

Konsumentbarometern

2012, juni

Konsumenternas syn på landets ekonomi fördyrades i juni

Konsumenternas förtroende för ekonomin försvagades i juni. Konsumenternas förtroendeindikator var i juni 5,8 medan den i maj var 12,0 och i april 10,4. I juni var förtroendet för ekonomin också svagare än året innan (11,4) och långtidsmedelvärdet (12,9). Uppgifterna framgår av Statistikcentralens konsumentbarometer. För barometern intervjuades 1–18 juni 1 415 personer bosatta i Finland.

Konsumenternas förtroendeindikator



* medeltal 10/1995 - 06/2012

Av de fyra delfaktorerna i konsumenternas förtroendeindikator försvagades i juni klart förväntningarna på Finlands ekonomi och arbetslöshetsutvecklingen jämfört med föregående månad. Konsumenternas syn sjönk tillbaka till förra vinterns pessimistiska siffror. Däremot var synen på utvecklingen av den egna ekonomin och de egna möjligheterna att spara nästan oförändrad under försommaren. Av de fyra delfaktorerna i förtroendeindikatorn var bara synen på de egna möjligheterna att spara bättre i juni än på lång sikt i medeltal.

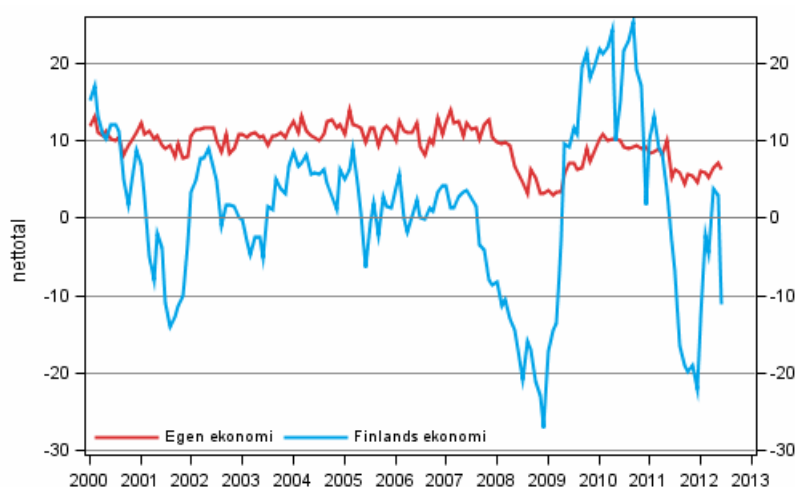
I juni ansåg konsumenterna att tidpunkten inte var gynnsam för att köpa kapitalvaror eller ta lån. Däremot ansåg man att tidpunkten var lämplig för att spara. I juni oroade sig sysselsatta konsumenter ungefär lika mycket som i maj för att själva råka ut för arbetslöshet.

Egen och Finlands ekonomi

I juni trodde 21 procent av konsumenterna att den ekonomiska situationen i Finland blir bättre under det följande året. Klart fler konsumenter, dvs. 40 procent, bedömde för sin del att landets ekonomi försämras. Motsvarande andelar var i maj 32 och 25 procent och i juni i fjol 26 och 30 procent.

I juni litade 24 procent av konsumenterna på att den egna ekonomin förbättras och 13 procent befarade att den blir sämre inom ett år. För ett år sedan var motsvarande andelar 25 och 17 procent.

Konsumenternas förväntningar på den egna ekonomin och Finlands ekonomi om ett år



Arbetslöshet och inflation

I juni litade 16 procent av konsumenterna på att arbetslösheten minskar i Finland under det följande året. Omkring hälften, dvs. 49 procent, av konsumenterna uppskattade att arbetslösheten ökar. Motsvarande andelar var i maj 21 och 40 procent och för ett år sedan 29 och 30 procent.

I juni antog 16 procent av konsumenterna att risken för arbetslöshet minskat för deras egen del under de senaste månaderna. En lika stor andel, dvs. 16 procent, bedömde att risken ökat. För ett år sedan var dessa andelar 19 och 13 procent. I juni uppskattade 47 procent av de sysselsatta att risken för arbetslöshet var oförändrad och 21 procent upplevde att de inte alls är i farozonen när det gäller att bli arbetslösa.

