

# Konsumentbarometern

2016, maj

## Konsumenternas förtroende starkare än på ett år

Konsumenternas förtroende för ekonomin förstärktes i maj. Konsumenternas förtroendeindikator var i maj 12,5 medan den i april var 9,8 och i mars 10,4. I maj i fjol fick förtroendeindikatorn värdet 15,5. Indikatorns långtidsmedelvärde är 11,6. Uppgifterna framgår av Statistikcentralens konsumentbarometer. För barometern intervjuades den 2–19 maj 1 227 personer bosatta i Finland.

### Konsumenternas förtroendeindikator



1) medeltal 10/1995 - 05/2016

Konsumenternas förväntningar på Finlands ekonomi och arbetslöshet samt på de egna möjligheterna att spara förbättrades i maj jämfört med april. Däremot försvagades konsumenternas syn på den egna ekonomin i någon mån. I maj var konsumenternas syn på de egna möjligheterna att spara och på Finlands ekonomi ljus, synen på den egna ekonomin var försiktig och synen på arbetslösheten fortfarande dyster.

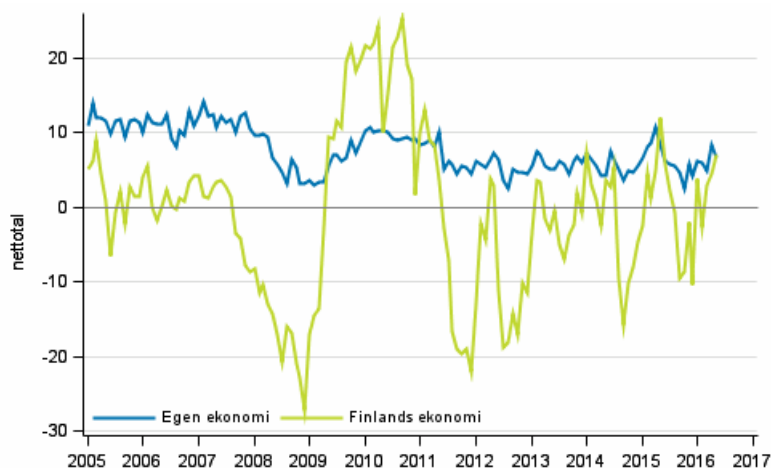
Konsumenterna ansåg i maj att tidpunkten var god för att ta lån och någorlunda god för att köpa kapitalvaror, men inte för att spara. I maj uppskattade sysselsatta konsumenter att risken för arbetslöshet sjunkit till samma nivå som långtidsmedelvärdet.

## Egen och Finlands ekonomi

I maj trodde 39 procent av konsumenterna att den ekonomiska situationen i Finland blir bättre under det följande året. Tjugotvå procent av konsumenterna bedömde för sin del att landets ekonomi försämrars. Motsvarande andelar var i april 35 och 24 procent och för ett år sedan i maj 42 och 17 procent.

I maj litade 26 procent av konsumenterna på att den egna ekonomin förbättras och 14 procent befarade att den blir sämre inom ett år. I april var andelarna 28 och 15 procent.

### Konsumenternas förväntningar på den egna ekonomin och Finlands ekonomi om ett år



## Arbetslöshet och inflation

I maj litade 23 procent av konsumenterna på att arbetslösheten minskar under det följande året och 38 procent uppskattade att arbetslösheten ökar. En månad tidigare var andelarna 19 och 46 procent och för ett år sedan 26 och 36 procent.

Av de sysselsatta antog 13 procent i maj att risken för arbetslöshet minskat under de senaste månaderna för deras egen del, medan 20 procent antog att risken hade ökat. Av de sysselsatta upplevde 23 procent att de inte alls är i farozonen att bli arbetslösa.

I maj bedömde konsumenterna att konsumentpriserna stiger med 1,3 procent under de följande 12 månaderna. Långtidsmedelvärdet för inflationsförväntningarna är 2,2 procent.

