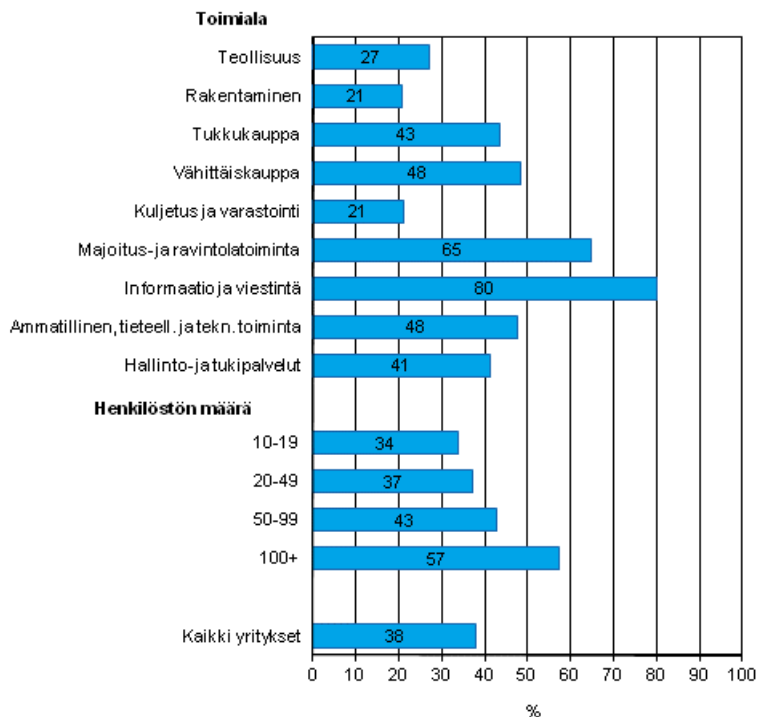


Tietotekniikan käyttö yrityksissä 2013

Sosiaalinen media ahkerassa käytössä yrityksissä

Sosiaalista mediaa käyttää 38 prosenttia yrityksistä. Yleisimmin ne käyttävät yhteisöpalveluita, 34 prosenttia yrityksistä. Multimedian jakamiseen tarkoitettua mediaa käyttää 14 prosenttia, blogeja tai mikroblogeja 8 prosenttia yrityksistä. Sosiaalisen median käyttötarkoituksista selvästi yleisin on yrityksen imagon kehittäminen tai tuotteiden markkinointi. Tiedot käyvät ilmi Tilastokeskuksen tietotekniikan käyttö -yrityksissä tutkimuksesta.

Sosiaalisen median käyttö keväällä 2013, osuus vähintään kymmenen henkilöä työllistävästä yrityksistä.



Toimialoittain sosiaalinen media on yleisimmin käytössä informaation ja viestinnän toimialalla 80 prosentilla yrityksistä ja harvimminkin rakentamisen sekä kuljetuksen ja varastoinnin toimialoilla 21 prosentilla yrityksistä. Pienimmistä 10–19 henkilöä työllistävästä yrityksistä 34 prosenttia ja suurimmista yli 100 henkilöä työllistävästä yrityksistä 57 prosenttia käyttää sosiaalista mediaa.

Kysytyistä sosiaalisen median tyypeistä yleisimmin yritykset käyttivät yhteisöpalveluita, joita käytti 34 prosenttia yrityksistä. Multimedian jakamiseen tarkoitettua mediaa käytti 14 prosenttia, blogeja tai mikroblogeja 8 prosenttia ja wiki-pohjaisia tiedon jakamisen työkaluja 6 prosenttia yrityksistä.

Sosiaalisen median käyttötarkoituksista selvästi yleisin oli yrityksen imagon kehittäminen tai tuotteiden markkinointi. Sosiaalista mediaa käyttävistä yrityksistä 83 prosenttia ilmoitti käyttävänsä sitä tähän tarkoitukseen. Myös asiakkaiden mielipiteiden, arviointien tai kysymysten vastaanotto sosiaalisessa mediassa oli hyvin yleistä, 56 prosentissa näistä yrityksistä. Sosiaalisen median hyväksikäyttö näyttäisi olevan yrityksissä varsin monipuolista, sillä yli kolmannes sosiaalista mediaa käyttävistä yrityksistä käytti sitä myös rekrytointiin, yhteistyöhön liikekumppaneiden tai muiden organisaatioiden kanssa, asiakkaiden osallistamiseen, kehittämiseen tai innovointiin tai näkemyksien, mielipiteiden tai tiedon jakamiseen yrityksen sisällä.

Sosiaalista mediaa käyttävistä yrityksistä kolmanneksella oli virallinen toimintalinjaus sosiaalisen median käytössä. Kaikkein yleisimmin toimintalinjaus oli vähittäiskaupan toimialalla, 47 prosentilla sosiaalista mediaa käyttävistä yrityksistä.

Tiedot on kerätty kyselytutkimuksella keväällä 2013 ja ne koskevat vähintään kymmenen henkilöä työllistäviä yrityksiä.

Sisällys

1. Johdanto.....	6
2. Tietokoneet yrityksissä.....	7
2.1 Tietokoneiden käyttö.....	7
3. Internet yrityksissä.....	9
3.1 Internet-yhteydet.....	9
3.2 Internetin käyttö.....	9
3.3 Internetin mobiili käyttö.....	10
3.4 Internetin käyttö kontakteissa julkishallintoon.....	12
3.5 Kotisivut.....	12
3.6 Sosiaalinen media.....	14
4. Sähköinen kauppa.....	18
4.1 Internet-myynti.....	18
4.2 Internet-myyntin ongelmat.....	19
4.3 EDI myynti.....	21
5. Liiketoiminnan sähköistyminen.....	22
5.1. Yrityksen sisäiset järjestelmät.....	22
5.2. Sähköinen lasku.....	23
Liitteet	
.....	24

Taulukot

Taulukko 1. Sähköisen kaupan arvo sekä osuus liikevaihdosta vuosina 2007–2012, vähintään kymmenen henkilöä työllistävät yritykset, TOL 2002 (2007–2008), TOL 2008 (2009–2012)..... 19

Liitetaulukot

Liitetaulukko 1. Sähköisen kaupan yleisyys vuonna 2012, osuus kaikista luokan yrityksistä.....	24
Liitetaulukko 2. Sähköinen kauppa alueittain vuonna 2012. Osuus yrityksistä, joilla oli Internet- tai EDI-myyntiä.....	24
Liitetaulukko 3. Internet-myyntin esteet yrityksissä, joilla ei ollut internet-myyntiä vuonna 2012, osuus kaikista luokan yrityksistä.....	25
Liitetaulukko 4. Internet-myyntin rajoitteet internetissä myyvistä yrityksistä vuonna 2012, osuus kaikista luokan yrityksistä.....	26
Liitetaulukko 5. Yritysten käyttämät sosiaaliset mediat vuonna 2013, osuus kaikista luokan yrityksistä.....	26
Liitetaulukko 6. Sosiaalisen median käyttötarkoitukset yrityksissä, jotka käyttivät sosiaalista mediaa vuonna 2013.....	27
Liitetaulukko 7. Sähköinen lasku vuonna 2013, osuus kaikista luokan yrityksistä.....	27

Kuviot

Kuvio 1. Henkilöstön tietokoneiden käyttö keväällä 2013, tietokonetta työssään käyttävien osuus henkilökunnasta.....	7
Kuvio 2. Henkilöstön mahdollisuus etäyhteyden yrityksen sähköpostiin, dokumentteihin tai sovelluksiin vuosina 2012–2013, osuus kaikista luokan yrityksistä.....	8
Kuvio 3. Laajakaista yrityksissä keväällä 2003–2013, osuus kaikista vähintään kymmenen henkeä työllistävistä yrityksistä.....	9

Kuvio 4. Henkilöstön Internetin käyttö keväällä 2013, Internet-yhteydellä varustettua tietokonetta työssään käyttävien osuus henkilökunnasta.....	10
Kuvio 5. Yritys antanut ainakin yhdelle työntekijälleen kannettavan laitteen jolla voi ottaa Internet-yhteyden matkapuhelinverkon kautta, keväällä 2013, osuus kaikista luokan yrityksistä.....	11
Kuvio 6. Mobiilin Internetin käyttö keväällä 2013, osuus vähintään kymmenen henkilöä työllistävien yritysten henkilökunnasta.....	12
Kuvio 7. Kotisivut yrityksissä keväällä 2003–2013, osuus kaikista vähintään kymmenen henkeä työllistävästä yrityksistä.....	13
Kuvio 8. Kotisivujen käyttötarkoitukset yrityksissä keväällä 2013, osuus vähintään kymmenen henkilöä työllistävästä yrityksistä, joilla on kotisivut.....	13
Kuvio 9. Sosiaalista mediaa käyttävät yritykset keväällä 2013, osuus vähintään kymmenen henkilöä työllistävästä yrityksistä.....	14
Kuvio 10. Yritysten käyttämät sosiaaliset mediat keväällä 2013, osuus vähintään kymmenen henkilöä työllistävästä yrityksistä.....	15
Kuvio 11. Sosiaalisen median käyttötarkoitukset yrityksissä, jotka käyttävät sosiaalista mediaa keväällä 2013, osuus vähintään kymmenen henkilöä työllistävästä yrityksistä.....	16
Kuvio 12. Yrityksellä on virallinen toimintalinjaus sosiaalisen median käytöstä keväällä 2013, osuus vähintään kymmenen henkilöä työllistävästä yrityksistä jotka käyttävät sosiaalista mediaa.....	17
Kuvio 13. Internet-myyntin yleisyys vuonna 2012, osuus kaikista luokan yrityksistä.....	18
Kuvio 14. Internet-myyntin esteet yrityksissä, joilla ei ollut internet-myyntiä vuonna 2012, osuus kaikista luokan yrityksistä.....	20
Kuvio 15. Internet-myyntin rajoitteet internetissä myyvistä yrityksistä vuonna 2012, osuus kaikista luokan yrityksistä.....	20
Kuvio 16. Yrityksellä käytössä toiminnanohjausjärjestelmä (ERP) keväällä 2013, osuus kaikista luokan yrityksistä.....	22
Kuvio 17. Yrityksellä käytössä asiakkuuden hallinnan tietojärjestelmä (CRM) keväällä 2013, osuus kaikista luokan yrityksistä.....	23
Liitekuviot	
Liitekuvio 1. Henkilöstön tietokoneiden käyttö 2010–2013. Yritykset joiden henkilöstöstä vähintään 25, 50, 75 tai 100 prosenttia käyttää tietokonetta työssään. Osuus vähintään kymmenen henkilöä työllistävästä yrityksistä.....	29
Liitekuvio 2. Vähintään 10 Mbit/s nopeudella toimiva laajakaista keväällä 2013, osuus kaikista luokan yrityksistä.....	29
Liitekuvio 3. Laajakaistan suurin nopeus yrityksissä keväällä 2013, osuus kokoluokan yrityksistä.....	30
Liitekuvio 4. Langaton laajakaistainen yhteys Internetiin vuosina 2012–2013, osuus kaikista luokan yrityksistä.....	30
Liitekuvio 5. Mobiili laajakaistainen yhteys Internetiin kannettavalla tietokoneella keväällä 2013, osuus kaikista.....	31
Liitekuvio 6. Mobiili laajakaistainen yhteys Internetiin matkapuhelimella keväällä 2013, osuus kaikista luokan yrityksistä.....	31
Liitekuvio 7. Henkilöstön Internetin käyttö 2010–2013. Yritykset joiden henkilöstöstä vähintään 25, 50, 75 tai 100 prosenttia käyttää työssään tietokonetta, josta on yhteys Internetiin. Osuus vähintään kymmenen henkilöä työllistävästä yrityksistä.....	32
Liitekuvio 8. Yritys antanut ainakin yhdelle työntekijälleen kannettavan tietokoneen jolla voi työasioissa ottaa Internet-yhteyden matkapuhelinverkon kautta, keväällä 2013, osuus kaikista luokan yrityksistä.....	32
Liitekuvio 9. Yritys antanut ainakin yhdelle työntekijälleen muun kannettavan laitteen kuten älypuhelimella jolla voi työasioissa ottaa Internet-yhteyden matkapuhelinverkon kautta, keväällä 2013, osuus kaikista luokan yrityksistä.....	33
Liitekuvio 10. Henkilöstön mobiilin Internetin käyttö. Yritykset joiden henkilöstöstä vähintään 25, 50, 75 tai 100 prosentilla käytössä yrityksen antama kannettava laite josta saa yhteyden Internetiin matkapuhelinverkon kautta keväällä 2013, osuus kaikista vähintään kymmenen henkilöä työllistävästä yrityksistä.....	33
Liitekuvio 11. Internetin käyttö tiedon hankintaan julkisen hallinnon sivuilta vuonna 2012, osuus kaikista luokan yrityksistä.....	34
Liitekuvio 12. Internetin käyttötarkoitukset kontakteissa julkishallintoon vuonna 2012, osuus vähintään kymmenen henkilöä työllistävästä yrityksistä.....	34