I juni förutspådde konsumenterna att konsumentpriserna stiger med 2,9 procent under de följande 12 månaderna. Inflationförväntningarna var för ett år sedan i juni något högre, 3,4 procent. Långtidsmedelvärdet för inflationsförväntningarna är 2,2 procent.

Sparande och låntagning

I juni antog 61 procent av konsumenterna att tidpunkten för att spara var god. Av hushållen hade 63 procent sparat. I maj var motsvarande andel 67 procent. Av hushållen antog 79 procent åter att de kan spara under det följande året.

I juni ansåg 59 procent av konsumenterna att det är fördelaktigt att ta lån. I maj var motsvarande andel 65 procent. I juni planerade lika många som i genomsnitt, dvs. 13 procent av hushållen, att ta lån inom ett år.

Köp av kapitalvaror

Av konsumenterna bedömde 40 procent i juni att det är fördelaktigt att köpa kapitalvaror. Även om konsumtionsplanerna i juni var lägre än i genomsnitt, planerade många hushåll att använda pengar t.ex. till att resa eller skaffa hemelektronik under de följande sex månaderna. Av hushållen avsåg 14 procent att ganska eller mycket säkert köpa bil inom ett år och 7 procent bostad. Motsvarande andelar var i juni i fjol 15 och 6 procent.

Konsumenternas syn på ekonomin

	Medeltal 10/1995-	Maxvärde 10/1995-	Minvärde 10/1995-	06/2011	05/2012	06/2012	Utsikter
A1 Konsumenternas förtroendeindikator = (B2+B4+B7+D2)/4	12,9	22,9	-6,5	11,4	12,0	5,8	--
B2 Egen ekonomi om 12 månader (nettotal)	8,9	14,1	2,3	5,2	7,2	6,4	-
B4 Finlands ekonomi om 12 månader (nettotal)	4,4	25,3	-27,1	-2,9	3,0	-11,1	--
B6 Inflationen om 12 månader (procent)	2,2	4,6	0,6	3,4	3,1	2,9	
B7 Arbetslösheten i Finland om 12 månader (nettotal)	0,3	27,6	-51,1	-1,3	-10,7	-18,4	--
B8 Egen arbetslöshetsrisk nu (nettotal)	0,9	7,6	-18,8	7,1	-0,7	1,1	+/-
C1 Tidpunktens fördelaktighet för att köpa kapitalvaror (nettotal)	20,2	41,8	-14,2	10,2	3,0	8,0	--
C2 Tidpunktens fördelaktighet för att spara (nettotal)	11,7	36,8	-19,6	14,2	14,8	14,7	+/-
C3 Tidpunktens fördelaktighet för att ta lån (nettotal)	17,5	42,0	-47,1	3,4	21,4	12,1	-
D2 Hushållets möjligheter att spara 12 månader framåt (nettotal)	38,0	52,2	10,9	44,8	48,5	46,2	+

Nettotalet erhålls genom att vikta svarsalternativen och subtrahera den procentuella andelen nekande svar från den procentuella andelen jakande svar på en fråga. **Konsumenternas förtroendeindikator** beräknas som ett genomsnitt av delfaktorernas nettotal. Nettotalen och förtroendeindikatorn kan variera mellan -100 och +100, ju högre (positiv) siffra desto mer optimistisk är synen på ekonomin.

Förklaringar till kolumnen "**Utsikter**": ++ Mycket goda utsikter, + Goda utsikter, +/- Neutrala utsikter, - Dåliga utsikter, -- Mycket dåliga utsikter. Nettotalets avvikelse från medeltalet har jämförts med standardavvikelsen.

Undersökningens population och urval

Till populationen i konsumentbarometern hör 4,4 miljoner personer i åldern 15–84 år och 2,6 miljoner hushåll i Finland. Populationen utvidgades i januari 2012 till att omfatta personer i åldern 75–84 år. Undersökningens bruttourvalsstorlek är 2 350 personer varje månad (tidigare 2 200 personer).

I juni var bortfallet av svar 39,8 procent. Bortfallet omfattar förutom dem som vägrat eller annars var förhindrade att delta i undersökningen också dem man inte kunnat nå.