## Köp av kapitalvaror

Av konsumenterna bedömde 45 procent i maj att det är fördelaktigt att köpa kapitalvaror. Hushållen hade fler planer än tidigare på att skaffa olika hobby- och motionsredskap. Av hushållen avsåg 15 procent att mycket eller ganska säkert köpa bil inom ett år och 8 procent bostad. I maj planerade 21 procent av hushållen att spendera pengar på renovering av bostaden inom ett år.

## Sparande och låntagning

Totalt 48 procent av konsumenterna ansåg i maj att tidpunkten för att spara var god. Av hushållen hade 64 procent sparat och 78 procent trodde att de kan spara under det följande året.

I maj ansåg 70 procent av konsumenterna att det är fördelaktigt att ta lån. Färre än vanligt, dvs. 11 procent av hushållen, planerade att ta lån inom ett år.

## Konsumenternas förtroende efter storområde och befolkningsgrupp

I maj var konsumenternas förtroende för ekonomin svagare på landsbygden i Södra Finland samt i Östra Finland än i övriga Finland. Av befolkningsgrupperna var företagare och högre tjänstemän mest optimistiska. Mest pessimistiska när det gäller den ekonomiska utvecklingen var pensionärer och arbetslösa.

## Konsumenternas syn på ekonomin

	Medeltal 10/1995-	Maxvärde 10/1995-	Minvärde 10/1995-	05/2015	04/2016	05/2016	Utsikter
A1 Konsumenternas förtroendeindikator = (B2+B4+B7+D2)/4	11,6	22,9	-6,5	15,5	9,8	12,5	=
B2 Egen ekonomi om 12 månader (nettotal)	8,3	14,1	2,3	8,4	8,4	6,6	-
B4 Finlands ekonomi om 12 månader (nettotal)	3,0	25,3	-27,1	11,9	4,4	7,0	+
B6 Inflationen om 12 månader (procent)	2,2	4,6	0,6	1,2	1,3	1,3	
B7 Arbetslösheten i Finland om 12 månader (nettotal)	-4,1	27,6	-51,1	-6,6	-15,4	-9,4	-
B8 Egen arbetslöshetsrisk nu (nettotal)	-1,4	7,6	-18,8	-8,7	-2,7	-1,9	=
C1 Tidpunktens fördelaktighet för att köpa kapitalvaror (nettotal)	18,2	41,8	-14,2	16,1	19,9	18,7	=
C2 Tidpunktens fördelaktighet för att spara (nettotal)	10,5	36,8	-19,6	2,9	0,6	-0,7	-
C3 Tidpunktens fördelaktighet för att ta lån (nettotal)	17,1	42,0	-47,1	26,8	28,2	28,9	+
D2 Hushållets möjligheter att spara 12 månader framåt (nettotal)	39,3	52,2	10,9	48,1	41,9	45,8	+

**Nettotalet** erhålls genom att vikta svarsalternativen och subtrahera den procentuella andelen nekande svar från den procentuella andelen jakande svar på en fråga. **Konsumenternas förtroendeindikator** beräknas som ett genomsnitt av delfaktorernas nettotal. Nettotalen och förtroendeindikatorn kan variera mellan -100 och +100, ju högre (positiv) siffra desto mer optimistisk är synen på ekonomin.

Förklaringar till kolumnen "**Utsikter**": ++ Mycket goda utsikter, + Goda utsikter, = Neutrala utsikter, - Dåliga utsikter, -- Mycket dåliga utsikter. Nettotalets avvikelse från medeltalet har jämförts med standardavvikelsen.

