

# Konsumentbarometern

2016, juli

## Konsumenternas förtroende försvagades något i juli

Konsumenternas förtroendeindikator var i juli 13,1, då den i juni var 14,9 och i maj 12,5. I juli i fjol fick förtroendeindikatorn värdet 6,9. Indikatorns långtidsmedelvärde är 11,6. Uppgifterna framgår av Statistikcentralens konsumentbarometer. För barometern intervjuades 1-18 juli 1 178 personer bosatta i Finland.

### Konsumenternas förtroendeindikator



1) medeltal 10/1995 - 07/2016

Konsumenternas förväntningar på Finlands ekonomi försvagades i juli jämfört med juni. Också synen på de egna möjligheterna att spara samt på konsumenternas egna ekonomi försvagades något. Däremot var förväntningarna på den allmänna arbetslöshetsutvecklingen någorlunda oförändrade.

I juli var konsumenternas syn på Finlands ekonomi någorlunda positiv, men fortfarande försiktig när det gäller den egna ekonomin. Synen på möjligheten att spara var god.

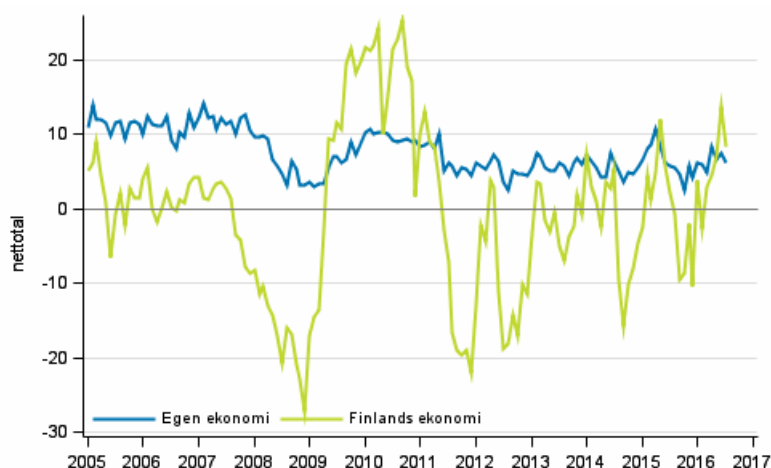
I juli ansåg man att det var mer gynnsamt att ta lån och köpa kapitalvaror än att spara. I juli oroade sig sysselsatta konsumenter något mera än i genomsnitt för att själva bli arbetslösa.

## Egen och Finlands ekonomi

I juli trodde 38 procent av konsumenterna att den ekonomiska situationen i Finland blir bättre under det följande året. Nitton procent av konsumenterna bedömde för sin del att landets ekonomi försämras. Motsvarande andelar var i juni 47 och 18 procent och för ett år sedan i juli 33 och 26 procent.

I juli litade 24 procent av konsumenterna på att den egna ekonomin förbättras medan 14 procent befarade att den blir sämre inom ett år.

## Konsumenternas förväntningar på den egna ekonomin och Finlands ekonomi om ett år



## Arbetslöshet och inflation

I juli litade 25 procent av konsumenterna på att arbetslösheten minskar under det följande året och 34 procent uppskattade att arbetslösheten ökar. För ett år sedan var motsvarande andelar 17 och 47 procent.

Av de sysselsatta antog 13 procent i juli att risken för arbetslöshet minskat under de senaste månaderna för deras egen del, medan 21 procent antog att risken hade ökat. Av de sysselsatta upplevde 25 procent att de inte alls är i farozonen att bli arbetslösa.

I juli bedömde konsumenterna att konsumentpriserna stiger med 1,4 procent under de följande 12 månaderna. Långtidsmedelvärdet för inflationsförväntningarna är 2,2 procent.