Liitekuvio 13. Kotisivut yrityksissä keväällä 2013, osuus kaikista luokan yrityksistä.....	35
Liitekuvio 14. Internet-myyntien jakautuminen tuotteisiin ja palveluihin vuonna 2012, osuus Internet-myyntiä harjoittavista yrityksistä.....	35
Liitekuvio 15. Internet-myyntien arvon jakauma yrityksissä vuonna 2012. Yritykset, jotka saavat vähintään 1, 2, 5, 10, 25 tai 50 prosenttia liikevaihdostaan Internet-myyntistä, osuus vähintään kymmenen henkilöä työllistävästä yrityksistä.....	36
Liitekuvio 16. Internet-myyntien arvon jakauma yrityksissä vuonna 2012. Yritykset, jotka saavat vähintään 1, 2, 5, 10, 25 tai 50 prosenttia liikevaihdostaan Internet-myyntistä, osuus Internetissä myyvistä vähintään kymmenen henkilöä työllistävästä yrityksistä.....	36
Liitekuvio 17. Internet-myyntien jakautuminen asiakasryhmittäin vuonna 2012, osuus yritysten yhteenlasketusta Internet-myyntistä.....	37
Liitekuvio 18. EDI-myyntien arvon jakauma yrityksissä vuonna 2012. Yritykset, jotka saavat vähintään 1, 5, 10, 25 tai 50 prosenttia liikevaihdostaan EDI-myyntistä, osuus EDI:n välityksellä myyvistä vähintään kymmenen henkilöä työllistävästä yrityksistä.....	37
Liitekuvio 19. Yrityksellä käytössä asiakkuuden hallinnan tietojärjestelmä (CRM) asiakastietojen hankintaan, tallettamiseen ja jakamiseen keväällä 2013, osuus kaikista luokan yrityksistä.....	38
Liitekuvio 20. Yrityksellä käytössä asiakkuuden hallinnan tietojärjestelmä (CRM) asiakastietojen analysointiin keväällä 2013, osuus kaikista luokan yrityksistä.....	38
Laatuseloste: Tietotekniikan käyttö yrityksissä 2013.....	39

1. Johdanto

Tämän julkaisun perustana oleva kyselytutkimus tehtiin keväällä 2013. Kysely lähetettiin kaikkiaan 4226 kattavasti eri toimialoja ja yrityskokoja edustavalle yritykselle. Kyselyyn vastasi hyväksytysti 3067 yritystä eli 74 prosenttia kyselyn lopullisesta otoksesta. Julkaisussa esitetyt tulokset ovat korotettuja lukuja ja edustavat siten kaikkia tutkittujen toimialojen vähintään kymmenen henkilöä työllistäviä yrityksiä.

Kyselyyn liittyy pitkäaikainen EU-yhteistyö, jonka pohjalta kyselyä on kehitetty vuosittain Euroopan yhteisöjen tilastoviraston (Eurostat) koordinoimana. Pyrkimyksenä on ollut, että kyselyn perusteella voitaisiin tuottaa kansainvälisesti vertailukelpoista tietoa yritysten tietotekniikan käytöstä ja sähköisestä kaupasta EU:n jäsenmaissa. Kyselyn toteutuksesta ovat vastanneet jäsenmaiden tilastovirastot omissa maissaan, mutta Eurostat on osallistunut kyselyn rahoitukseen.

Tässä tutkimuksessa on tuloksia analysoitu kahdesta näkökulmasta; yritysten koon mukaan, joka tässä tarkoittaa yrityksen henkilöstön lukumäärää, sekä toimialoittain. Toimialat on tässä julkaisussa ryhmitelty yhdeksään ryhmään: teollisuus, rakentaminen, tukkukauppa (ml. moottoriajoneuvojen kauppa), vähittäiskauppa, kuljetus ja varastointi, majoitus- ja ravitsemistoiminta, informaatio ja viestintä, ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta sekä hallinto- ja tukipalvelut (ml. kiinteistöalan toiminta).

Useimmissa kuvioissa tulokset esitetään toimialoittain ja yritysten suuruusluokittain. Lisäksi kuvioissa esitetään kaikkien tutkimuksen piiriin kuuluvien yritysten yhteenlaskettu tulos eli tulos kaikista vähintään kymmenen henkilöä työllistävästä yrityksistä tutkituilla toimialoilla..

Verrattaessa lukuja aiempien vuosien tietoihin on huomattava, että vuosina 2001–2009 tilasto tehtiin myös 5–9 henkilöä työllistävästä yrityksistä, mutta nyt vähintään 10 henkilöä työllistävästä yrityksistä. Vertailut ajassa on siksi tehtävä vähintään 10 henkilöä työllistävästä yrityksistä.

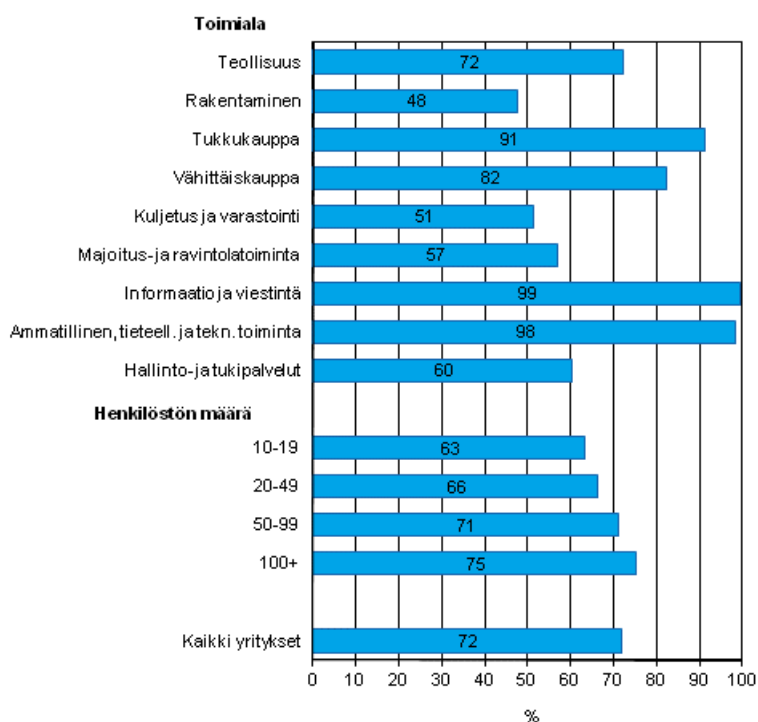
2. Tietokoneet yrityksissä

2.1 Tietokoneiden käyttö

Kaikkien yritysten yhteen lasketusta henkilöstöstä 72 prosenttia käytti tietokonetta työssään (Kuvio 1). Toimialoittain tarkasteltuna useimmin henkilökunta käyttää tietokonetta työssään informaation ja viestinnän (99%) ja ammatillisen, tieteellisen ja teknisen toiminnan toimialoilla (98%). Harvimmoin henkilöstö käyttää tietokonetta rakentamisen toimialalla, jossa 48 prosenttia työntekijöistä käyttää työssään tietokonetta.

Suurimpien vähintään 100 henkilöä työllistävien yritysten työntekijöistä 75 prosenttia käyttää tietokonetta työssään. Pienemmissä 10–99 henkilöä työllistävissä kokoluokissa tietokonetta työssään käyttävien työntekijöiden osuus vaihtelee kuudestakymmenestäkolmesta seitsemäänkymmeneen prosenttiin.

Kuvio 1. Henkilöstön tietokoneiden käyttö keväällä 2013, tietokonetta työssään käyttävien osuus henkilökunnasta

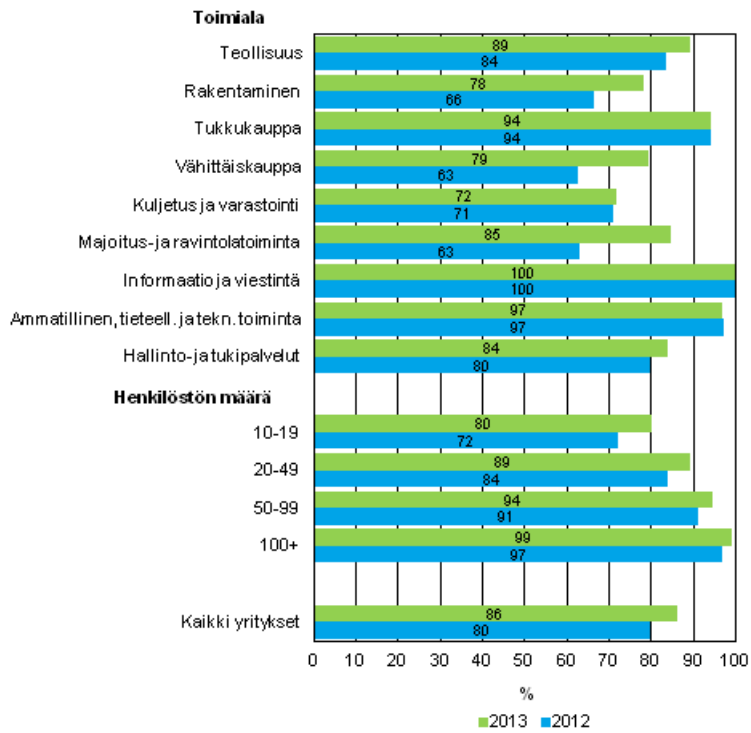


Tietokoneita käytetään kaikissa vähintään kymmenen henkilöä työllistävissä yrityksissä. Yrityksistä 42 prosentissa tietokoneita käytti työssään koko henkilöstö (Liitekuvio 1). Vähintään puolet henkilöstöstä käytti tietokoneita 64 prosentissa ja vähintään neljännes 78 prosentissa yrityksistä. Tietokoneen käytön yleisyys on edelleen hiukan kasvanut edellisistä vuosista.