## EU-resultat

Alla EU-länders (säsongrensade) barometerresultat publiceras på EU-kommissionens webbplats: European Commission, DG ECFIN, Business and Consumer Survey Results;  
[http://ec.europa.eu/economy\\_finance/db\\_indicators/surveys/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm)

# Innehåll

1. Metoden för konsumentbarometern.....	5
---	---

## Tabeller

### Tabellbilagor

Tabellbilaga 1. Konsumenternas syn och avsikter.....	6
--	---

## Figurer

### Figurbilagor

Figurbilaga 1. Konsumenternas förtroendeindikator .....	8
Figurbilaga 2. Mikro- och makroindikatorer.....	8
Figurbilaga 3. Egen ekonomi.....	8
Figurbilaga 4. Finlands ekonomi .....	9
Figurbilaga 5. Inflation.....	9
Figurbilaga 6. Arbetslöshet.....	9
Figurbilaga 7. Tidpunktens fördelaktighet för att.....	10
Figurbilaga 8. Hushållets penningssituation och möjligheter att spara.....	10
Figurbilaga 9. Hushållets avsikter att ta lån, inom 12 månader.....	10
Figurbilaga 10. Köp av kapitalvaror, 12 månader framåt vs 12 månader bakåt.....	11
Figurbilaga 11. Hushållets avsikter att köpa.....	11

# 1. Metoden för konsumentbarometern

Konsumentbarometern är en telefonintervjuundersökning (survey) med hjälp av vilken man mäter de finländska konsumenternas uppfattningar – uppskattningar och förväntningar – om den allmänna ekonomiska utvecklingen och det egna hushållets ekonomiska utveckling samt deras planer på att göra anskaffningar, spara eller ta lån. Dessutom utreder man hur allmänna moderna apparater är i hushållen. I konsumentbarometern finns färdiga svarsalternativ (en kvalitativ undersökning).

De första barometerintervjuerna gjordes i november 1987. Ända till 1991 gjordes undersökningen två gånger om året, i maj och november. År 1992 ökade man antalet undersökningsomgångar till fyra: undersökningsmånaderna var februari, maj, augusti och november. Fr.o.m. oktober 1995 har man samlat in konsumentbarometerens uppgifter varje månad på uppdrag av och med delfinansiering från EU-kommissionen.

Till populationen i konsumentbarometern hör 4,5 miljoner personer i åldern 15–84 år och deras 2,6 miljoner hushåll i Finland. Ett urval av 2 350 personer samplas för undersökningen för varje månad. Samma urval används också i datainsamlingen för den finländska reseundersökningen. Undersökningsområdet omfattar hela landet, och konsumentbarometerens uppgiftslämnare representerar landets befolkning ifråga om ålder, kön, bostättningsområde och modersmål.

Konsumentbarometerens intervjuer görs från Statistikcentralens telefonintervjucentral (CATI) under de två eller tre första veckorna av månaden. I maj 2016 erhöles svar från 1 227 personer; därmed var bortfallet av svar 47,8 procent (inkl. övertäckning). Bortfallet omfattar förutom dem som vägrade eller annars var förhindrade att delta i undersökningen också dem man inte kunde nå.

Alla svarsuppgifter för konsumentbarometern upphöjs till populationsnivå med hjälp av viktkoefficienter. Viktningen korrigerar effekterna av bortfallet av svar och förbättrar uppgifternas statistiska exakthet. Viktkoefficienterna bildas med en kalibreringsmetod genom att utnyttja sannolikheten för resp. observation att ingå i urvalet. Siffrorna och serierna som publiceras har inte säsongrensats.

# Tabellbilagor

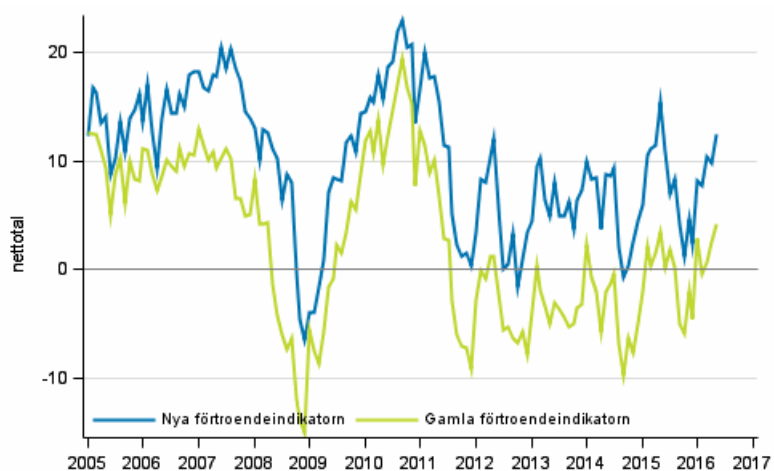
## Tabellbilaga 1. Konsumenternas syn och avsikter