## Köp av kapitalvaror

Av konsumenterna bedömde 49 procent i juli att det är fördelaktigt att köpa kapitalvaror. Av hushållen hade 15 procent för avsikt att mycket eller ganska säkert köpa bil och 5 procent bostad inom ett år. I juli planerade 20 procent av hushållen att spendera pengar på renovering av bostaden inom ett år.

## Sparande och låntagning

I juli antog 54 procent av konsumenterna att tidpunkten för att spara var god. Av hushållen hade 64 procent sparade och 76 procent trodde att de kan spara under det följande året.

I juli bedömde 69 procent av konsumenterna att det är fördelaktigt att ta lån. Av hushållen planerade 13 procent att ta lån inom ett år.

## Konsumenternas förtroende efter storområde och befolkningsgrupp

I juli var konsumenternas förtroende för ekonomin starkast i huvudstadsregionen. Av befolkningsgrupperna var högre tjänstemän och företagare de klart mest optimistiska. Mest pessimistiska när det gäller den ekonomiska utvecklingen var pensionärer och arbetslösa.

## Konsumenternas syn på ekonomin

	Medeltal 10/1995-	Maxvärde 10/1995-	Minvärde 10/1995-	07/2015	06/2016	07/2016	Utsikter
A1 Konsumenternas förtroendeindikator = (B2+B4+B7+D2)/4	11,6	22,9	-6,5	6,9	14,9	13,1	+
B2 Egen ekonomi om 12 månader (nettotal)	8,3	14,1	2,3	5,8	7,4	6,3	-
B4 Finlands ekonomi om 12 månader (nettotal)	3,1	25,3	-27,1	2,1	13,8	8,3	+
B6 Inflationen om 12 månader (procent)	2,2	4,6	0,6	1,6	1,3	1,4	
B7 Arbetslösheten i Finland om 12 månader (nettotal)	-4,1	27,6	-51,1	-17,4	-7,1	-5,8	=
B8 Egen arbetslöshetsrisk nu (nettotal)	-1,4	7,6	-18,8	-6,6	-2,0	-3,4	-
C1 Tidpunktens fördelaktighet för att köpa kapitalvaror (nettotal)	18,2	41,8	-14,2	17,9	26,0	24,5	+
C2 Tidpunktens fördelaktighet för att spara (nettotal)	10,4	36,8	-19,6	6,5	4,3	6,1	-
C3 Tidpunktens fördelaktighet för att ta lån (nettotal)	17,2	42,0	-47,1	19,0	27,0	28,1	+
D2 Hushållets möjligheter att spara 12 månader framåt (nettotal)	39,3	52,2	10,9	37,4	45,4	43,6	+

**Nettotalet** erhålls genom att vikta svarsalternativen och subtrahera den procentuella andelen nekande svar från den procentuella andelen jakande svar på en fråga. **Konsumenternas förtroendeindikator** beräknas som ett genomsnitt av delfaktorernas nettotal. Nettotalen och förtroendeindikatorn kan variera mellan -100 och +100, ju högre (positiv) siffra desto mer optimistisk är synen på ekonomin.

Förklaringar till kolumnen "**Utsikter**": ++ Mycket goda utsikter, + Goda utsikter, = Neutrala utsikter, - Dåliga utsikter, -- Mycket dåliga utsikter. Nettotalets avvikelse från medeltalet har jämförts med standardavvikelsen.

## EU-resultat

Alla EU-länders (säsongrensade) barometerresultat publiceras på EU-kommissionens webbplats: European Commission, DG ECFIN, Business and Consumer Survey Results;  
[http://ec.europa.eu/economy\\_finance/db\\_indicators/surveys/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm)