Lukuja toisinpäin tarkasteltuna voidaan todeta, että 22 prosentissa yrityksissä tietokoneen käyttäjien määrä jää alle neljännekseen henkilökunnasta.

Etäyhteyden yrityksen sähköpostiin, dokumentteihin tai sovelluksiin ainakin jollekin työntekijälle tarjosi 86 prosenttia yrityksistä (Kuvio 2). Etäyhteydet ovat hyvin tavallisia kaiken kokoisissa yrityksissä ja kaikilla toimialoilla. Yleisimmin etäyhteydet ovat käytössä informaation ja viestinnän sekä ammatillisen ja tieteellisen toiminnan toimialoilla joissa kaikki tai lähes kaikki yritykset tarjoavat etäyhteyden. Harvimmoin etäyhteyksiä annettiin kuljetuksen ja varastoinnin toimialalla, jossa siinäkin 72 prosenttia yrityksistä tarjosi etäyhteyden.

Kuvio 2. Henkilöstön mahdollisuus etäyhteyden yrityksen sähköpostiin, dokumentteihin tai sovelluksiin vuosina 2012–2013, osuus kaikista luokan yrityksistä

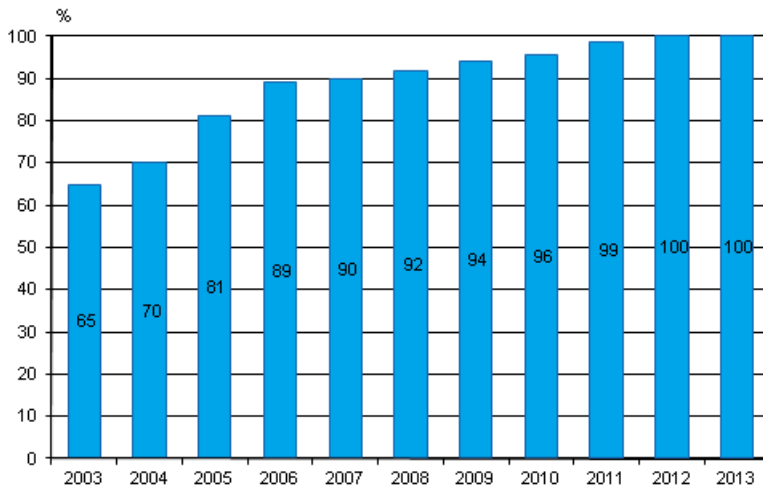


3. Internet yrityksissä

3.1 Internet-yhteydet

Vuodesta 2012 alkaen Suomessa käytännössä kaikki yritykset käyttävät laajakaistayhteyksiä kun huomioidaan sekä kiinteät että mobiilit yhteydet (Kuvio 3). Kiinteän verkon laajakaistayhteys on 99 prosentilla yrityksistä. Laajakaista on käytössä hyvin yleisesti kaikissa kokoluokissa ja toimialoilla.

Kuvio 3. Laajakaista yrityksissä keväällä 2003–2013, osuus kaikista vähintään kymmenen henkeä työllistävästä yrityksistä



Kaikista yrityksistä 63 prosentilla oli laajakaista, jonka nopeus on vähintään 10 Mbit/s (Liitekuvio 2). Yritysten koon mukaan tarkasteltuna vähintään 100 henkilöä työllistävässä yrityksissä näin nopeita yhteyksiä oli 86 prosentilla, ja pienimmissä 10–19 henkilöä työllistävässä yrityksissä 56 prosentilla. Vähintään 100 Mbit/s yhteyksiä oli jo 17 prosentilla yrityksistä ja suurimmassa kokoluokassa jo 41 prosentilla (Liitekuvio 3). Hitaampi alle 2 Mbit/s yhteys nopeimpana yhteytenä oli vielä 3 prosentilla yrityksistä.

Langaton laajakaistainen yhteys Internetiin oli käytössä 92 prosentilla yrityksistä (Liitekuvio 4). Tähän sisältyy kannettavalla tietokoneella käytettävä mobiili laajakaistainen yhteys 86 prosentilla yrityksistä (Liitekuvio 5) ja matkapuhelimella käytettävä laajakaistainen yhteys 87 prosentilla yrityksistä (Liitekuvio 6).

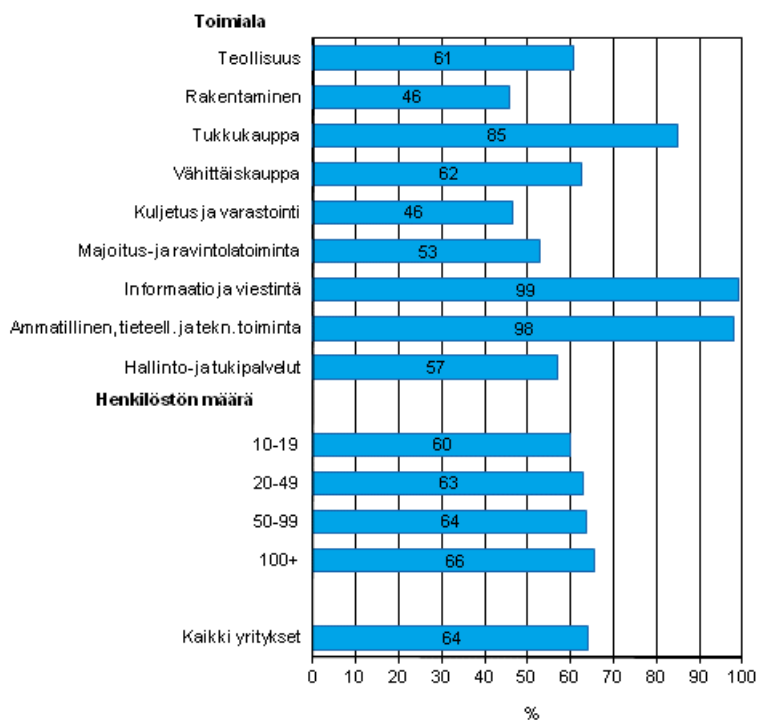
3.2 Internetin käyttö

Vähintään kymmenen henkilöä työllistävästä yrityksistä 38 prosentissa koko henkilöstö käytti työssään tietokonetta, jossa oli Internet-yhteys. Vähintään puolet henkilöstöstä käytti tällaista tietokonetta 60 prosentissa yrityksistä ja vähintään neljännes 75 prosentissa yrityksistä (Liitekuvio 7).

Kaikkien yritysten yhteenlasketusta henkilöstöstä 64 prosenttia käytti työssään sellaista tietokonetta, jossa on Internet-yhteys (Kuvio 4). Toimialoittain tarkasteltuna useimmin henkilökunta käyttää työssään tällaista tietokonetta informaation ja viestinnän (99 %) sekä ammatillisen, tieteellisen ja teknisen toiminnan (98 %) toimialoilla. Harvimminkin henkilöstö käyttää tällaista tietokonetta rakentamisen sekä kuljetuksen ja varastoinnin toimialoilla (46 %).

Suuruusluokittain tarkasteltuna suurimpien vähintään 100 henkilöä työllistävien yritysten työntekijöistä 66 prosenttia käyttää työssään tietokonetta, jossa on Internet-yhteys, ja pienemmissäkin kokoluokissa sellaista työssään käyttävien työntekijöiden osuus vaihtelee varsin vähän, 60 ja 64 prosentin välillä.

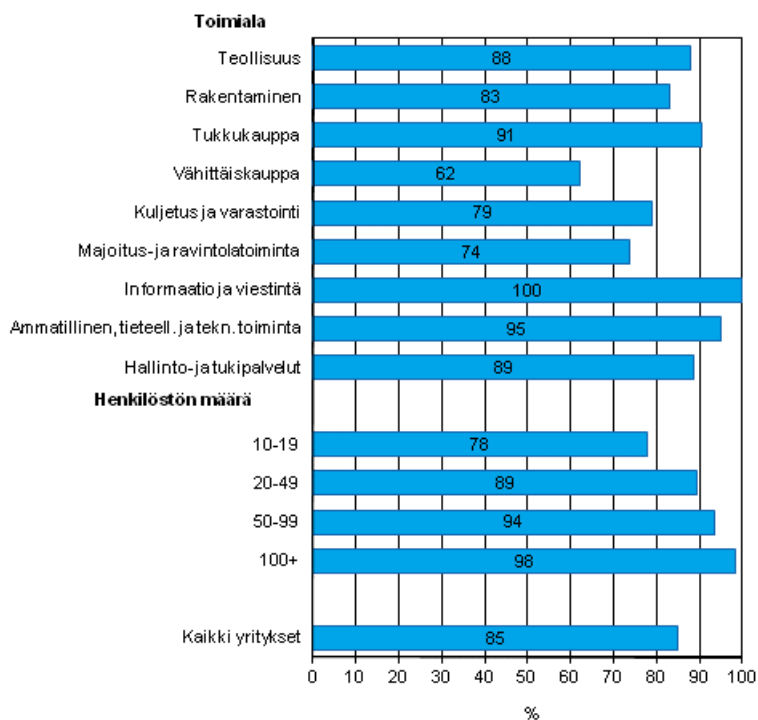
Kuvio 4. Henkilöstön Internetin käyttö keväällä 2013, Internet-yhteydellä varustettua tietokonetta työssään käyttävien osuus henkilökunnasta



