 | -6,5                 | 24,1    | 23,2    | 24,8    | ++                     |
| A2 Gamla förtroendeindikatorn =<br>(B1+B2+B3+B4+C1)/5                 | 6,7                  | 20,6                 | -15,0                | 14,8    | 16,9    | 17,5    | ++                     |
| A3 Mikroindikatorn = (B2+D1+D2)/3                                     | 25,7                 | 33,4                 | 9,5                  | 30,0    | 29,0    | 32,2    | ++                     |
| A4 Makroindikatorn = (B4+B7)/2                                        | 0,8                  | 22,8                 | -39,1                | 18,6    | 19,6    | 19,7    | ++                     |
| B1 Egen ekonomi nu (nettotal)                                         | 3,9                  | 9,8                  | -4,0                 | 3,9     | 5,8     | 7,3     | ++                     |
| - Bättre (%)                                                          | 23,3                 | 30,6                 | 16,4                 | 23,3    | 25,4    | 25,8    |                        |
| - Sämre (%)                                                           | 16,4                 | 22,7                 | 11,4                 | 16,2    | 15,1    | 15,3    |                        |
| B2 Egen ekonomi om 12 månader<br>(nettotal)                           | 8,4                  | 14,1                 | 2,3                  | 9,0     | 9,7     | 11,2    | ++                     |
| - Bättre (%)                                                          | 25,8                 | 33,4                 | 18,2                 | 27,0    | 26,4    | 29,3    |                        |
| - Sämre (%)                                                           | 11,3                 | 17,7                 | 6,6                  | 11,8    | 9,7     | 11,0    |                        |
| B3 Finlands ekonomi nu (nettotal)                                     | -1,6                 | 29,5                 | -60,9                | 19,7    | 26,2    | 28,8    | ++                     |
| - Bättre (%)                                                          | 27,6                 | 62,1                 | 2,0                  | 52,6    | 56,2    | 59,1    |                        |
| - Sämre (%)                                                           | 27,8                 | 88,5                 | 4,2                  | 13,2    | 8,3     | 7,4     |                        |
| B4 Finlands ekonomi om 12 månader<br>(nettotal)                       | 4,3                  | 25,3                 | -27,1                | 21,9    | 17,6    | 17,6    | ++                     |
| - Bättre (%)                                                          | 32,2                 | 57,3                 | 11,6                 | 52,0    | 43,2    | 40,8    |                        |
| - Sämre (%)                                                           | 22,2                 | 57,3                 | 6,0                  | 8,9     | 8,9     | 8,1     |                        |
| B5 Inflationen nu (procent)                                           | 2,2                  | 5,8                  | -2,0                 | 1,1     | 1,6     | 1,5     |                        |
| B6 Inflationen om 12 månader<br>(procent)                             | 2,2                  | 4,6                  | 0,6                  | 1,7     | 1,8     | 1,9     |                        |
| B7 Arbetslösheten i Finland om 12<br>månader (nettotal)               | -2,8                 | 27,6                 | -51,1                | 15,2    | 21,6    | 21,8    | ++                     |
| - Mindre (%)                                                          | 30,9                 | 60,8                 | 6,4                  | 46,7    | 53,9    | 54,4    |                        |
| - Mera (%)                                                            | 33,7                 | 83,3                 | 6,9                  | 15,7    | 11,4    | 11,6    |                        |
| B8 Egen arbetslöshetsrisk nu<br>(nettotal)                            | -0,8                 | 9,8                  | -18,8                | 5,8     | 4,0     | 9,8     | ++                     |
| - Minskat (%)                                                         | 13,3                 | 20,4                 | 5,3                  | 19,1    | 15,7    | 20,4    |                        |
| - Ökat (%)                                                            | 16,8                 | 31,9                 | 7,9                  | 14,5    | 12,4    | 9,3     |                        |
| C1 Tidpunktens fördelaktighet för att<br>köpa kapitalvaror (nettotal) | 18,7                 | 41,8                 | -14,2                | 19,4    | 25,4    | 22,8    | +                      |
| - Fördelaktig tidpunkt (%)                                            | 44,6                 | 62,4                 | 29,6                 | 43,6    | 44,5    | 40,5    |                        |
| - Ofördelaktig tidpunkt (%)                                           | 25,9                 | 45,7                 | 15,2                 | 24,2    | 19,1    | 17,7    |                        |
| C2 Tidpunktens fördelaktighet för att<br>spara (nettotal)             | 10,9                 | 36,8                 | -19,6                | 12,8    | 26,9    | 26,0    | ++                     |
| - Bra tid (%)                                                         | 58,2                 | 80,7                 | 33,4                 | 59,9    | 70,4    | 68,7    |                        |
| - Dålig tid (%)                                                       | 36,3                 | 58,5                 | 15,5                 | 35,7    | 22,8    | 25,6    |                        |
| C3 Tidpunktens fördelaktighet för att<br>ta lån (nettotal)            | 18,4                 | 42,0                 | -47,1                | 31,8    | 31,9    | 33,9    | ++                     |
| - Bra tid (%)                                                         | 62,7                 | 78,2                 | 13,3                 | 72,9    | 74,0    | 74,9    |                        |
| - Dålig tid (%)                                                       | 30,2                 | 83,4                 | 12,1                 | 19,9    | 18,2    | 17,3    |                        |
| D1 Hushållets penningssituation nu<br>(nettotal)                      | 28,8                 | 37,0                 | 14,7                 | 30,9    | 33,4    | 37,0    | ++                     |
| - Kan spara (%)                                                       | 60,2                 | 70,4                 | 38,6                 | 66,3    | 67,3    | 68,6    |                        |