# Innehåll

1. Metoden för konsumentbarometern.....	5
---	---

## Tabeller

### Tabellbilagor

Tabellbilaga 1. Konsumenternas syn och avsikter.....	6
--	---

## Figurer

### Figurbilagor

Figurbilaga 1. Konsumenternas förtroendeindikator .....	8
Figurbilaga 2. Mikro- och makroindikatorer.....	8
Figurbilaga 3. Egen ekonomi.....	8
Figurbilaga 4. Finlands ekonomi .....	9
Figurbilaga 5. Inflation.....	9
Figurbilaga 6. Arbetslöshet.....	9
Figurbilaga 7. Tidpunktens fördelaktighet för att.....	10
Figurbilaga 8. Hushållets penningssituation och möjligheter att spara.....	10
Figurbilaga 9. Hushållets avsikter att ta lån, inom 12 månader.....	10
Figurbilaga 10. Köp av kapitalvaror, 12 månader framåt vs 12 månader bakåt.....	11
Figurbilaga 11. Hushållets avsikter att köpa, inom 12 månader.....	11

# 1. Metoden för konsumentbarometern

Konsumentbarometern är en telefonintervjuundersökning (survey) med hjälp av vilken man mäter de finländska konsumenternas uppfattningar – uppskattningar och förväntningar – om den allmänna ekonomiska utvecklingen och det egna hushållets ekonomiska utveckling samt deras planer på att göra anskaffningar, spara eller ta lån. Dessutom utreder man hur allmänna moderna apparater är i hushållen. I konsumentbarometern finns färdiga svarsalternativ (en kvalitativ undersökning).

De första barometerintervjuerna gjordes i november 1987. Ända till 1991 gjordes undersökningen två gånger om året, i maj och november. År 1992 ökade man antalet undersökningsomgångar till fyra: undersökningsmånaderna var februari, maj, augusti och november. Fr.o.m. oktober 1995 har man samlat in konsumentbarometerns uppgifter varje månad på uppdrag av och med delfinansiering från EU-kommissionen.

Till populationen i konsumentbarometern hör 4,5 miljoner personer i åldern 15–84 år och deras 2,6 miljoner hushåll i Finland. Ett urval av 2 350 personer samplas för undersökningen för varje månad. Samma urval används också i datainsamlingen för den finländska reseundersökningen. Undersökningsområdet omfattar hela landet, och konsumentbarometerns uppgiftslämnare representerar landets befolkning ifråga om ålder, kön, bostättningsområde och modersmål.

Konsumentbarometerns intervjuer görs från Statistikcentralens telefonintervjucentral (CATI) under de två eller tre första veckorna av månaden. I juli 2016 erhöles svar från 1 178 personer; därmed var bortfallet av svar 49,9 procent (inkl. övertäckning). Bortfallet omfattar förutom dem som vägrade eller annars var förhindrade att delta i undersökningen också dem man inte kunde nå.

Alla svarsuppgifter för konsumentbarometern upphöjs till populationsnivå med hjälp av viktkoefficienter. Viktningen korrigerar effekterna av bortfallet av svar och förbättrar uppgifternas statistiska exakthet. Viktkoefficienterna bildas med en kalibreringsmetod genom att utnyttja sannolikheten för resp. observation att ingå i urvalet. Siffrorna och serierna som publiceras har inte säsongrensats.

# Tabellbilagor

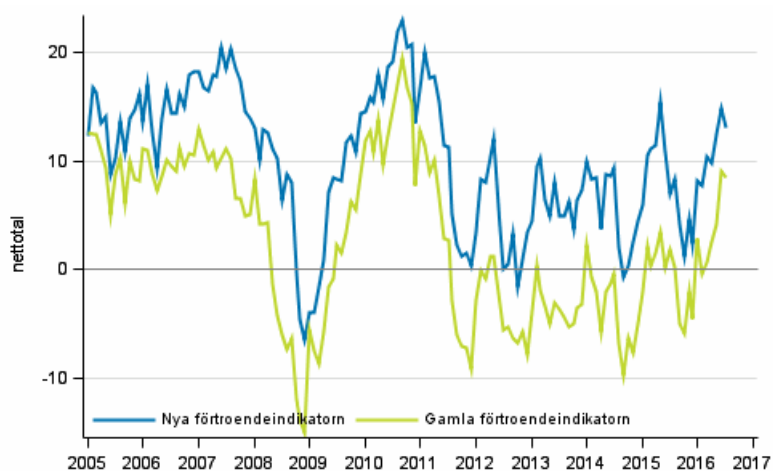
## Tabellbilaga 1. Konsumenternas syn och avsikter