3.3 Internetin mobiili käyttö

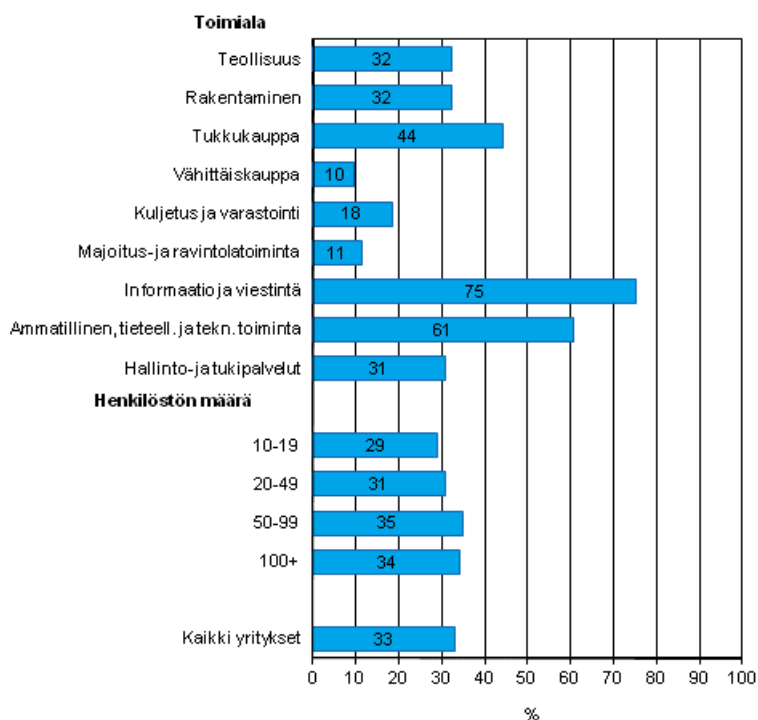
Internetin mobiili käyttö on hyvin tavallista suomalaisissa yrityksissä. Jo 85 prosentilla yrityksistä on ainakin jollakin henkilökunnastaan kannettava laite jolla voi käyttää Internetiä työasioissa matkapuhelinverkossa (esim. kannettava tietokone tai älypuhelin) (Kuvio 5). Toimialoittain laitteiden yleisyys yrityksissä vaihtelee vähittäiskaupan 62 prosentista informaation ja viestinnän 100 prosenttiin. Pienimmissä 10–19 henkilöä työllistävästä yrityksistä 78 prosentilla ja suurimmista yli 100 henkilöä työllistävässä yrityksissä 98 prosentilla oli tällainen laite. Kannettavalla tietokoneella Internetiä voi työasioissa käyttää 77 prosentissa yrityksistä (Liitekuvio 8) ja älypuhelimta samoin 77 prosentissa yrityksistä (Liitekuvio 9).

Kuvio 5. Yritys antanut ainakin yhdelle työntekijälleen kannettavan laitteen jolla voi ottaa Internet-yhteyden matkapuhelinverkon kautta, keväällä 2013, osuus kaikista luokan yrityksistä



Kaikista yrityksistä 9 prosentissa koko henkilöstö käytti työssään kannettavaa laitetta, jossa oli Internet-yhteys matkapuhelinverkossa (Liitekuvio 10). Vähintään puolet henkilöstöstä käytti tällaista laitetta 27 prosentissa yrityksistä ja vähintään neljännes 41 prosentissa yrityksistä. Kaikkien yritysten yhteenlasketusta henkilöstöstä 33 prosenttia käytti tällaista kannettavaa laitetta (Kuvio 6). Toimialoittain tarkasteltuna useimmin henkilökunta käyttää tällaista laitetta informaation ja viestinnän toimialalla, 75 prosenttia henkilökunnasta, sekä ammatillisen, tieteellisen ja teknisen toiminnan toimialalla 61 prosenttia henkilökunnasta. Harvimmin henkilöstö käyttää tällaista laitetta vähittäiskaupan (10 %), majoitus- ja ravintolatoiminnan (11 %) sekä kuljetuksen ja varastoinnin toimialoilla (18 %). Suuruusluokittain tarkasteltuna erot ovat erikokoisissa yrityksissä varsin pienet, vaihdellen pienimpien yritysten 29 prosentista 50–99 henkilöä työllistävien yritysten 35 prosenttiin.

Kuvio 6. Mobiilin Internetin käyttö keväällä 2013, osuus vähintään kymmenen henkilöä työllistävien yritysten henkilökunnasta



3.4 Internetin käyttö kontakteissa julkishallintoon

Internetin käyttö kontakteissa julkishallintoon on hyvin tavallista suomalaisissa yrityksissä. Internetiä tiedon hankintaan julkishallinnon Internet-sivuilta edellisellä vuonna käytti 93 prosenttia yrityksistä (Liitekuvio 11).

Toimialoittain tarkasteltuna Internetin käyttö tiedon hankintaan julkishallinnosta vaihtelee vähittäiskaupan 90 prosentista ammatillisen, tieteellisen ja teknisen toiminnan 96 prosenttiin. Suuruusluokittain tarkasteltuna Internetin käyttö tiedon hankintaan julkishallinnolta vaihtelee pienimpien yritysten 93 prosentista suurimpien 97 prosenttiin.

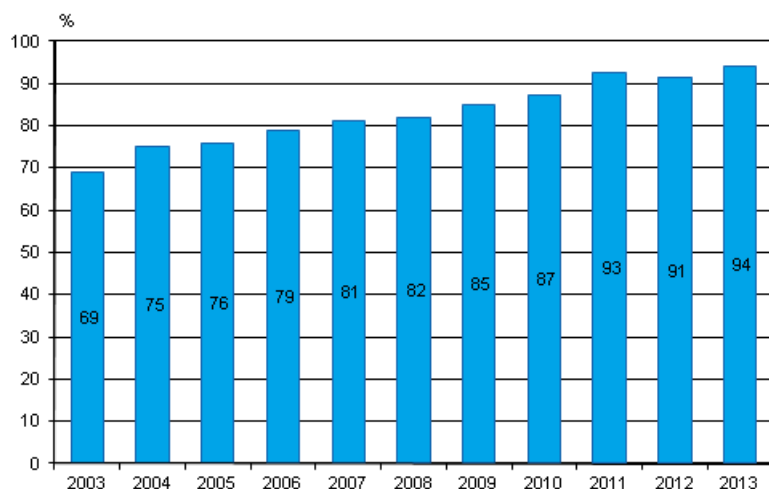
Hallinnollisia asioita hoidettiin hyvin yleisesti sähköisesti. Työnantajasuorituksia (esim. sosiaaliturvamaksut) ilmoitti sähköisesti 79 prosenttia, samoin arvonlisäveroa koskevia ilmoituksia ilmoitti sähköisesti 79 prosenttia yrityksistä (Liitekuvio 12).

3.5 Kotisivut

Omat kotisivut oli keväällä 2013 käytössä 94 prosentilla kaikista vähintään kymmenen henkilöä työllistävästä yrityksistä (Liitekuvio 13). Kotisivut ovat hyvin yleiset kaiken kokoisissa yrityksissä. Suurimmissa kokoluokissa kotisivut oli käytössä 99 prosentilla yrityksistä ja pienimmissäkin jo 90 prosentilla.

Toimialoittain tarkasteltuna kotisivut olivat muita harvemmin käytössä kuljetuksen ja varastoinnin (82%) sekä rakentamisen (88 %) toimialoilla. Kotisivujen yleisyys on edelleen lisääntynyt hiukan edellisistä vuosista mutta saturaatiopiste on hyvin lähellä, eikä kovin suurta lisääntymistä sivujen yleisyydessä voine enää odottaa muutamia toimialoja ja pienimpiä yrityksiä lukuunottamatta.

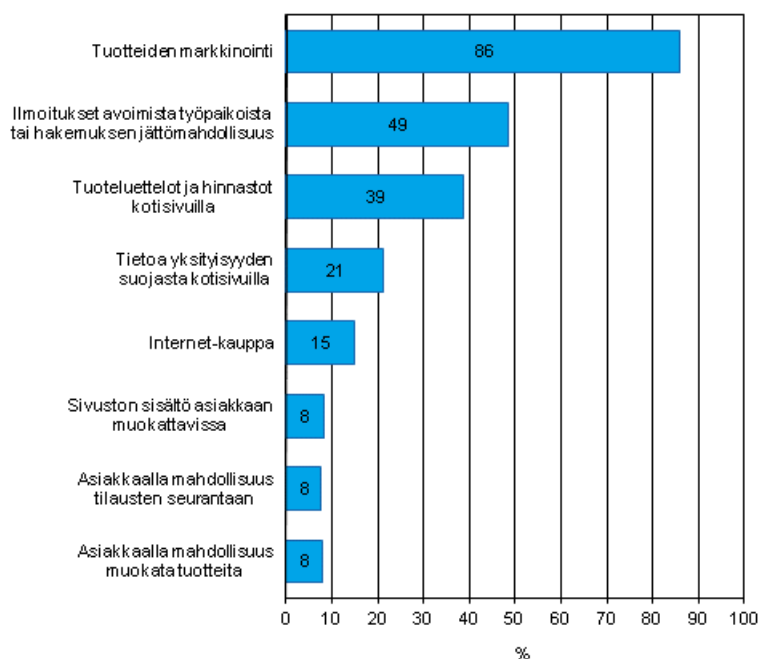
Kuvio 7. Kotisivut yrityksissä keväällä 2003–2013, osuus kaikista vähintään kymmenen henkeä työllistävästä yrityksistä



Vuodesta 1999 kotisivut ovat lisääntyneet vähintään kymmenen henkeä työllistävässä yrityksissä 44 prosenttiyksiköllä ja viimeisen 10 vuoden aikana vuodesta 2003 25 prosenttiyksiköllä.

Kotisivuja käytettiin hyvin yleisesti tuotteiden markkinointiin. 86 prosenttia vähintään kymmenen henkilöä työllistävästä yrityksistä, jolla oli kotisivut, käytti niitä tähän tarkoitukseen (Kuvio 8). Myös rekrytointia harjoitettiin yleisesti, 49 prosenttia yrityksistä ilmoitti avoimista työpaikoista tai tarjosi hakemuksen jättömahdollisuuden kotisivuillaan. Tuoteluettelot tai hinnastot olivat kotisivuilla 39 prosentilla yrityksistä. Internet-myyntiä harjoitti noin 15 prosenttia näistä yrityksistä ja 21 prosenttia tarjosi tietoa yksityisyyden suojasta kotisivuilla.

Kuvio 8. Kotisivujen käyttötarkoitukset yrityksissä keväällä 2013, osuus vähintään kymmenen henkilöä työllistävästä yrityksistä, joilla on kotisivut

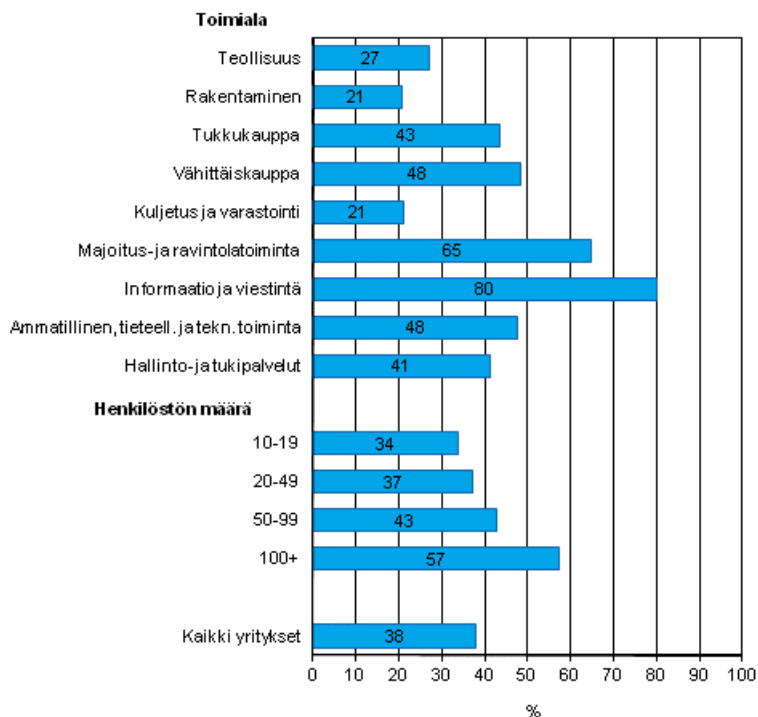


3.6 Sosiaalinen media

Sosiaalisesta mediasta tiedusteltiin yrityksiltä tässä kyselyssä nyt ensimmäisen kerran. Lomakeella sosiaalista mediaa määriteltiin seuraavasti: Sosiaalisen median käytöllä tarkoitetaan tässä yrityksen internet-teknologiaan tai kommunikaatio-alustoihin perustuvien sovellusten käyttöä yhdistämään, luomaan ja vaihtamaan sisältöä verkossa asiakkaiden, tavarantoimittajien tai liikekumppaneiden kanssa tai yrityksen sisällä. Sosiaalista mediaa käyttäväksi yritykseksi katsotaan sellainen, jolla on käyttäjäprofiili, käyttäjätili tai käyttölisenssi, riippuen sosiaalisen median vaatimuksista ja tyypistä.