|                                                                         | Medeltal<br>10/1995- | Maxvärde<br>10/1995- | Minvärde<br>10/1995- | 05/2017 | 04/2018 | 05/2018 | Utsikter <sup>1)</sup> |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---------|---------|---------|------------------------|
| - Använder besparingar eller skuldsätter sig (%)                        | 6,8                  | 10,1                 | 4,5                  | 8,2     | 7,5     | 5,6     |                        |
| D2 Hushållets möjligheter att spara 12 månader framåt (nettotal)        | 40,0                 | 52,2                 | 10,9                 | 50,2    | 43,9    | 48,4    | +                      |
| - Kan spara (%)                                                         | 74,3                 | 82,3                 | 56,6                 | 81,1    | 76,4    | 79,3    |                        |
| - Kan inte spara (%)                                                    | 23,9                 | 40,3                 | 16,5                 | 18,2    | 22,2    | 18,0    |                        |
| D5 Hushållets avsikter att ta lån inom 12 månader (% av hushållen)      | 13,1                 | 17,8                 | 9,1                  | 12,8    | 13,0    | 11,3    | --                     |
| - Ja, säkert (%)                                                        | 5,6                  | 8,5                  | 3,1                  | 6,5     | 6,4     | 6,0     |                        |
| - Eventuellt (%)                                                        | 7,5                  | 11,4                 | 5,0                  | 6,3     | 6,5     | 5,3     |                        |
| E1 Köp av kapitalvaror 12 månader framåt vs 12 månader bakåt (nettotal) | -8,9                 | -2,4                 | -18,2                | -6,4    | -8,6    | -7,8    | +                      |
| - Mera (%)                                                              | 21,3                 | 30,8                 | 13,9                 | 20,1    | 19,4    | 21,4    |                        |
| - Mindre (%)                                                            | 32,6                 | 40,4                 | 25,6                 | 27,5    | 29,9    | 30,9    |                        |
| E2 Avsikter att köpa en bil (% av hushållen)                            | 16,8                 | 21,7                 | 12,7                 | 14,3    | 17,1    | 16,8    | =                      |
| - Mycket sannolikt (%)                                                  | 8,5                  | 12,1                 | 5,1                  | 6,5     | 8,1     | 8,7     |                        |
| - Ganska sannolikt (%)                                                  | 8,2                  | 10,4                 | 5,3                  | 7,8     | 9,0     | 8,2     |                        |
| E4 Avsikter att köpa en bostad (% av hushållen)                         | 7,0                  | 11,3                 | 4,1                  | 7,5     | 7,6     | 7,4     | +                      |
| - Ja, säkert (%)                                                        | 3,0                  | 5,2                  | 1,3                  | 2,9     | 2,7     | 3,3     |                        |
| - Eventuellt (%)                                                        | 4,0                  | 6,2                  | 2,2                  | 4,7     | 4,9     | 4,1     |                        |
| E5 Avsikter att använda pengar för bostadsombyggnad (% av hushållen)    | 18,8                 | 27,0                 | 9,8                  | 21,0    | 15,9    | 19,9    | +                      |
| - Mycket sannolikt (%)                                                  | 12,4                 | 19,0                 | 5,0                  | 14,5    | 8,9     | 11,2    |                        |
| - Ganska sannolikt (%)                                                  | 6,4                  | 9,1                  | 3,2                  | 6,5     | 6,9     | 8,7     |                        |