	Medeltal 10/1995-	Maxvärde 10/1995-	Minvärde 10/1995-	07/2015	06/2016	07/2016	Utsikter
A1 Konsumenternas förtroendeindikator = (B2+B4+B7+D2)/4	11,6	22,9	-6,5	6,9	14,9	13,1	+
A2 Gamla förtroendeindikatorn = (B1+B2+B3+B4+C1)/5	6,0	19,4	-15,0	1,8	9,0	8,5	+
A3 Mikroindikatorn = (B2+D1+D2)/3	25,3	33,4	9,5	24,3	28,6	26,7	+
A4 Makroindikatorn = (B4+B7)/2	-0,5	22,8	-39,1	-7,7	3,3	1,3	=
B1 Egen ekonomi nu (nettotal)	3,8	9,8	-4,0	2,8	2,4	4,0	=
- Bättre (%)	23,3	30,6	16,4	21,7	21,3	23,9	
- Sämre (%)	16,4	22,7	11,4	16,7	17,2	17,0	
B2 Egen ekonomi om 12 månader (nettotal)	8,3	14,1	2,3	5,8	7,4	6,3	-
- Bättre (%)	25,7	33,4	18,2	24,6	26,2	23,6	
- Sämre (%)	11,4	17,7	6,6	14,5	12,9	13,6	
B3 Finlands ekonomi nu (nettotal)	-3,4	29,5	-60,9	-19,6	-4,4	-0,5	=
- Bättre (%)	25,7	62,1	2,0	11,9	24,7	28,9	
- Sämre (%)	29,1	88,5	4,2	44,3	28,7	26,5	
B4 Finlands ekonomi om 12 månader (nettotal)	3,1	25,3	-27,1	2,1	13,8	8,3	+
- Bättre (%)	31,0	57,3	11,6	33,4	46,6	38,2	
- Sämre (%)	23,1	57,3	6,0	26,0	17,6	19,5	
B5 Inflationen nu (procent)	2,3	5,8	-2,0	0,8	0,5	0,7	
B6 Inflationen om 12 månader (procent)	2,2	4,6	0,6	1,6	1,3	1,4	
B7 Arbetslösheten i Finland om 12 månader (nettotal)	-4,1	27,6	-51,1	-17,4	-7,1	-5,8	=
- Mindre (%)	29,7	60,8	6,4	16,7	24,9	24,6	
- Mera (%)	35,0	83,3	6,9	47,2	35,2	34,1	
B8 Egen arbetslöshetsrisk nu (nettotal)	-1,4	7,6	-18,8	-6,6	-2,0	-3,4	-
- Minskat (%)	12,8	20,0	5,3	11,5	12,9	12,6	
- Ökat (%)	17,3	31,9	7,9	23,3	20,0	21,3	
C1 Tidpunktens fördelaktighet för att köpa kapitalvaror (nettotal)	18,2	41,8	-14,2	17,9	26,0	24,5	+
- Fördelaktig tidpunkt (%)	44,6	62,4	29,6	47,1	48,7	48,7	
- Ofördelaktig tidpunkt (%)	26,3	45,7	17,7	29,2	22,7	24,3	
C2 Tidpunktens fördelaktighet för att spara (nettotal)	10,4	36,8	-19,6	6,5	4,3	6,1	-
- Bra tid (%)	57,9	80,7	33,4	55,1	53,4	53,8	
- Dålig tid (%)	36,6	58,5	15,5	40,5	43,2	41,4	
C3 Tidpunktens fördelaktighet för att ta lån (nettotal)	17,2	42,0	-47,1	19,0	27,0	28,1	+
- Bra tid (%)	61,8	78,2	13,3	63,5	68,9	69,2	
- Dålig tid (%)	31,1	83,4	12,1	32,0	25,9	25,4	
D1 Hushållets penningssituation nu (nettotal)	28,4	35,1	14,7	29,9	33,1	30,4	+
- Kan spara (%)	59,6	70,0	38,6	61,7	65,6	63,7	
- Använder besparingar eller skuldsätter sig (%)	6,8	10,1	4,5	7,8	6,4	7,5	