	Medeltal 10/1995-	Maxvärde 10/1995-	Minvärde 10/1995-	05/2015	04/2016	05/2016	Utsikter
A1 Konsumenternas förtroendeindikator = (B2+B4+B7+D2)/4	11,6	22,9	-6,5	15,5	9,8	12,5	=
A2 Gamla förtroendeindikatorn = (B1+B2+B3+B4+C1)/5	6,0	19,4	-15,0	3,4	2,6	4,2	=
A3 Mikroindikatorn = (B2+D1+D2)/3	25,3	33,4	9,5	29,6	26,4	27,6	+
A4 Makroindikatorn = (B4+B7)/2	-0,5	22,8	-39,1	2,6	-5,5	-1,2	=
B1 Egen ekonomi nu (nettotal)	3,8	9,8	-4,0	1,6	-0,7	0,3	--
- Bättre (%)	23,3	30,6	16,4	19,4	20,1	20,0	
- Sämre (%)	16,4	22,7	11,4	17,9	20,7	20,5	
B2 Egen ekonomi om 12 månader (nettotal)	8,3	14,1	2,3	8,4	8,4	6,6	-
- Bättre (%)	25,7	33,4	18,2	27,1	27,8	26,1	
- Sämre (%)	11,3	17,7	6,6	12,6	14,7	14,2	
B3 Finlands ekonomi nu (nettotal)	-3,4	29,5	-60,9	-20,9	-19,0	-11,4	-
- Bättre (%)	25,7	62,1	2,0	11,8	12,9	19,3	
- Sämre (%)	29,1	88,5	4,2	46,3	43,6	36,4	
B4 Finlands ekonomi om 12 månader (nettotal)	3,0	25,3	-27,1	11,9	4,4	7,0	+
- Bättre (%)	30,9	57,3	11,6	41,5	34,6	38,9	
- Sämre (%)	23,2	57,3	6,0	16,5	23,5	22,0	
B5 Inflationen nu (procent)	2,3	5,8	-2,0	0,6	0,5	0,5	
B6 Inflationen om 12 månader (procent)	2,2	4,6	0,6	1,2	1,3	1,3	
B7 Arbetslösheten i Finland om 12 månader (nettotal)	-4,1	27,6	-51,1	-6,6	-15,4	-9,4	-
- Mindre (%)	29,7	60,8	6,4	25,8	18,9	22,5	
- Mera (%)	35,0	83,3	6,9	36,4	45,6	37,7	
B8 Egen arbetslöshetsrisk nu (nettotal)	-1,4	7,6	-18,8	-8,7	-2,7	-1,9	=
- Minskat (%)	12,8	20,0	5,3	9,9	14,9	12,7	
- Ökat (%)	17,2	31,9	7,9	24,1	21,0	19,5	
C1 Tidpunktens fördelaktighet för att köpa kapitalvaror (nettotal)	18,2	41,8	-14,2	16,1	19,9	18,7	=
- Fördelaktig tidpunkt (%)	44,5	62,4	29,6	47,0	46,8	45,1	
- Ofördelaktig tidpunkt (%)	26,3	45,7	17,7	30,9	26,9	26,4	
C2 Tidpunktens fördelaktighet för att spara (nettotal)	10,5	36,8	-19,6	2,9	0,6	-0,7	-
- Bra tid (%)	57,9	80,7	33,4	51,7	49,7	47,9	
- Dålig tid (%)	36,5	58,5	15,5	43,9	47,0	48,1	
C3 Tidpunktens fördelaktighet för att ta lån (nettotal)	17,1	42,0	-47,1	26,8	28,2	28,9	+
- Bra tid (%)	61,8	78,2	13,3	68,6	69,1	70,0	
- Dålig tid (%)	31,1	83,4	12,1	26,6	25,4	25,4	
D1 Hushållets penningssituation nu (nettotal)	28,4	35,1	14,7	32,2	29,0	30,4	+
- Kan spara (%)	59,5	70,0	38,6	63,9	63,3	64,1	
- Använder besparingar eller skuldsätter sig (%)	6,8	10,1	4,5	6,4	8,7	8,4	