Förtroendeindikatorns värde uppskattas ha försämrats med drygt en enhet fr.o.m. januari 2012 sedan populationen utvidgades till att omfatta 75–84-åringar.

EU-resultat

Alla EU-länders (säsongrensade) barometerresultat publiceras på EU-kommissionens webbplats: European Commission, DG ECFIN, Business and Consumer Survey Results;

http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm

Innehåll

1. Metoden för konsumentbarometern.....	6
---	---

Tabeller

Tabellbilagor

Tabellbilaga 1. Konsumenternas syn och avsikter.....	7
--	---

Figurer

Figurbilagor

Figurbilaga 1. Konsumenternas förtroendeindikator	9
Figurbilaga 2. Mikro- och makroindikatorerna.....	9
Figurbilaga 3. Egen ekonomi.....	9
Figurbilaga 4. Finlands ekonomi	10
Figurbilaga 5. Inflationen.....	10
Figurbilaga 6. Arbetslösheten.....	10
Figurbilaga 7. Tidpunktens fördelaktighet för att.....	11
Figurbilaga 8. Hushållets penningssituation.....	11
Figurbilaga 9. Hushållets avsikter att ta lån, inom 12 månader.....	11
Figurbilaga 10. Köp av kapitalvaror, 12 månader framåt vs 12 månader bakåt.....	12
Figurbilaga 11. Hushållets avsikter att köpa, inom 12 månader.....	12

1. Metoden för konsumentbarometern

Konsumentbarometern är en telefonintervjuundersökning (survey) med hjälp av vilken man mäter de finländska konsumenternas föreställningar – uppskattningar och förväntningar – om den allmänna ekonomiska utvecklingen och det egna hushållets ekonomiska utveckling samt deras planer på att göra anskaffningar, spara eller ta lån. Dessutom utreder man hur allmänna moderna maskiner och apparater är i hushållen.

Den första konsumentbarometerundersökningen gjordes i november 1987. Ända till 1991 gjordes den två gånger om året, i maj och november. År 1992 ökade man antalet undersökningsomgångar till fyra: undersökningsmånaderna var februari, maj, augusti och november. Fr.o.m. oktober 1995 har man samlat in konsumentbarometerns uppgifter varje månad på uppdrag av EU-kommissionen.

Föremål för konsumentbarometern är ett personurval som helt byts ut varje månad. Samma urval används också vid insamlingen av uppgifter för den finländska reseundersökningen och andra enkäter.

Konsumentbarometerns urvalsstorlek är 2 350 personer varje månad. Då bortfallet av svar nuförtiden är ungefär 35 procent erhålls svar från omkring 1 500 personer varje månad. Bortfallet av svar omfattar förutom dem som vägrat eller annars var förhindrade att delta i undersökningen också dem man inte kunnat nå.

Konsumentbarometerns intervjuer görs från Statistikcentralens telefonintervjucentral, dvs. CATI-centralen under de två–tre första veckorna varje månad. Undersökningsområdet omfattar hela landet, och konsumentbarometerns uppgiftslämnare representerar Finlands befolkning i åldern 15–84 år ifråga om ålder, kön, bostättningslän och modersmål.

Alla svarsuppgifter för konsumentbarometern upphöjs till populationsnivå med hjälp av viktkoefficienter. Viktningen korrigerar effekterna av bortfallet av svar och förbättrar uppgifternas statistiska exakthet. Viktkoefficienterna bildas med en kalibreringsmetod genom att utnyttja sannolikheten för resp. observation att ingå i urvalet. Siffrorna och serierna som publiceras har inte säsongrensats.