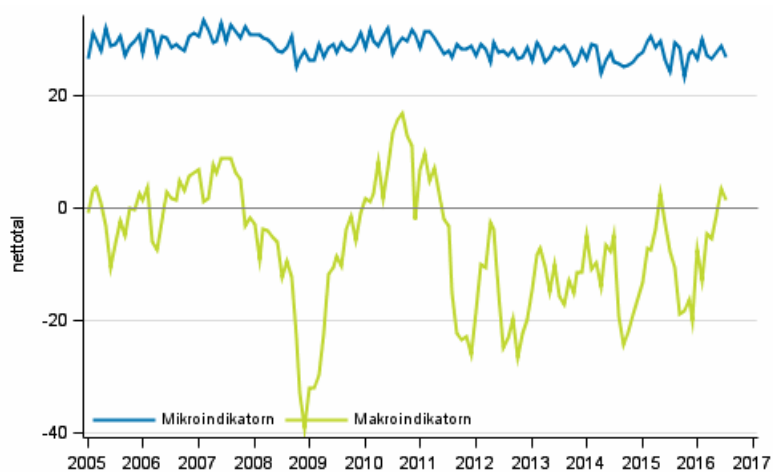
	Medeltal 10/1995-	Maxvärde 10/1995-	Minvärde 10/1995-	07/2015	06/2016	07/2016	Utsikter
D2 Hushållets möjligheter att spara 12 månader framåt (netttotal)	39,3	52,2	10,9	37,4	45,4	43,6	+
- Kan spara (%)	73,9	82,3	56,6	72,9	78,1	76,4	
- Kan inte spara (%)	24,2	40,3	16,5	26,0	20,4	22,9	
D5 Hushållets avsikter att ta lån inom 12 månader (% av hushållen)	13,2	17,8	9,1	10,9	13,0	12,9	=
- Ja, säkert (%)	5,6	8,5	3,1	4,3	5,4	5,0	
- Eventuellt (%)	7,6	11,4	5,0	6,6	7,6	7,8	
E1 Köp av kapitalvaror 12 månader framåt vs 12 månader bakåt (netttotal)	-8,9	-2,4	-18,2	-10,6	-9,4	-11,4	-
- Mera (%)	21,5	30,8	13,9	18,9	18,7	18,6	
- Mindre (%)	32,8	40,4	26,5	32,8	29,9	34,3	
E2 Avsikter att köpa en bil (% av hushållen)	16,8	21,7	12,7	16,2	15,3	14,9	-
- Mycket sannolikt (%)	8,6	12,1	5,1	9,3	8,8	7,3	
- Ganska sannolikt (%)	8,2	10,4	5,3	6,8	6,6	7,7	
E4 Avsikter att köpa en bostad (% av hushållen)	7,0	11,3	4,1	6,7	5,1	5,5	--
- Ja, säkert (%)	3,0	5,2	1,3	3,1	2,0	1,7	
- Eventuellt (%)	4,0	6,2	2,2	3,6	3,1	3,8	
E5 Avsikter att använda pengar för bostadsombyggnad (% av hushållen)	18,8	27,0	9,8	19,0	21,5	19,6	=
- Mycket sannolikt (%)	12,5	19,0	5,0	12,9	15,7	13,6	
- Ganska sannolikt (%)	6,4	9,1	3,2	6,1	5,8	6,0	