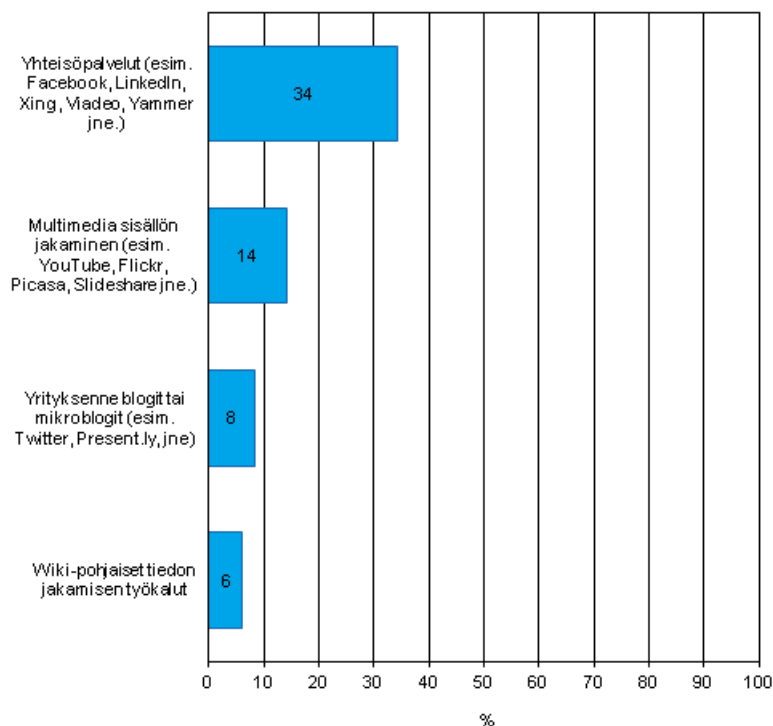
Sosiaalista mediaa käyttää 38 prosenttia vähintään kymmenen henkilöä työllistävästä yrityksistä (Kuvio 9) Toimialoittain sosiaalinen media on yleisimmin käytössä informaation ja viestinnän toimialalla 80 prosentilla yrityksistä ja harvimminkin rakentamisen sekä kuljetuksen ja varastoinnin toimialoilla 21 prosentilla yrityksistä. Pienimmissä 10–19 henkilöä työllistävästä yrityksistä 34 prosenttia ja suurimmista yli 100 henkilöä työllistävässä yrityksissä 57 prosenttia käyttää sosiaalista mediaa.

Kuvio 9. Sosiaalista mediaa käyttävät yritykset keväällä 2013, osuus vähintään kymmenen henkilöä työllistävästä yrityksistä



Kysytyistä sosiaalisen median tyypeistä yleisimmin yritykset käyttivät yhteisöpalveluita, joita käytti 34 prosenttia yrityksistä (Kuvio 10). Multimedian jakamiseen tarkoitettua mediaa käytti 14 prosenttia, blogeja tai mikroblogeja 8 prosenttia ja wiki-pohjaisia tiedon jakamisen työkaluja 6 prosenttia yrityksistä.

Kuvio 10. Yritysten käyttämät sosiaaliset mediat keväällä 2013, osuus vähintään kymmenen henkilöä työllistävästä yrityksistä

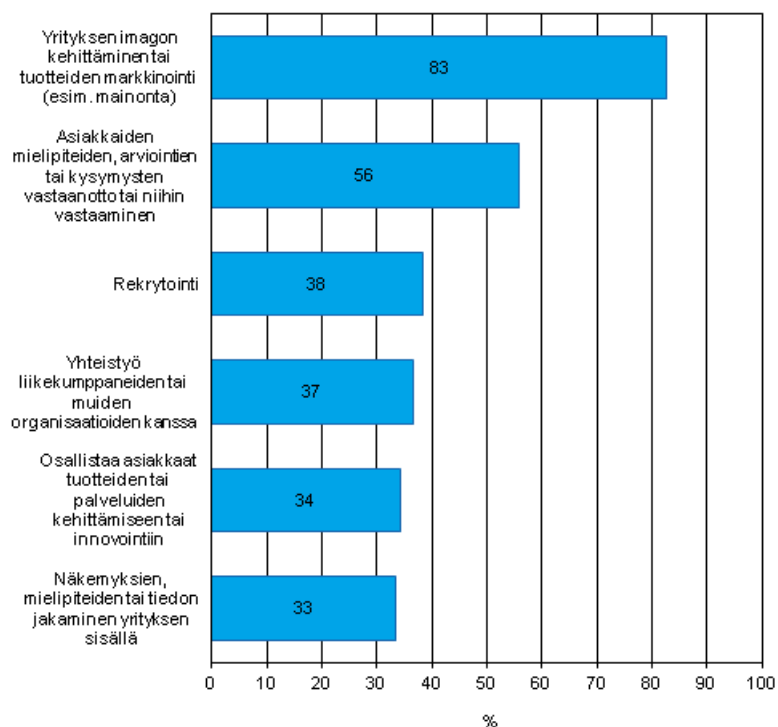


Kaikkien eri sosiaalisen median tyyppien käyttö on selvästi yleisintä informaation ja viestinnän toimialalla, jossa yhteisöpalveluita käyttää 74 prosenttia, blogeja ja mikroblogeja 45 prosenttia, multimedian jakamisen mediaa 42 prosenttia ja wiki-pohjaistan tiedon jakamista 38 prosenttia yrityksistä. Muuten käytön suhteellinen yleisyys vaihtelee toimialoittain jonkin verran. Majoitus- ja ravitsemistoiminnan toimialalla käytetään toiseksi yleisimmin yhteisöpalveluita (65 %), selvästi yleisemmin kuin kolmanneksi yleisimmin sitä käyttävän vähittäiskaupan toimialalla (47 %). Ammatillisen, tieteellisen ja teknisen toiminnan toimialalla käytetään toiseksi yleisimmin kaikkia muita sosiaalisen median muotoja. (Liitetaulukko 5).

Sosiaalisen median käyttötarkoituksista selvästi yleisin oli yrityksen imagon kehittäminen tai tuotteiden markkinointi. Sosiaalista mediaa käyttävistä yrityksistä 83 prosenttia ilmoitti käyttävänsä sitä tähän tarkoitukseen (Kuvio 11). Myös asiakkaiden mielipiteiden, arviointien tai kysymysten vastaanotto sosiaalisessa mediassa oli hyvin yleistä, 56 prosentissa näistä yrityksistä.

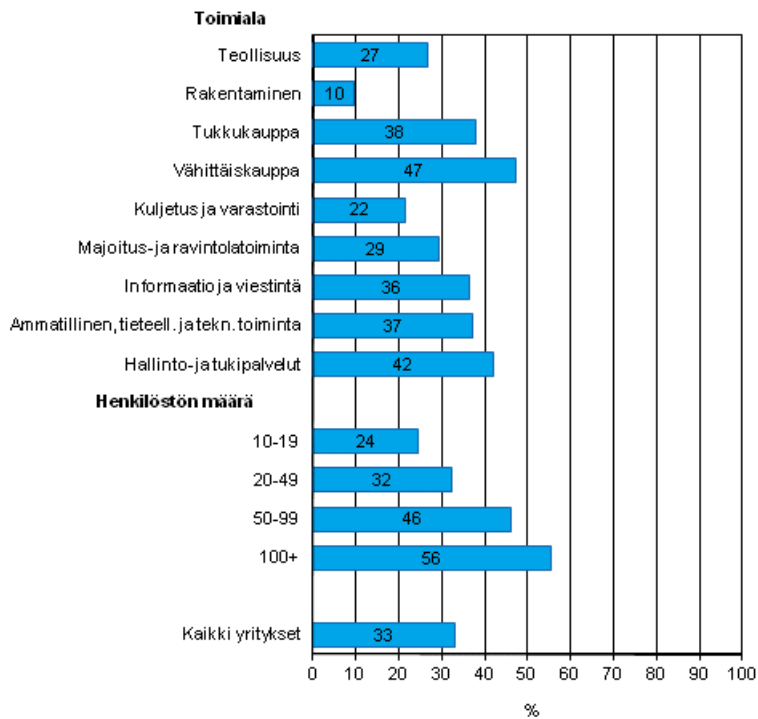
Sosiaalisen median hyväksikäyttö näyttäisi olevan yrityksissä varsin monipuolista, sillä yli kolmannes sosiaalista mediaa käyttävistä yrityksistä käytti sitä myös rekrytoinnissa, yhteistyössä liikekumppaneiden tai muiden organisaatioiden kanssa, asiakkaiden osallistamisessa, kehittämisessä tai innovoinnissa tai näkemyksien, mielipiteiden tai tiedon jakamisessa yrityksen sisällä. (Liitetaulukko 6).

Kuvio 11. Sosiaalisen median käyttötarkoitukset yrityksissä, jotka käyttävät sosiaalista mediaa keväällä 2013, osuus vähintään kymmenen henkilöä työllistävästä yrityksistä



Sosiaalista mediaa käyttävistä yrityksistä kolmanneksella oli virallinen toimintalinjaus sosiaalisen median käytössä (Kuvio 12). Toimialoittain tarkasteltuna kaikkein yleisimmin toimintalinjaus oli vähittäiskaupan toimialalla, 47 prosentilla sosiaalista mediaa käyttävistä yrityksistä. Rakentamisen toimialalla virallinen toimintalinjaus sosiaalisen median käytöstä oli tehty varsin harvoin, vain 10 prosentissa sosiaalista mediaa käyttävistä yrityksistä. Suuremmissa yrityksissä virallinen toimintalinjaus oli tehty varsin usein, vähintään 100 henkilöä työllistävässä yrityksissä 56 prosentilla ja 50–99 henkilöä työllistävässä yrityksissä 46 prosentilla. Pienimmissä 10–19 henkilöä työllistävässä yrityksissä toimintalinjaus oli tehty noin neljänneksessä sosiaalista mediaa käyttävistä yrityksistä.