Tabellbilagor

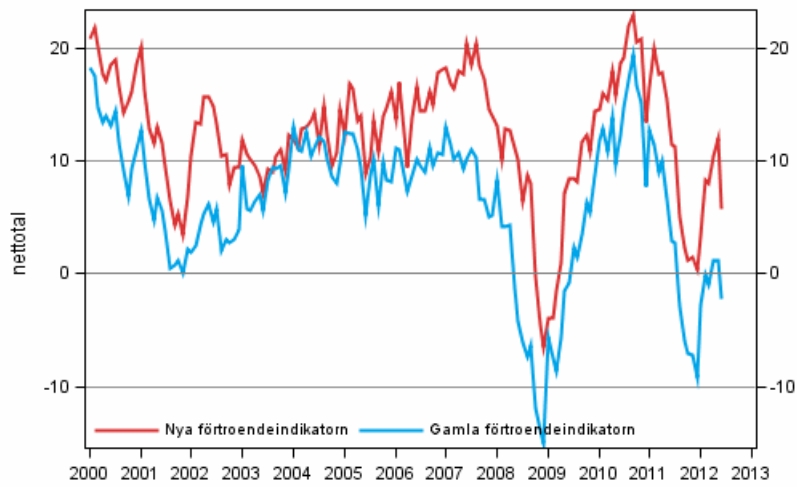
Tabellbilaga 1. Konsumenternas syn och avsikter

	Medeltal 10/1995-	Maxvärde 10/1995-	Minvärde 10/1995-	06/2011	05/2012	06/2012	Utsikter
A1 Konsumenternas förtroendeindikator = (B2+B4+B7+D2)/4	12,9	22,9	-6,5	11,4	12,0	5,8	--
A2 Gamla förtroendeindikatorn = (B1+B2+B3+B4+C1)/5	8,0	19,4	-15,0	2,9	1,2	-2,2	--
A3 Mikroindikatorn = (B2+D1+D2)/3	24,9	33,4	9,5	27,5	29,4	27,6	+
A4 Makroindikatorn = (B4+B7)/2	2,3	22,8	-39,1	-2,1	-3,9	-14,8	--
B1 Egen ekonomi nu (nettotal)	4,6	9,8	-4,0	0,9	2,1	0,4	--
- Bättre (%)	24,2	30,6	16,7	21,4	20,3	20,4	
- Sämre (%)	15,8	22,7	11,4	19,9	18,0	19,0	
B2 Egen ekonomi om 12 månader (nettotal)	8,9	14,1	2,3	5,2	7,2	6,4	-
- Bättre (%)	26,1	33,4	18,2	24,9	23,5	24,2	
- Sämre (%)	10,6	17,2	6,6	16,5	11,5	13,2	
B3 Finlands ekonomi nu (nettotal)	1,8	29,5	-60,9	1,3	-9,1	-14,4	-
- Bättre (%)	29,5	62,1	2,0	33,1	19,1	14,7	
- Sämre (%)	23,6	88,5	4,2	28,1	34,7	38,6	
B4 Finlands ekonomi om 12 månader (nettotal)	4,4	25,3	-27,1	-2,9	3,0	-11,1	--
- Bättre (%)	31,3	57,3	11,6	25,7	32,1	21,0	
- Sämre (%)	21,5	57,3	6,0	29,6	25,4	39,9	
B5 Inflationen nu (procent)	2,3	5,8	-2,0	3,7	3,6	3,5	
B6 Inflationen om 12 månader (procent)	2,2	4,6	0,6	3,4	3,1	2,9	
B7 Arbetslösheten i Finland om 12 månader (nettotal)	0,3	27,6	-51,1	-1,3	-10,7	-18,4	--
- Mindre (%)	33,4	60,8	6,4	28,7	20,6	16,1	
- Mera (%)	30,5	83,3	6,9	29,6	40,1	49,0	
B8 Egen arbetslöshetsrisk nu (nettotal)	0,9	7,6	-18,8	7,1	-0,7	1,1	+/-
- Minskat (%)	13,8	20,0	5,3	19,1	12,1	15,6	
- Ökat (%)	15,1	31,9	7,9	12,6	16,4	16,3	
C1 Tidpunktens fördelaktighet för att köpa kapitalvaror (nettotal)	20,2	41,8	-14,2	10,2	3,0	8,0	--
- Fördelaktig tidpunkt (%)	45,3	62,4	29,6	40,0	35,9	39,6	
- Ofördelaktig tidpunkt (%)	25,0	45,7	17,7	29,8	32,9	31,6	
C2 Tidpunktens fördelaktighet för att spara (nettotal)	11,7	36,8	-19,6	14,2	14,8	14,7	+/-
- Bra tid (%)	58,9	80,7	33,4	60,7	60,7	61,4	
- Dålig tid (%)	35,2	58,5	15,5	35,0	34,6	34,3	
C3 Tidpunktens fördelaktighet för att ta lån (nettotal)	17,5	42,0	-47,1	3,4	21,4	12,1	-
- Bra tid (%)	62,2	78,2	13,3	52,8	64,9	58,9	
- Dålig tid (%)	30,4	83,4	12,1	42,3	29,5	36,0	
D1 Hushållets penningssituation nu (nettotal)	27,7	35,1	14,7	32,4	32,5	30,4	+
- Kan spara (%)	58,4	70,0	38,6	67,4	66,7	62,5	
- Använder besparingar eller skuldsätter sig (%)	6,7	10,1	4,5	6,9	7,0	7,0	