# Figurbilagor

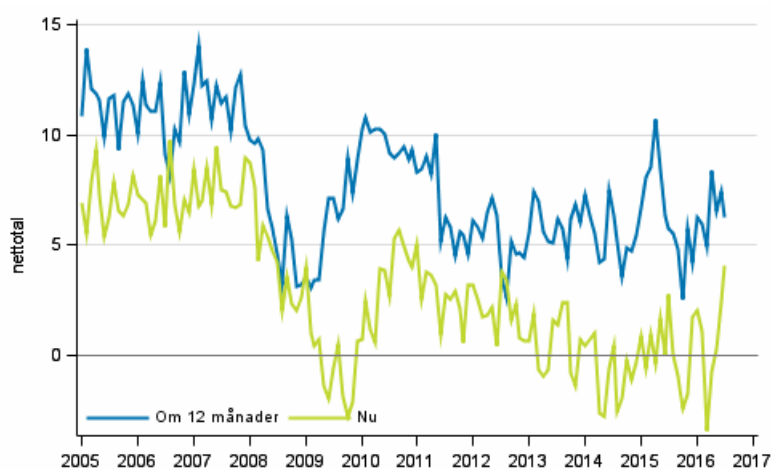
## Figurbilaga 1. Konsumenternas förtroendeindikator