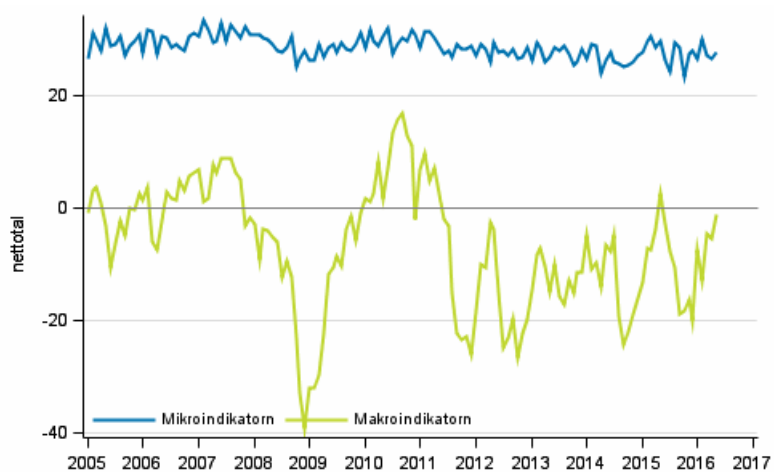
	Medeltal 10/1995-	Maxvärde 10/1995-	Minvärde 10/1995-	05/2015	04/2016	05/2016	Utsikter
D2 Hushållets möjligheter att spara 12 månader framåt (nettotal)	39,3	52,2	10,9	48,1	41,9	45,8	+
- Kan spara (%)	73,9	82,3	56,6	79,6	75,6	78,1	
- Kan inte spara (%)	24,3	40,3	16,5	19,3	24,0	20,8	
D5 Hushållets avsikter att ta lån inom 12 månader (% av hushållen)	13,2	17,8	9,1	11,7	13,2	11,1	--
- Ja, säkert (%)	5,6	8,5	3,1	4,9	5,8	5,1	
- Eventuellt (%)	7,6	11,4	5,0	6,7	7,4	6,0	
E1 Köp av kapitalvaror 12 månader framåt vs 12 månader bakåt (nettotal)	-8,9	-2,4	-18,2	-12,4	-11,7	-11,7	-
- Mera (%)	21,5	30,8	13,9	16,8	17,7	17,3	
- Mindre (%)	32,8	40,4	26,5	33,4	34,3	33,4	
E2 Avsikter att köpa en bil (% av hushållen)	16,8	21,7	12,7	17,4	16,7	15,3	-
- Mycket sannolikt (%)	8,6	12,1	5,1	8,1	7,3	8,9	
- Ganska sannolikt (%)	8,2	10,4	5,3	9,3	9,4	6,4	
E4 Avsikter att köpa en bostad (% av hushållen)	7,0	11,3	4,1	6,4	6,6	7,5	+
- Ja, säkert (%)	3,0	5,2	1,3	2,8	2,4	2,8	
- Eventuellt (%)	4,0	6,2	2,2	3,6	4,3	4,7	
E5 Avsikter att använda pengar för bostadsombyggnad (% av hushållen)	18,8	27,0	9,8	19,1	19,7	21,0	+
- Mycket sannolikt (%)	12,4	19,0	5,0	13,3	12,9	14,1	
- Ganska sannolikt (%)	6,4	9,1	3,2	5,9	6,9	6,9	