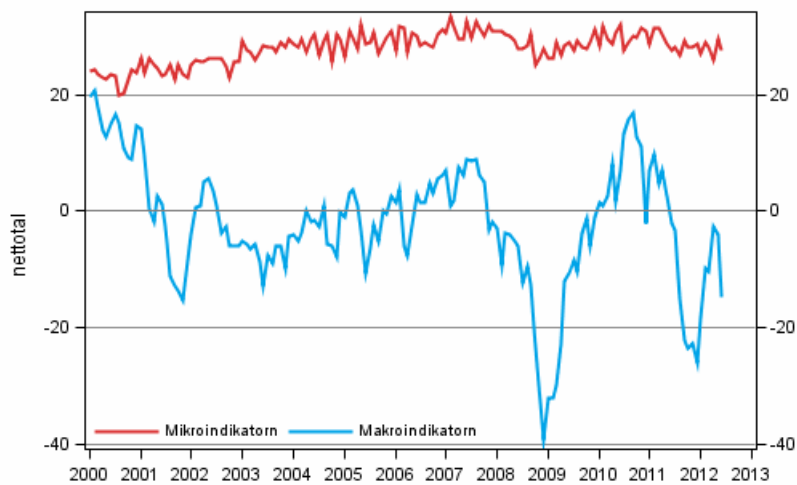
	Medeltal 10/1995-	Maxvärde 10/1995-	Minvärde 10/1995-	06/2011	05/2012	06/2012	Utsikter
D2 Hushållets möjligheter att spara 12 månader framåt (nettotal)	38,0	52,2	10,9	44,8	48,5	46,2	+
- Kan spara (%)	73,0	82,3	56,6	77,8	79,4	78,5	
- Kan inte spara (%)	24,9	40,3	16,5	21,4	19,2	20,5	
D5 Hushållets avsikter att ta lån inom 12 månader (% av hushållen)	13,5	17,8	9,1	14,0	11,4	13,3	+/-
- Ja, säkert (%)	5,6	8,5	3,1	6,4	5,6	6,7	
- Eventuellt (%)	7,8	11,4	5,2	7,5	5,9	6,6	
E1 Köp av kapitalvaror 12 månader framåt vs 12 månader bakåt (nettotal)	-8,0	-2,4	-18,2	-9,9	-11,0	-12,8	--
- Mera (%)	22,6	30,8	14,3	18,9	18,3	16,1	
- Mindre (%)	32,4	40,4	26,5	32,0	32,5	33,9	
E2 Avsikter att köpa en bil (% av hushållen)	17,4	21,7	13,6	15,3	14,7	13,6	--
- Mycket sannolikt (%)	9,0	12,1	6,3	8,4	6,3	6,7	
- Ganska sannolikt (%)	8,4	10,4	6,2	7,0	8,3	6,9	
E4 Avsikter att köpa en bostad (% av hushållen)	7,1	11,3	4,1	6,3	8,1	7,2	+/-
- Ja, säkert (%)	3,1	5,2	1,3	3,0	3,1	3,0	
- Eventuellt (%)	4,0	6,2	2,2	3,4	5,0	4,2	
E5 Avsikter att använda pengar för bostadsombyggnad (% av hushållen)	18,6	27,0	9,8	21,1	24,5	22,7	+
- Mycket sannolikt (%)	12,2	19,0	5,0	16,1	16,5	16,0	
- Ganska sannolikt (%)	6,4	9,1	3,2	5,0	8,0	6,7	