## Figurbilaga 2. Mikro- och makroindikatorer

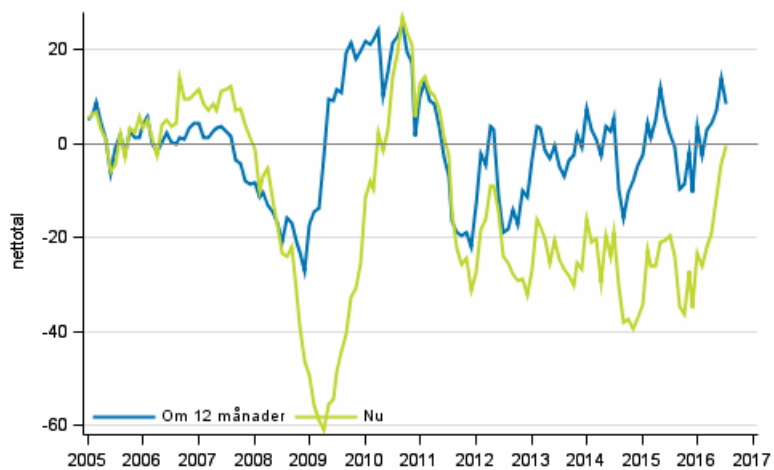


## Figurbilaga 3. Egen ekonomi

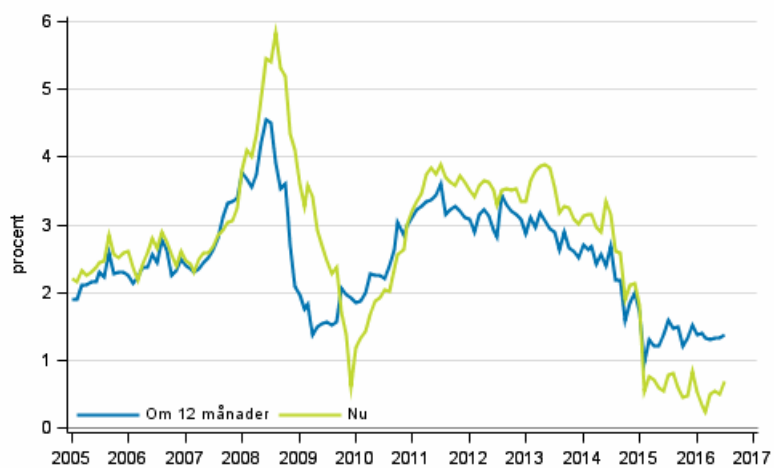




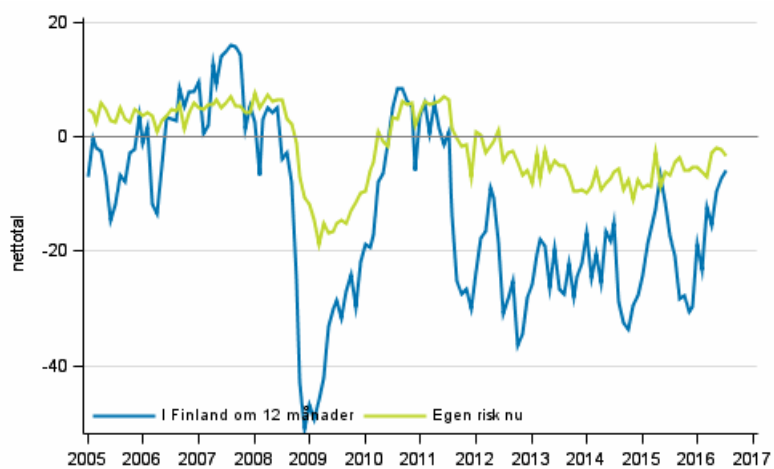
**Figurbilaga 4. Finlands ekonomi**



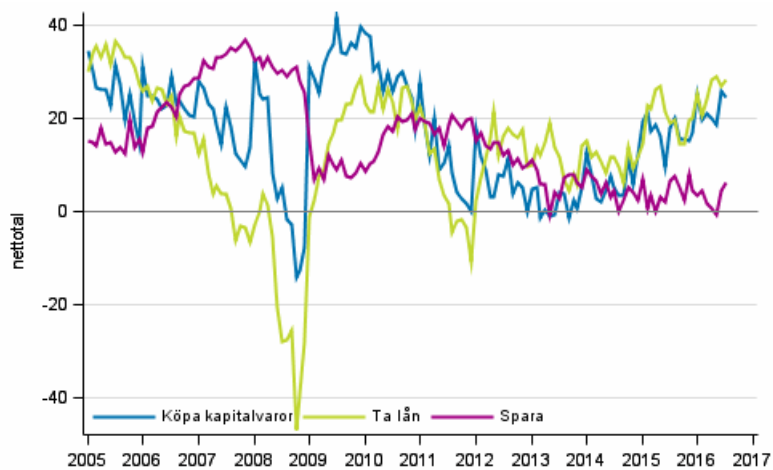
**Figurbilaga 5. Inflation**



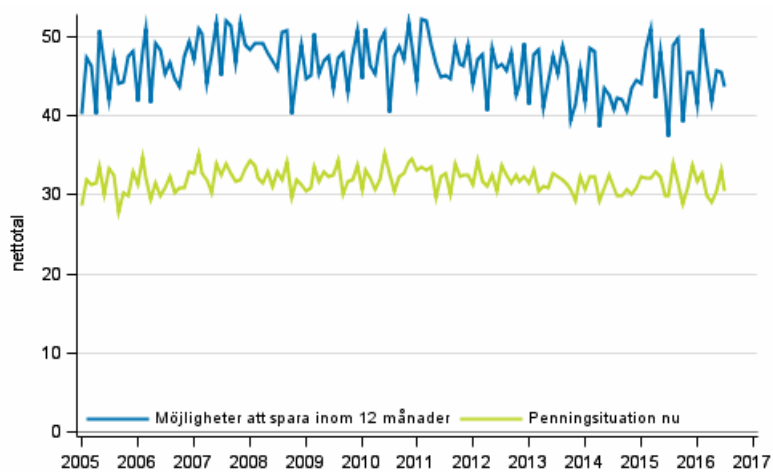
**Figurbilaga 6. Arbetslöshet**



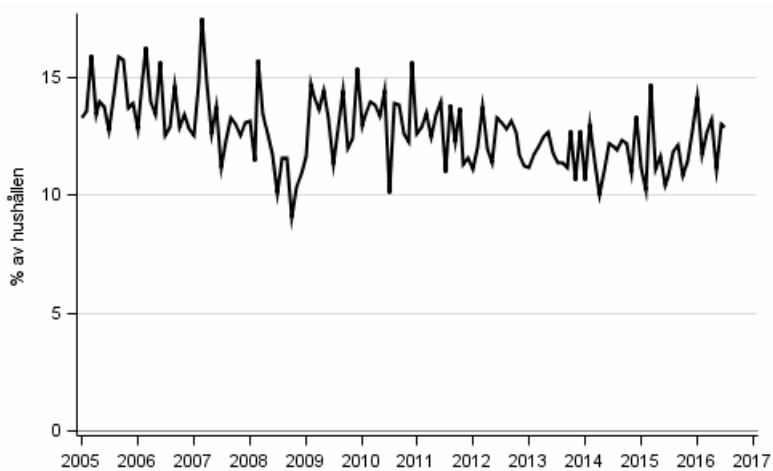
**Figurbilaga 7. Tidpunktens fördelaktighet för att**



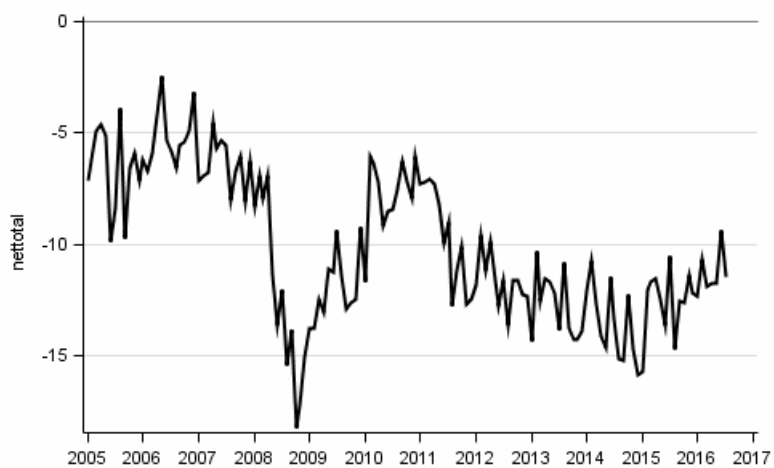