# Figurbilagor

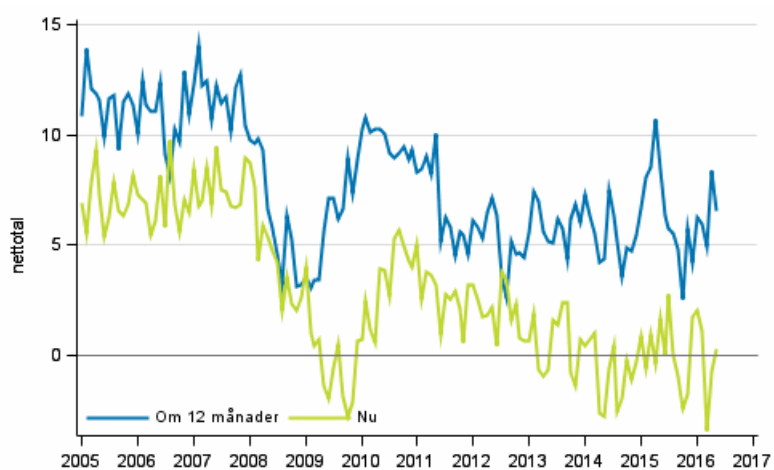
## Figurbilaga 1. Konsumenternas förtroendeindikator