Figurbilagor

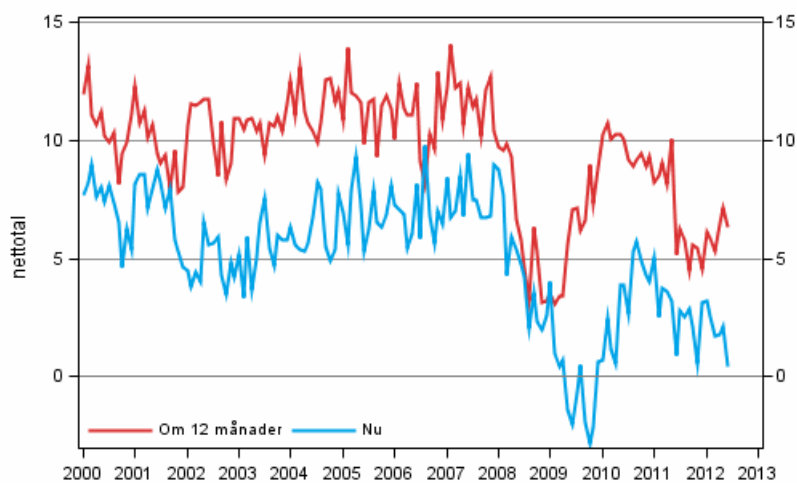
Figurbilaga 1. Konsumenternas förtroendeindikator



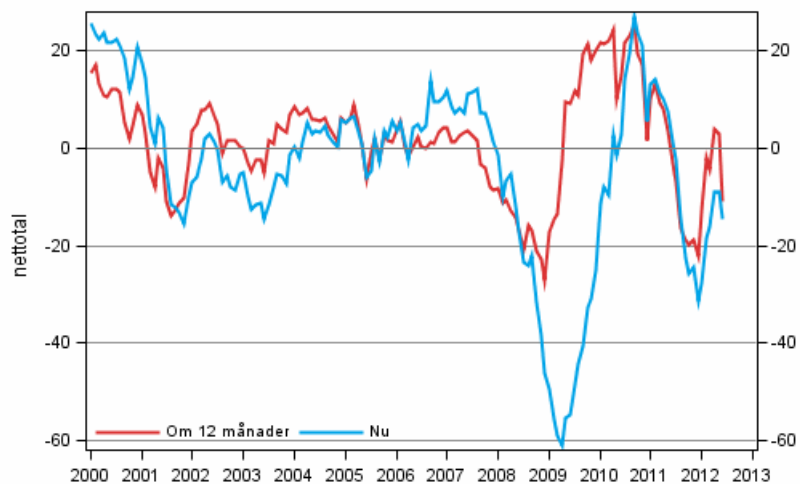
Figurbilaga 2. Mikro- och makroindikatorerna