Kuvio 12. Yrityksellä on virallinen toimintalinjaus sosiaalisen median käytöstä keväällä 2013, osuus vähintään kymmenen henkilöä työllistävistä yrityksistä jotka käyttävät sosiaalista mediaa



4. Sähköinen kauppa

Kansainvälisesti sovitun määritelmän mukaan sähköisellä kaupalla tarkoitetaan tietokoneverkon kautta suoritettuja tavaroiden ja palvelujen tilauksia. Tällöin maksu- tai toimitustavalla ei ole merkitystä.

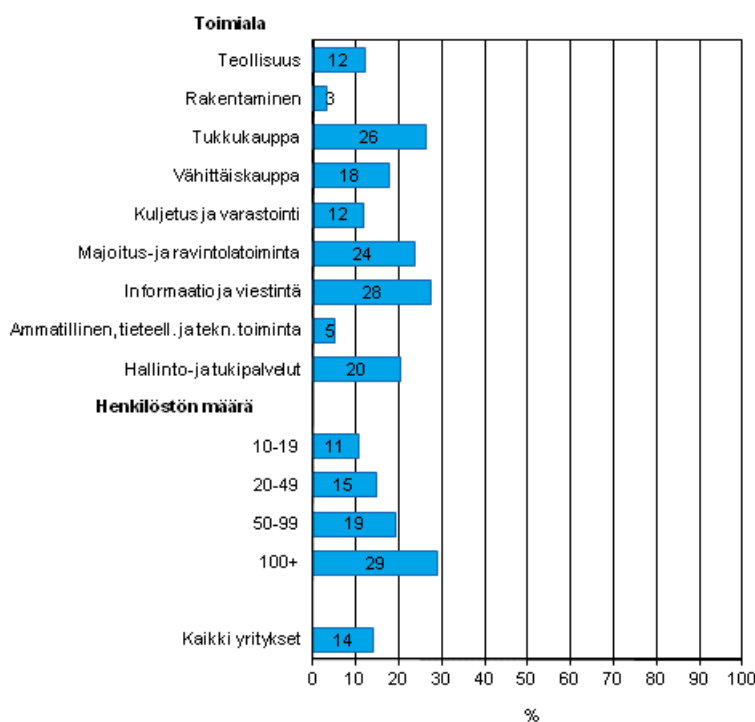
Sähköisellä kaupalla suoritettujen ostojen maksaminen voidaan suorittaa ostotapahtuman yhteydessä esimerkiksi pankin verkkopalvelun kautta tai luottokortilla tai vaikka vasta myöhemmin lähetettävän laskun perusteella. Ostettu tavara tai palvelu voidaan myös saada käyttöön välittömästi, kuten esim. verkosta ladattavat tietokoneohjelmat, tai ne voidaan saada vasta myöhemmin esimerkiksi postilähetystenä. Internetissä käytävä sähköisiin lomakkeisiin ja varsinaisiin nettikauppoihin perustuva sähköinen kauppa on yleisesti tunnetumpi sähköisen kaupan muoto, mutta sitä vanhempi ja arvoltaan edelleen suurempi on yritysten välisessä kaupassa käytetty EDI-kauppa. Tässä tilastossa näitä molempia tarkastellaan erikseen.

4.1 Internet-myynti

Yritysten Internet-kaupalla tarkoitetaan tässä valmiille sähköiselle lomakkeelle Internetissä täytettyä ja lähetettyä tilausta sekä varsinaisissa verkko-kaupoissa tehtyä kauppaa. Tavanomaisena sähköpostiviestinä tehdyt tilaukset eivät ole sähköistä kauppaa. Extranet-ratkaisujen kautta käyty kauppa samoin kriteerein lasketaan Internet-kauppaan.

Kaikista vähintään kymmenen henkilöä työllistävistä yrityksistä 14 prosenttia ilmoitti myyvänsä Internet-kaupalla (Kuvio 13). Niistä yrityksistä joilla on kotisivut 15 prosenttia käy Internet-kauppaa (vrt. Kuvio 8). Internet-kauppaa käytiin kaikkein useimmin informaation ja viestinnän toimialalla, jossa 28 prosenttia yrityksistä ilmoitti myyvänsä Internetissä. Myös majoitus- ja ravitsemistoiminnan sekä tukkukaupan toimialoilla tehtiin Internet-kauppaa useammin kuin muilla toimialoilla, 24–26 prosentissa yrityksistä. Harvimmoin Internet-myyntiä tehtiin rakentamisen (3 %) sekä ammatillisen, tieteellisen ja teknisen toiminnan (5%) toimialalla. Muilla toimialoilla Internet-myyntin yleisyys vaihteli kahdestatoista kahteenkymmeneen prosenttiin. Yrityksen koon mukaan tarkasteltuna Internet-myyntin yleisyys on selvästi suurin suurimmassa tarkastellussa kokoluokassa, 29 prosentissa yrityksistä.

Kuvio13. Internet-myyntin yleisyys vuonna 2012, osuus kaikista luokan yrityksistä



Internetissä myyvistä yrityksistä 65 prosenttia myi tavaroita, 37 prosenttia palveluita ja 13 prosenttia sähköisiä tuotteita (Liitekuvio 14). Näistä yrityksistä valtaosa, 93 prosenttia ilmoitti myyneensä Suomeen, 30 prosenttia muihin EU-maihin ja 25 prosenttia EU:n ulkopuolisiin maihin (Liitetaulukko 2).

Internet-myyntien arvo on suurimmalla osalla yrityksistä pieni. Vähintään yhden prosentin liikevaihdostaan Internet-kaupalla sai vain 11 prosenttia kaikista yrityksistä (Liitekuvio 15). Vähintään kymmenen prosenttia liikevaihdostaan sai viisi prosenttia yrityksistä. Internet-myyntiä harjoittavista yrityksistä 76 prosenttia sai vähintään yhden prosentin liikevaihdostaan Internet-kaupalla (Liitekuvio 16). Näistä yrityksistä 38 prosenttia sai vähintään kymmenen prosenttia liikevaihdostaan Internet-myyntillä ja 22 prosenttia vielä vähintään neljänneksen.

Internet-myyntien kokonaisarvo oli noin 12 miljardia euroa vuonna 2012. Summa vastaa noin 3,8 prosenttia yritysten yhteenlasketusta liikevaihdosta. Internet-myyntien arvo on laskenut edellisestä vuodesta noin 7 miljardilla eurolla ja liikevaihtoon suhteutettuna sen suuruus on laskenut 2,9 prosenttiyksikköä. Pudotus selittyy osittain isojen myyjien liiketoimintamallien muutoksilla, joka on näkynyt joissain tapauksissa mm. siirtymisenä EDI-pohjaiseen myyntiin ja yritysten välisen verkkokaupan pientymisenä.

Noin 63 prosenttia yritysten yhteenlasketusta Internet-myyntistä kertyi yritysten ja julkisen sektorin tilauksista ja noin 37 prosenttia kotitalouksien tekemistä tilauksista (Liitekuvio 17).

Taulukossa 1 on esitetty sähköisen kaupan jakautuminen Internet- ja EDI-myyntiin euroina ja osuutena yritysten yhteenlasketusta liikevaihdosta vuosina 2007–2012.

Taulukko 1. Sähköisen kaupan arvo sekä osuus liikevaihdosta vuosina 2007–2012, vähintään kymmenen henkilöä työllistävät yritykset, TOL 2002 (2007–2008), TOL 2008 (2009–2012)

	Euro mrd						Osuus liikevaihdosta, %					
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Internet-myynti	17	18	15	17	19	12	6,1	6,1	6,1	6,4	6,7	3,8
EDI-myynti	29	33	29	36	34	38	10,0	10,9	11,6	13,2	11,7	12,3
Sähköinen kauppa yhteensä	46	51	44	53	53	50	16,1	17,0	17,8	19,6	18,5	16,1

4.2 Internet-myyntien ongelmat

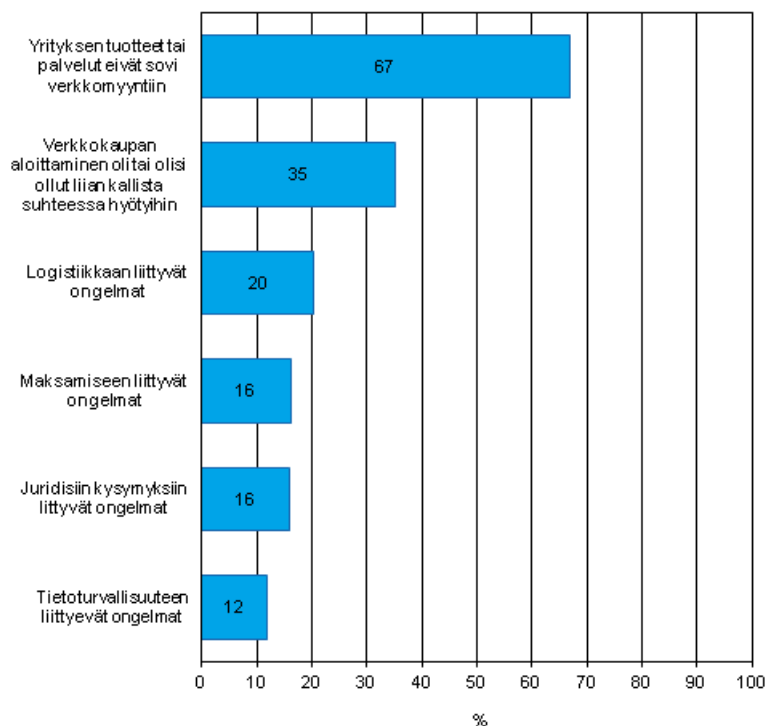
Internet-myyntiä rajoittavista tai estävistä tekijöistä kysyttiin kaikilta yrityksiltä, sekä Internetissä myyviltä, että niiltä jotka eivät siellä myy. Annetuista vaihtoehdoista yleisimmin ongelmaksi koettiin se, etteivät yrityksen tuotteet tai palvelut sovi verkkomyyntiin. 67 prosenttia niistä, jotka eivät myy verkossa pitivät tätä estävänä tekijänä (Kuvio 14). Verkossa myyvistäkin yrityksistä 29 prosenttia piti tätä verkkomyyntiään rajoittavana tekijänä (Kuvio 15).

Toiseksi yleisimmin ongelmana pidettiin sitä, että verkkokaupan aloittaminen on liian kallista suhteessa hyötyyn. Niistä, jotka eivät myy verkossa 35 prosenttia piti tätä esteenä ja verkossa myyvistäkin 19 prosenttia näki tämän rajoittavan verkossa myymistä.