## Figurbilaga 2. Mikro- och makroindikatorer

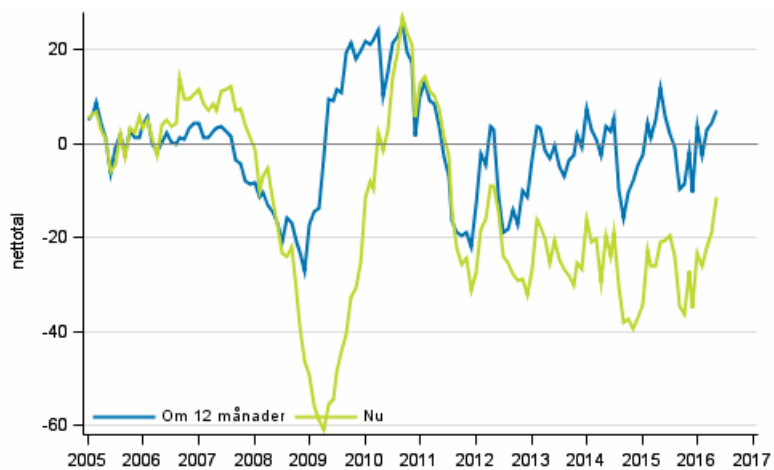


## Figurbilaga 3. Egen ekonomi

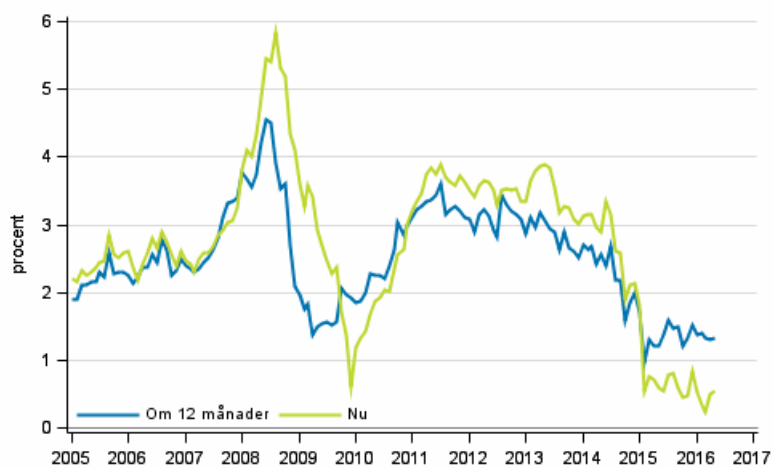




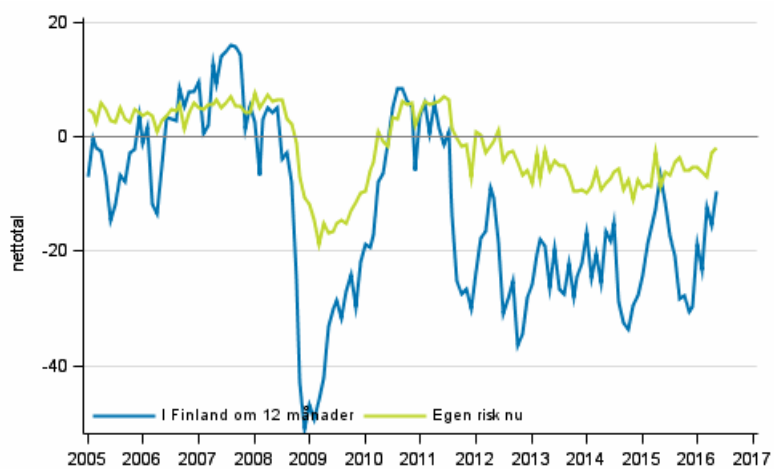
**Figurbilaga 4. Finlands ekonomi**



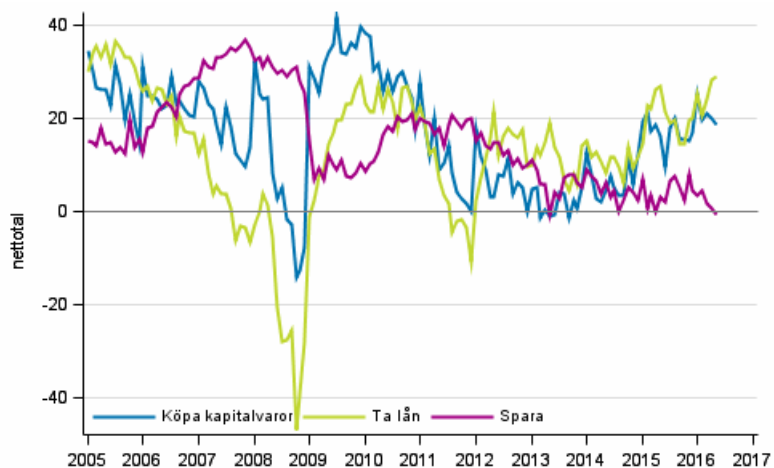
**Figurbilaga 5. Inflation**



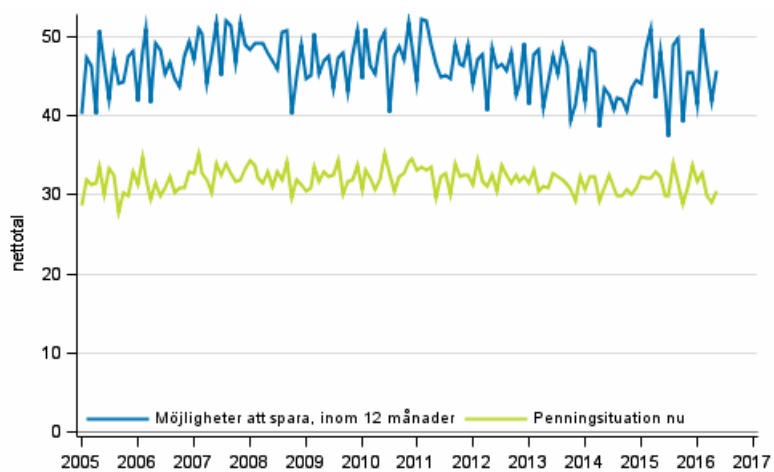
**Figurbilaga 6. Arbetslöshet**



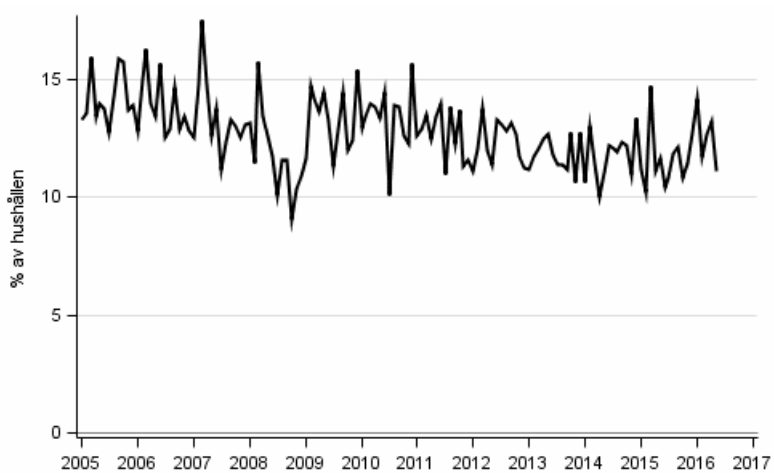
**Figurbilaga 7. Tidpunktens fördelaktighet för att**



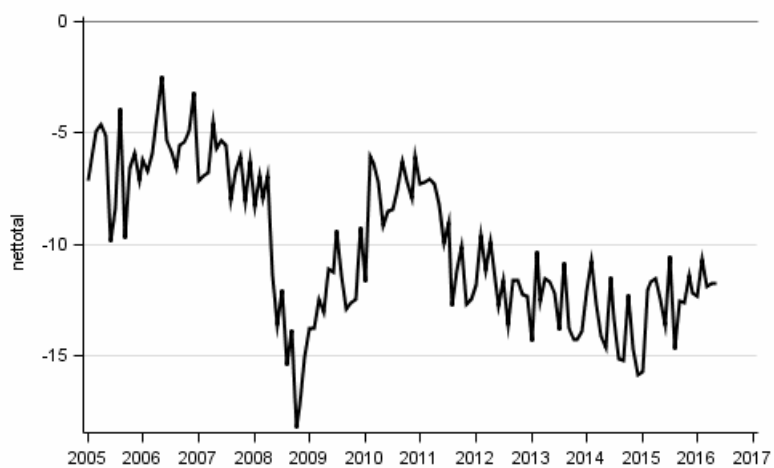