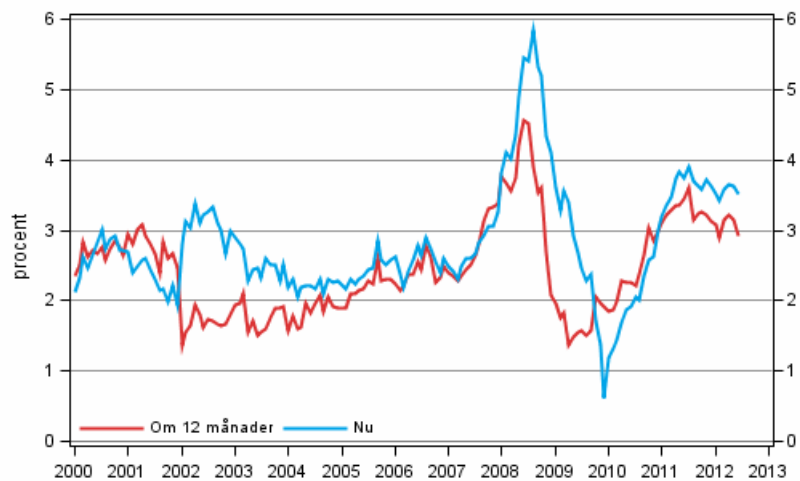
Figurbilaga 3. Egen ekonomi



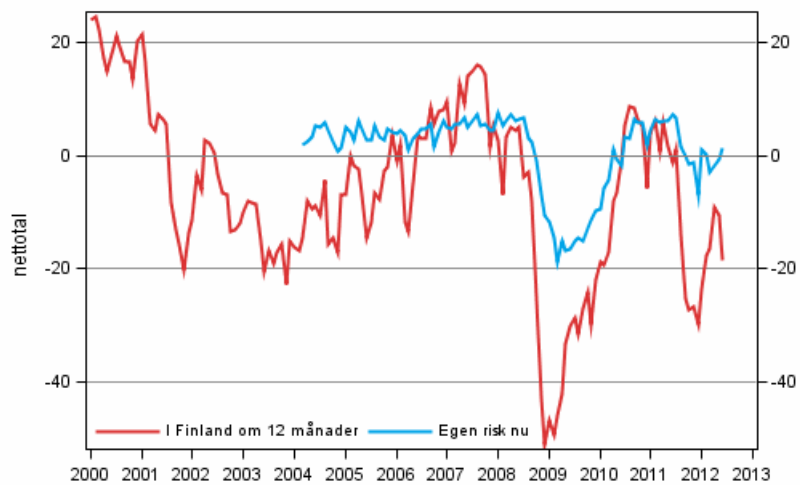
Figurbilaga 4. Finlands ekonomi



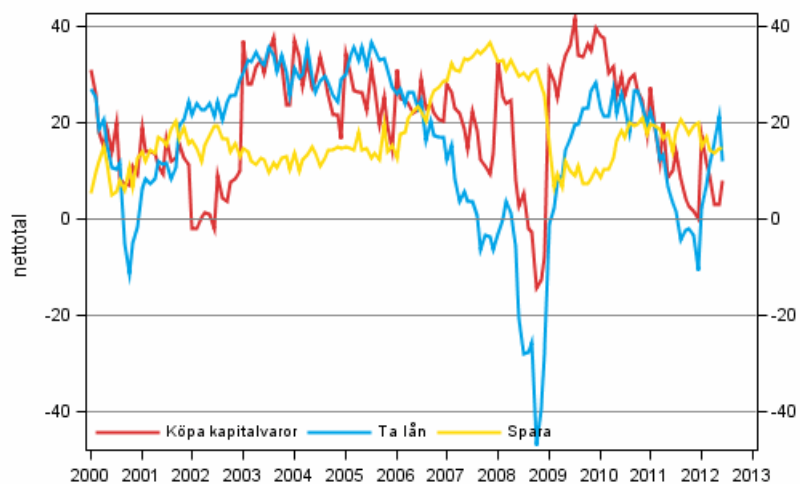
Figurbilaga 5. Inflationen



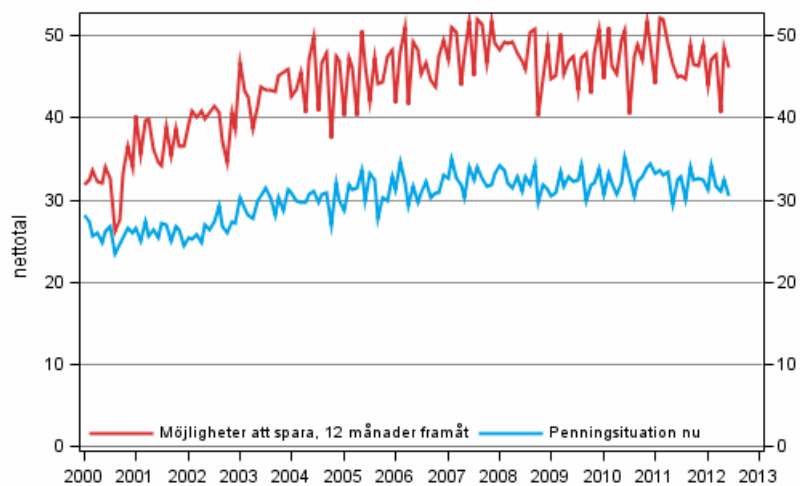
Figurbilaga 6. Arbetslösheten



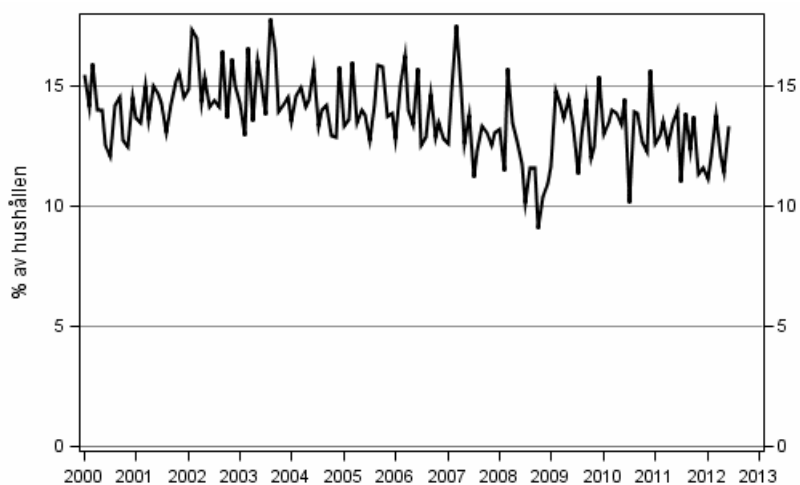
Figurbilaga 7. Tidpunktens fördelaktighet för att



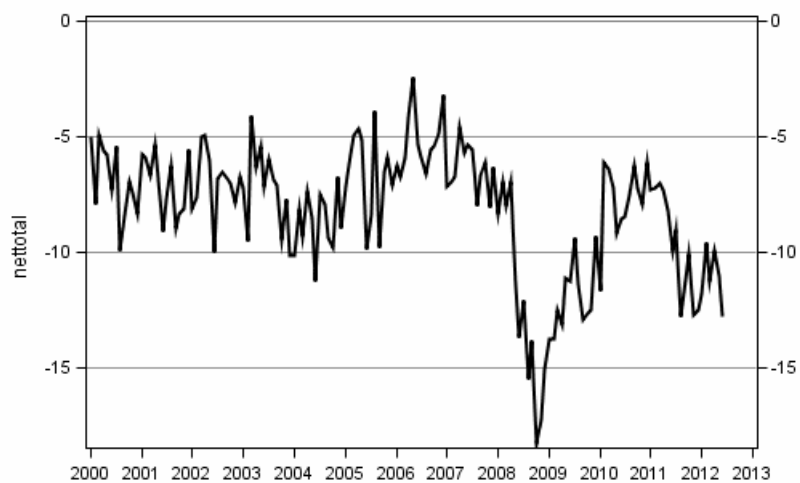
Figurbilaga 8. Hushållets penningssituation