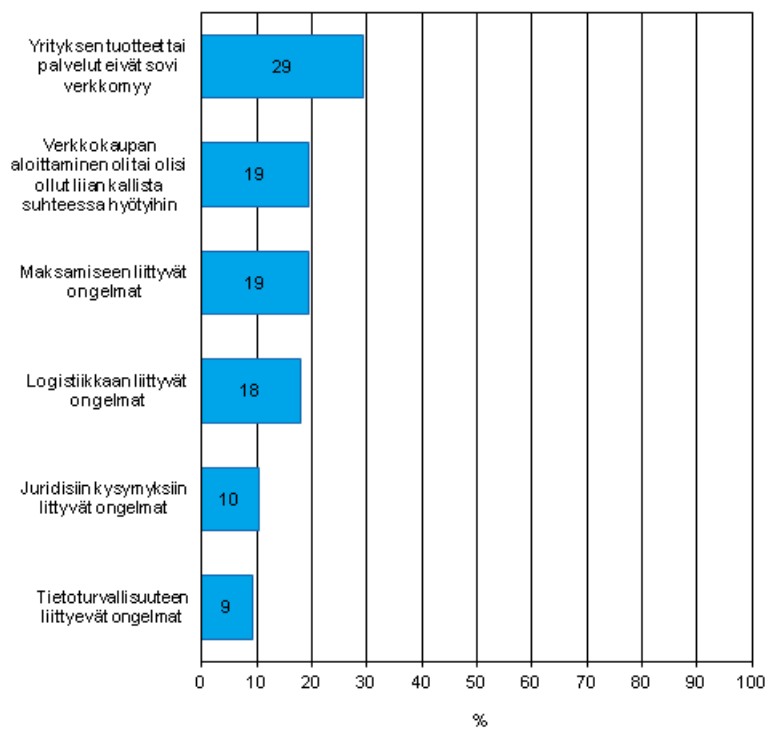
Ainoa ongelma jota näytetään pidettävän hiukan yleisemmin ongelmana verkossa myyvissä yrityksissä (19 %) kuin niissä jotka eivät myy (16 %) on maksamiseen liittyvät ongelmat.

Toimialoittain tarkasteltuna koetuissa esteissä tai rajoittavissa tekijöissä näkyy selkeitä ja luonnollisia toimialaan liittyviä eroavaisuuksia. Niissä yrityksissä jotka eivät myy verkossa esimerkiksi vähittäiskaupan toimialalla nähdään toimialoista harvimmin tuotteiden soveltumattomuus verkkomyyntiin ongelmana, mutta sen sijaan toimialoista yleisimmin siinä nähdään esteenä kaikki muut ongelmat (Liitetaulukko 3). Erityisesti verkkokaupan aloittamisen kalleus suhteessa hyötyyn ja logistiikkaan liittyvät ongelmat ovat selvästi useammin nähty esteenä verkkokaupalle vähittäiskaupan toimialalla. Kun asiaa tarkastellaan niistä vähittäiskaupan yrityksistä jotka jo myyvät verkossa, ongelmia ei enää nähdä niin usein vaan ne on selvästi yleisemmin saatu ratkaistua (Liitetaulukko 4). Esimerkiksi tietoturvallisuuteen liittyviä rajoitteita verkkokaupalle oli hyvin harvoilla verkossa myyvillä vähittäiskaupan yrityksillä eikä verkkokaupan kalleus suhteessa hyötyyn ole enää niin yleinen ongelma.

Kuvio 14. Internet-myyntin esteet yrityksissä, joilla ei ollut internet-myyntiä vuonna 2012, osuus kaikista luokan yrityksistä



Kuvio 15. Internet-myyntin rajoitteet internetissä myyvistä yrityksistä vuonna 2012, osuus kaikista luokan yrityksistä



4.3 EDI myynti

Sähköinen tiedonsiirto eli EDI on menettely, jossa yrityksen tietojärjestelmässä sijaitsevista tiedoista tuotetaan määrämuotoinen tietovirta, joka välitetään sähköisesti vastaanottavaan organisaatioon ja on siellä automaattisesti jatkokäsiteltävissä (esim. tilaus, lasku, tulliasiakirja tai rahtikirja).

Yrityksistä 8 prosenttia käytti EDI:ä ostotilauksien vastaanottoon (myyntiin). EDI-myynnin arvo kaikissa vähintään kymmenen hengen yrityksissä oli vuonna 2012 noin 38 miljardia euroa. Summa vastaa 12,3 prosenttia yritysten yhteenlasketusta liikevaihdosta. Suuri osa tästä summasta syntyy sellaisissa suurissa yrityksissä, joiden myynti tapahtuu suurelta osin EDI:n välityksellä vastaanotetuista tilauksista. Niistä yrityksistä, jotka myyvät EDI:n välityksellä, saa 70 prosenttia yrityksistä liikevaihdostaan vähintään 10 prosenttia EDI-myynnistä (Liitekuvio 18). Vähintään puolet liikevaihdostaan EDI-myynnistä saa 34 prosenttia EDI:llä myyvistä yrityksistä.

EDI tilauksia vastaanottaneista yrityksistä 88 prosenttia ilmoittivat myyneensä EDI:n välityksellä Suomeen, 23 prosenttia muihin EU-maihin ja 13 prosenttia muihin maihin (Liitetaulukko 2).

5. Liiketoiminnan sähköistyminen

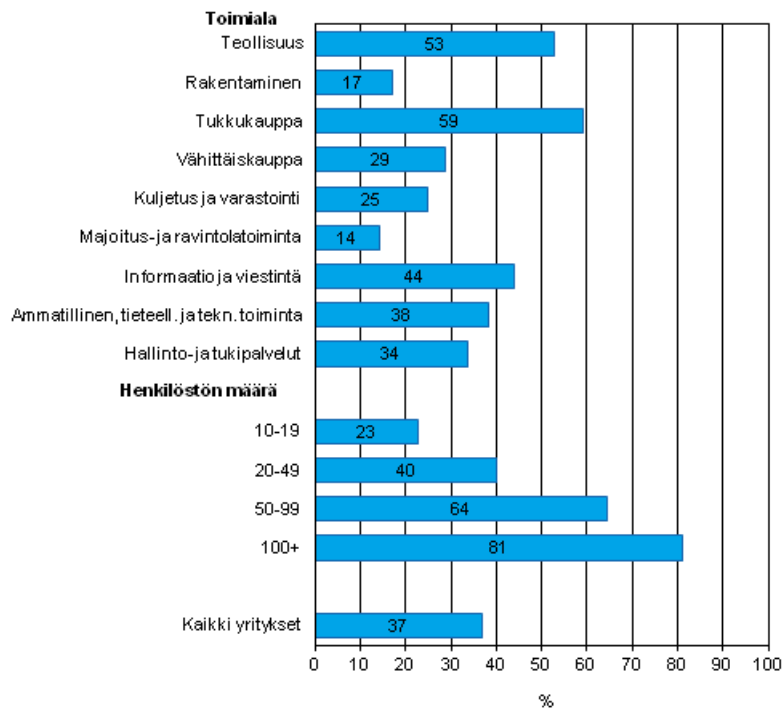
Liiketoiminnan sähköistymiseksi kutsutaan tässä yhteydessä sellaisten ohjelmistojen käyttöä, joilla pyritään automatisoimaan tiettyjä sisäisiä tai ulkoisia toimintoja, esim. toiminnanohjausjärjestelmät (ERP), asiakkuuden hallinta (CRM), EDI-tyyppiset ratkaisut, sähköinen toimitusketjun hallinta ja sähköinen lasku. Tänä vuonna näistä aiheista kysyttiin yrityksiltä vain ERP, CRM ja sähköisen laskun tietoja.

5.1. Yrityksen sisäiset järjestelmät

Yritysten sisäisen tietojärjestelmäintegroinnin yleisyyttä arvioidaan kysymällä ERP-ohjelmistosta ja asiakastiedon hallinnoimisen ohjelmistoista, ns. CRM:stä.

ERP-ohjelmisto oli 37 prosentilla yrityksistä (Kuvio 16). Erot yritysten suuruuden mukaan ovat luonnollisesti suuria, vaihdellen pienimpien tarkasteltujen yritysten 23 prosentista suurimpien yritysten 81 prosenttiin. Toimialoittain tarkasteltuna yleisimmin ERP-ohjelmisto oli käytössä tukkukaupan ja teollisuuden toimialoilla (59 %).

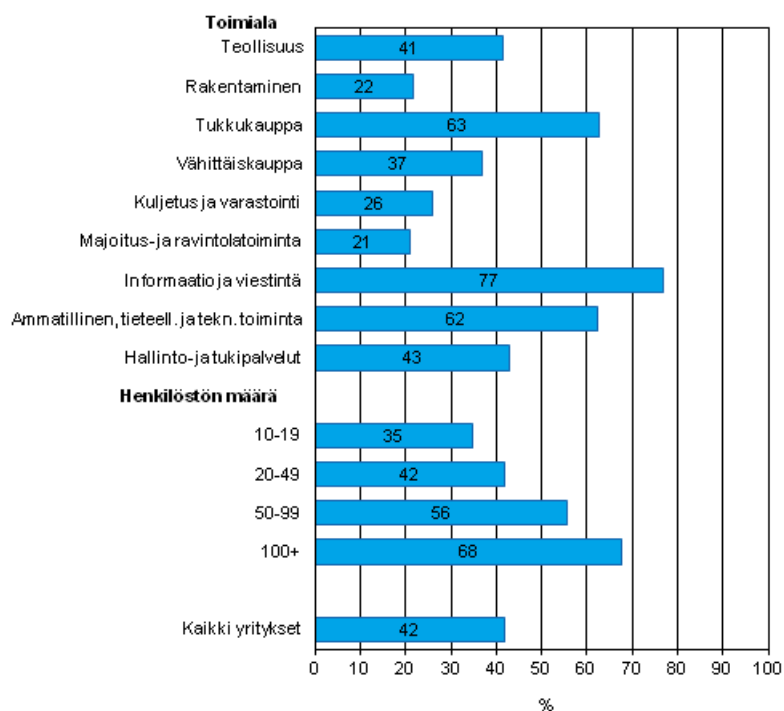
Kuvio 16. Yrityksellä käytössä toiminnanohjausjärjestelmä (ERP) keväällä 2013, osuus kaikista luokan yrityksistä



Asiakastiedon hallintaan tarkoitettu ohjelmisto (ns. CRM) oli käytössä 42 prosentilla yrityksistä (Kuvio 17). Suuruusluokittain CRM-ohjelmiston yleisyys vaihtelee pienimpien yritysten 35 prosentista suurimpien 68 prosenttiin. Toimialoittain CRM-ohjelmisto on selvästi yleisimmin käytössä informaation ja viestinnän toimialalla (77%), tukkukaupassa (63%) ja ammatillisen, tieteellisen ja teknisen toiminnan toimialoilla (62%).

Suurimmalla osalla oli CRM ohjelmisto asiakastietojen hankintaan, 40 prosentilla yrityksistä (Liitekuvio 19). Analyysien tekemisen markkinointitarkoituksiin CRM-ohjelmisto mahdollisti 31 prosentissa yrityksistä (Liitekuvio 20).