**Figurbilaga 8. Hushållets penningssituation och möjligheter att spara**



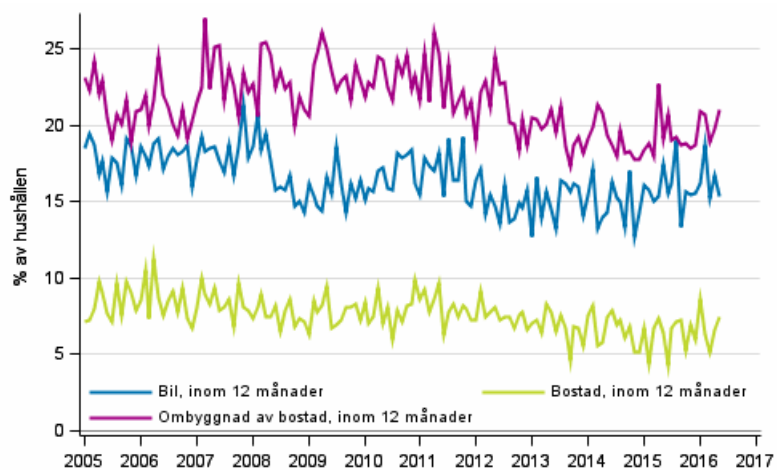
**Figurbilaga 9. Hushållets avsikter att ta lån, inom 12 månader**



**Figurbilaga 10. Köp av kapitalvaror, 12 månader framåt vs 12 månader bakåt**



**Figurbilaga 11. Hushållets avsikter att köpa**



## Förfrågningar

Pertti Kangassalo 029 551 3598

Tara Junes 029 551 3322

Ansvarig statistikdirektör:

Jari Tarkoma

[konsument.barometern@stat.fi](mailto:konsument.barometern@stat.fi)

[www.stat.fi](http://www.stat.fi)

Källa: Konsumentbarometern 2016, maj. Statistikcentralen