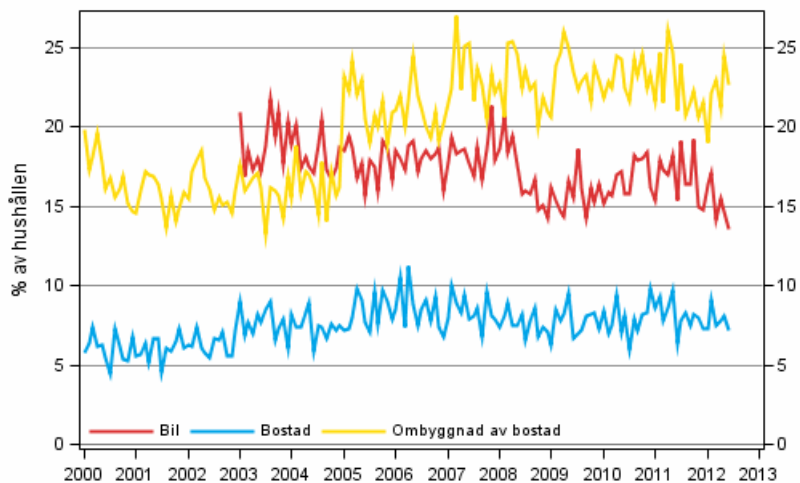
Figurbilaga 9. Hushållets avsikter att ta lån, inom 12 månader



Figurbilaga 10. Köp av kapitalvaror, 12 månader framåt vs 12 månader bakåt



Figurbilaga 11. Hushållets avsikter att köpa, inom 12 månader



Förfrågningar

Pertti Kangassalo 09 1734 3598

Tara Junes 09 1734 3503

Ansvarig statistikdirektör:

Riitta Harala

kuluttaja.barometri@stat.fi

www.stat.fi

Källa: Konsumentbarometern 2012, juni. Statistikcentralen