1) Utsikter: ++ mycket goda, + goda, = neutrala, - dåliga, -- mycket dåliga; nettotalets avvikelse från medeltalet har jämförts med standardavvikelsen

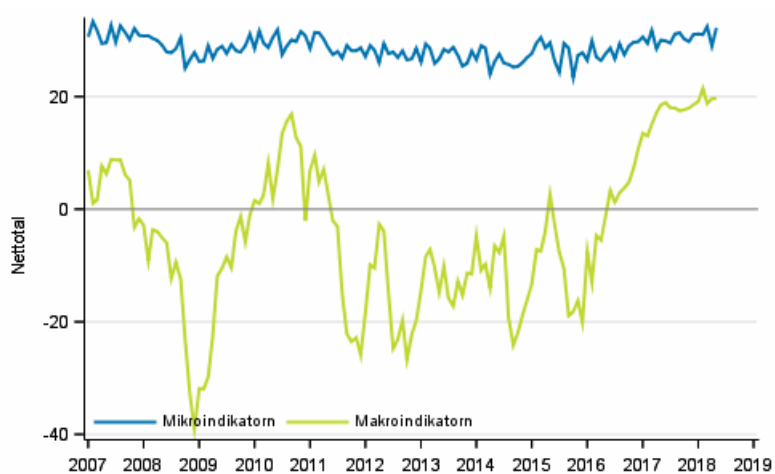
# Figurbilagor

## Figurbilaga 1. Konsumenternas förtroendeindikator

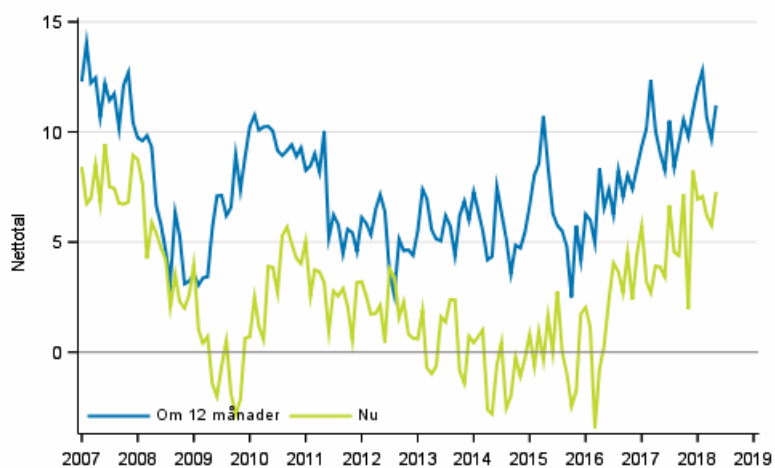


1) medeltal 10/1995 - 05/2018

## Figurbilaga 2. Mikro- och makroindikatorer

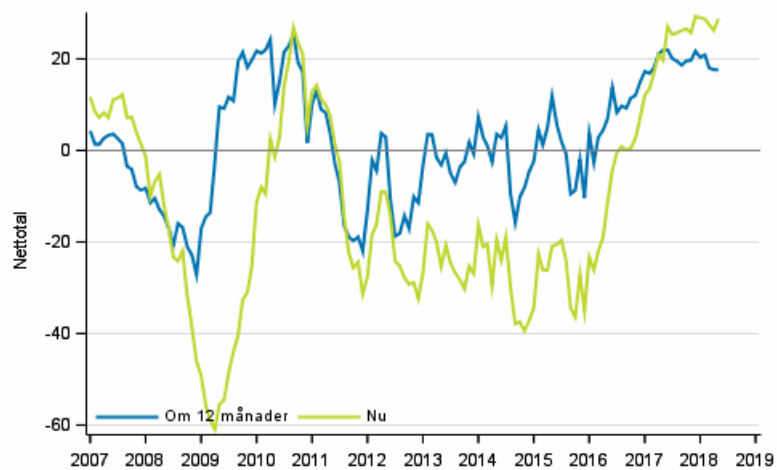


## Figurbilaga 3. Egen ekonomi

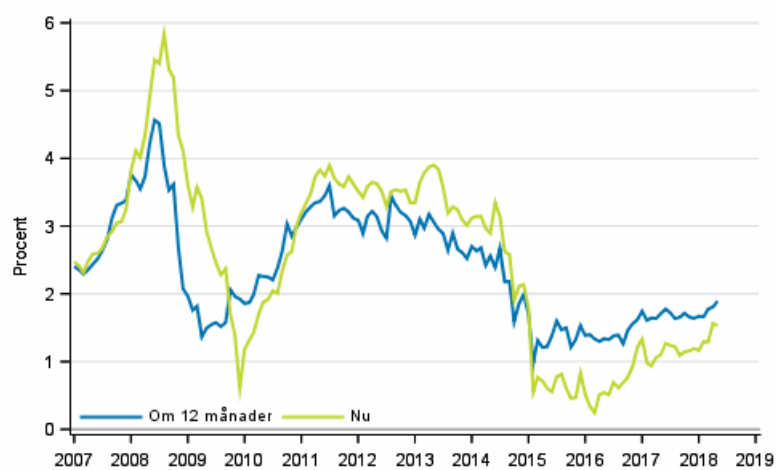