**Figurbilaga 8. Hushållets penningssituation och möjligheter att spara**



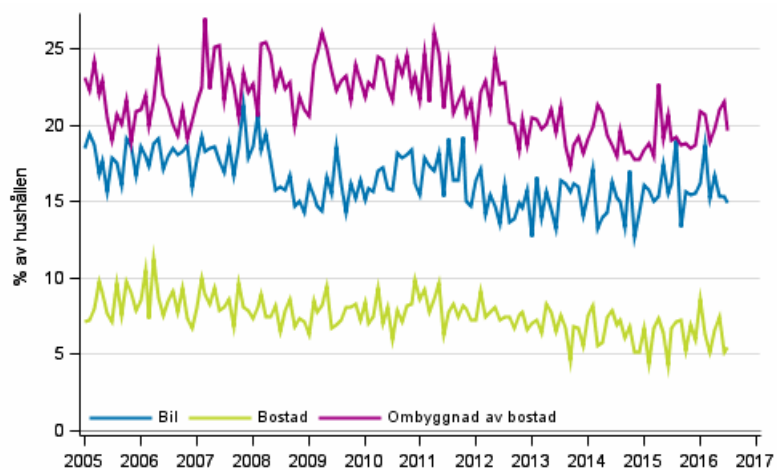
**Figurbilaga 9. Hushållets avsikter att ta lån, inom 12 månader**



**Figurbilaga 10. Köp av kapitalvaror, 12 månader framåt vs 12 månader bakåt**



**Figurbilaga 11. Hushållets avsikter att köpa, inom 12 månader**



## Förfrågningar

Tara Junes 029 551 3322  
Ansvarig statistikdirektör:  
Jari Tarkoma

[konsument.barometern@stat.fi](mailto:konsument.barometern@stat.fi)  
[www.stat.fi](http://www.stat.fi)

Källa: Konsumentbarometern 2016, juli. Statistikcentralen