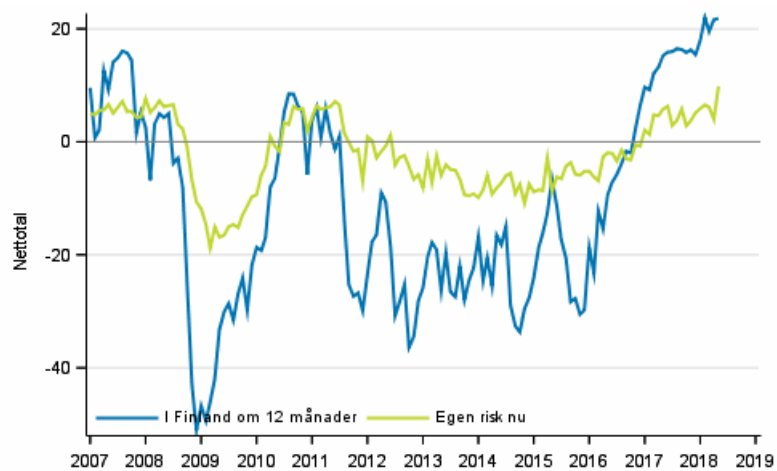
**Figurbilaga 4. Finlands ekonomi**



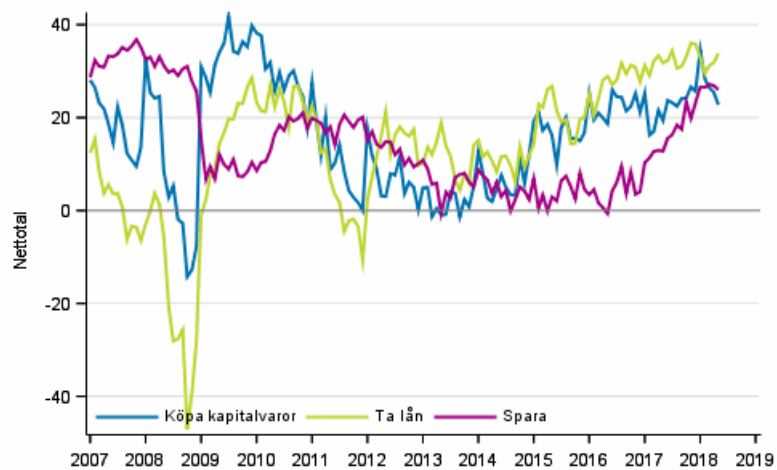
**Figurbilaga 5. Inflation**



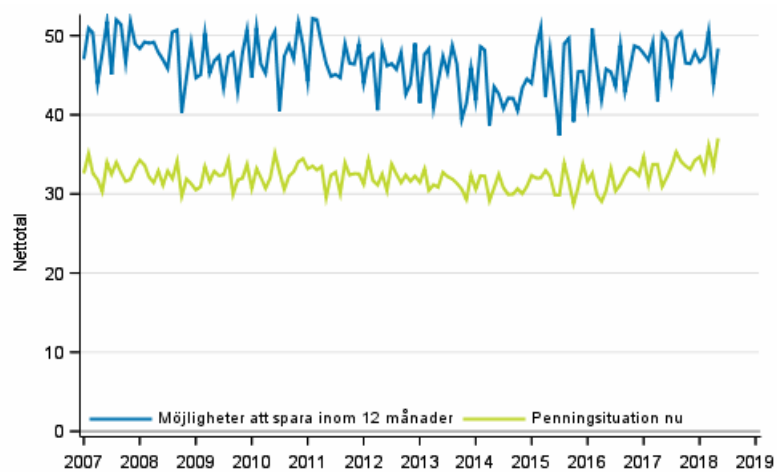
**Figurbilaga 6. Arbetslöshet**



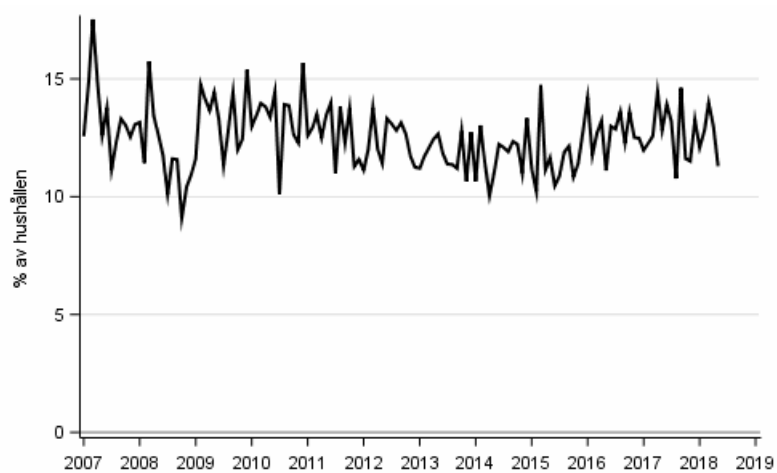
**Figurbilaga 7. Tidpunktens fördelaktighet för att**



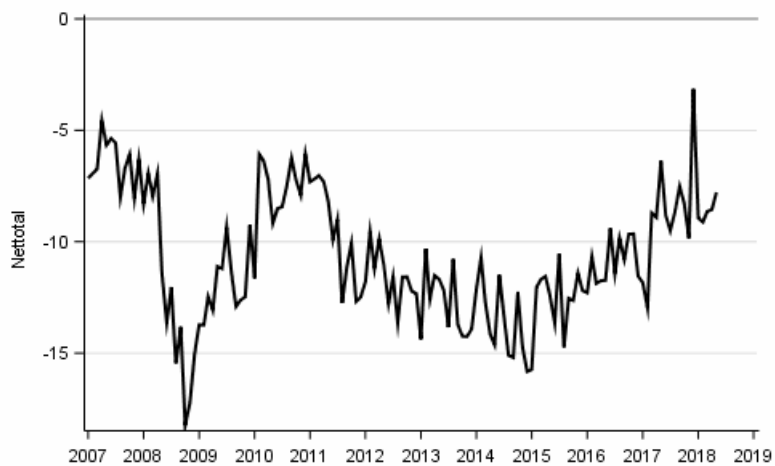
**Figurbilaga 8. Hushållets penningssituation och möjligheter att spara**



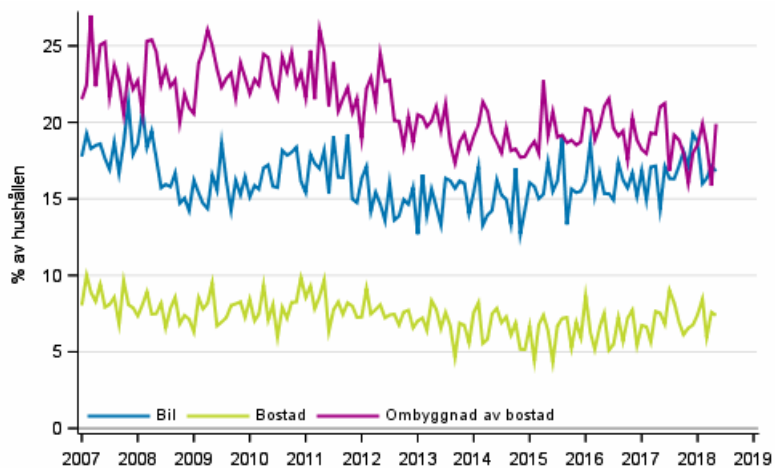
**Figurbilaga 9. Hushållets avsikter att ta lån, inom 12 månader**



**Figurbilaga 10. Köp av kapitalvaror, 12 månader framåt vs 12 månader bakåt**



**Figurbilaga 11. Hushållets avsikter att köpa, inom 12 månader**



## Förfrågningar

Pertti Kangassalo 029 551 3598

Tuomas Parikka 029 551 3276

Ansvarig statistikdirektör:

Jari Tarkoma

[konsument.barometern@stat.fi](mailto:konsument.barometern@stat.fi)

[www.stat.fi](http://www.stat.fi)

Källa: Konsumentbarometern 2018, maj. Statistikcentralen