Kuvio 17. Yrityksellä käytössä asiakkuuden hallinnan tietojärjestelmä (CRM) keväällä 2013, osuus kaikista luokan yrityksistä



5.2. Sähköinen lasku

Sähköisestä laskusta kysyttiin erikseen lähettämistä ja vastaanottamista. Lisäksi kysyttiin erilaisia sähköisen laskun muotoja, verkkolaskua, EDI-laskua ja muita sähköisiä laskuja, esimerkiksi sähköpostilaskuja. Kaksi ensimmäistä sähköisen laskun muotoa ovat varsinaisen kiinnostuksen kohteena sillä ne edustavat kehittyntä, automatisoitua laskutusprosessia. Sähköpostin liitteenäkin lähetettävät laskut osoittavat kuitenkin tietotekniikan ja tietoverkkojen hyväksikäyttöä lähettämisessä.

Ainakin jotakin sähköisen laskun muodoista on lähettänyt 77 prosenttia kaikista vähintään kymmenen henkilöä työllistävistä yrityksistä. Verkkolaskuja on lähettänyt 58 prosenttia ja kehittyneitä sähköisiä laskuja (verkkolasku tai EDI-lasku) 60 prosenttia yrityksistä. Muita sähköisiä laskuja, esim. sähköpostilaskuja lähetti 51 prosenttia yrityksistä.

Ainakin jotakin sähköisen laskun tyypeistä otti vastaan 91 prosenttia, verkkolaskuja 59 prosenttia, kehittyneitä sähköisiä laskuja (verkkolasku tai EDI-lasku) 60 prosenttia ja muita sähköisiä laskuja, esim. sähköpostia 78 prosenttia yrityksistä.

Sähköinen laskutus on yleistynyt läpi koko yrityssectän (Liitetaulukko 7).

Liitetaulukot

Liitetaulukko 1. Sähköisen kaupan yleisyys vuonna 2012, osuus kaikista luokan yrityksistä

Toimiala	Internet-kaupalla saadut tilaukset	EDIn kautta saadut tilaukset	Sähköisesti tehdyt ostot
	%	%	%
Teollisuus	12	15	40
Rakentaminen	3	2	42
Tukkukauppa	26	20	48
Vähittäiskauppa	18	3	59
Kuljetus ja varastointi	12	7	36
Majoitus- ja ravitsemistoiminta	24	1	50
Informaatio ja viestintä	28	4	74
Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta	5	1	51
Hallinto- ja tukipalvelut	20	1	44
Henkilöstön määrä			
10-19	11	3	43
20-49	15	7	45
50-99	19	15	52
100+	29	24	65
Kaikki yritykset	14	8	47

Liitetaulukko 2. Sähköinen kauppa alueittain vuonna 2012. Osuus yrityksistä, joilla oli Internet- tai EDI-myyntiä

Toimiala	Internetkaupalla saadut tilaukset			EDIn kautta saadut tilaukset		
	Suomi	Muu EU	Muut maat	Suomi	Muu EU	Muut maat
	%	%	%	%	%	%
Teollisuus	82	22	16	88	27	15
Rakentaminen	98	53	53	100	9	0
Tukkukauppa	97	24	13	91	15	7
Vähittäiskauppa	99	27	23	89	11	6
Kuljetus ja varastointi	87	24	22	81	39	28
Majoitus- ja ravitsemistoiminta	97	58	61	86	57	0
Informaatio ja viestintä	91	50	48	96	30	21
Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta	96	2	15	100	0	0
Hallinto- ja tukipalvelut	97	20	15	52	7	7
Henkilöstön määrä						
10-19	91	29	29	86	18	11
20-49	96	29	21	86	15	6
50-99	94	28	20	95	19	9
100+	91	32	26	89	37	23
Kaikki yritykset	93	30	25	88	23	13

Liitetaulukko 3. Internet-myyntin esteet yrityksissä, joilla ei ollut internet-myyntiä vuonna 2012, osuus kaikista luokan yrityksistä

Toimiala	Yrityksen tuotteet tai palvelut eivät sovi verkkomyyntiin	Logistiikkaan liittyvät ongelmat	Maksamiseen liittyvät ongelmat	Tietoturvallisuuteen liittyvät ongelmat	Juridisiin kysymyksiin liittyvät ongelmat	Verkkokaupan aloittaminen oli liian kallista suhteessa hyötyihin
	%	%	%	%	%	%
Teollisuus	73	18	16	11	13	39
Rakentaminen	75	24	14	9	15	35
Tukkukauppa	42	19	16	12	19	38
Vähittäiskauppa	37	37	23	22	24	54
Kuljetus ja varastointi	69	21	20	10	10	34
Majoitus- ja ravitsemistoiminta	69	18	11	5	8	17
Informaatio ja viestintä	78	10	14	11	17	21
Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta	86	13	17	16	21	26
Hallinto- ja tukipalvelut	64	14	13	11	16	26
Henkilöstön määrä						
10-19	64	19	15	11	15	34
20-49	71	23	20	14	18	40
50-99	68	20	14	11	16	31
100+	69	18	14	12	16	31
Kaikki yritykset	67	20	16	12	16	35

Liitetaulukko 4. Internet-myyntin rajoitteet internetissä myyvistä yrityksistä vuonna 2012, osuus kaikista luokan yrityksistä

Toimiala	Yrityksen tuotteet tai palvelut eivät sovi verkkomyyntiin	Logistiikkaan liittyvät ongelmat	Maksamiseen liittyvät ongelmat	Tietoturvallisuuteen liittyvät ongelmat	Juridisiin kysymyksiin liittyvät ongelmat	Verkkokaupan aloittaminen oli liian kallista suhteessa hyötyihin
	%	%	%	%	%	%
Teollisuus	37	18	19	13	15	32
Rakentaminen	55	41	10	32	7	36
Tukkukauppa	23	20	20	6	8	16
Vähittäiskauppa	17	29	25	2	13	17
Kuljetus ja varastointi	33	14	48	18	1	12
Majoitus- ja ravitsemistoiminta	16	5	12	4	2	8
Informaatio ja viestintä	20	17	14	8	12	12
Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta	43	2	0	0	0	2
Hallinto- ja tukipalvelut	43	12	16	11	16	23
Henkilöstön määrä						
10-19	25	18	16	8	9	24
20-49	32	20	25	10	11	17
50-99	30	16	21	13	11	15
100+	34	16	17	9	11	17
Kaikki yritykset	29	18	19	9	10	19

Liitetaulukko 5. Yritysten käyttämät sosiaaliset mediat vuonna 2013, osuus kaikista luokan yrityksistä

Toimiala	Yhteisöpalvelut	Yrityksen blogit tai mikroblogit	Multimedia sisällön jakaminen	Wiki-pohjaiset tiedon jakamisen työkalut
	%	%	%	%
Teollisuus	22	4	14	4
Rakentaminen	16	1	7	2
Tukkukauppa	42	8	18	6
Vähittäiskauppa	47	3	9	1
Kuljetus ja varastointi	20	1	3	1
Majoitus- ja ravitsemistoiminta	65	11	14	1
Informaatio ja viestintä	74	45	42	38
Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta	42	20	20	14
Hallinto- ja tukipalvelut	41	10	16	4
Henkilöstön määrä				
10-19	31	7	11	3
20-49	33	6	13	6
50-99	39	14	20	10
100+	52	20	30	16
Kaikki yritykset	34	8	14	6

Liitetaulukko 6. Sosiaalisen median käyttötarkoitukset yrityksissä, jotka käyttivät sosiaalista mediaa vuonna 2013

Toimiala	Yrityksen imagon kehittäminen tai tuotteiden markkinointi	Asiakkaiden mielipiteiden, arviointien tai kysymysten vastaanotto tai niihin vastaaminen	Osallistaa asiakkaat tuotteiden tai palveluiden kehittämiseen tai innovointiin	Yhteistyö liikekumppaneiden tai muiden organisaatioiden kanssa	Rekrytointi	Näkemyksien, mielipiteiden tai tiedon jakaminen yrityksen sisällä
	%	%	%	%	%	%
Teollisuus	80	46	26	32	25	25
Rakentaminen	68	35	11	22	18	22
Tukkukauppa	94	63	37	42	35	35
Vähittäiskauppa	94	76	48	27	27	22
Kuljetus ja varastointi	76	43	21	40	24	24
Majoitus- ja ravitsemistoiminta	85	73	49	38	32	39
Informaatio ja viestintä	81	56	42	45	56	46
Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta	74	48	36	45	65	46
Hallinto- ja tukipalvelut	82	54	30	42	59	41
Henkilöstön määrä						
10-19	79	54	32	34	26	26
20-49	84	53	34	37	43	36
50-99	90	61	37	40	53	41
100+	87	64	39	41	58	45
Kaikki yritykset	83	56	34	37	38	33

Liitetaulukko 7. Sähköinen lasku vuonna 2013, osuus kaikista luokan yrityksistä

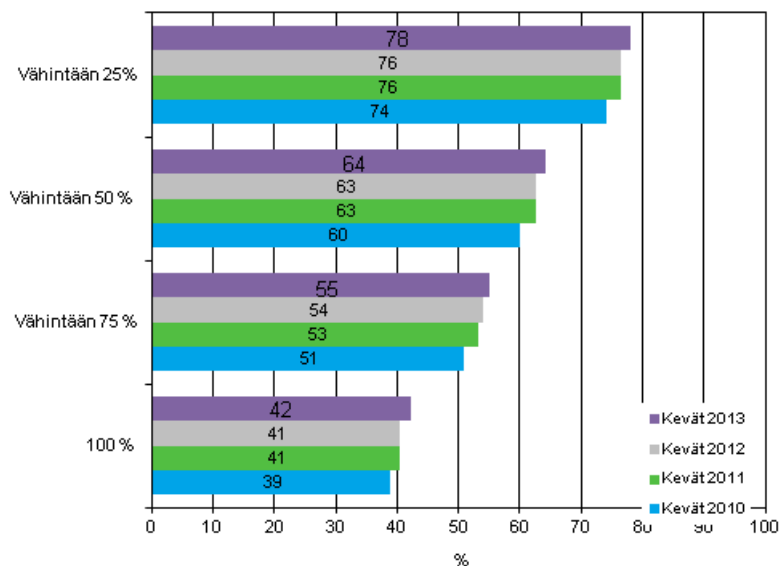
Toimiala	Sähköisen laskun vastaanotto					Sähköisen laskun lähettäminen				
	Yhteensä ¹⁾	Kehittynyt lasku	Verkkolasku	EDI-lasku	Muu	Yhteensä ²⁾	Kehittynyt lasku	Verkkolasku	EDI-lasku	Muu
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Teollisuus	92	60	59	16	81	80	61	57	18	53
Rakentaminen	92	57	57	16	76	77	59	59	8	51
Tukkukauppa	91	63	61	20	80	86	70	63	24	58
Vähittäiskauppa	89	52	50	14	77	56	36	36	9	37
Kuljetus ja varastointi	85	54	54	8	72	72	51	51	8	56
Majoitus- ja ravitsemistoiminta	87	63	63	15	71	66	54	54	8	44
Informaatio ja viestintä	99	80	79	20	85	94	81	77	16	65
Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta	94	69	68	14	82	84	69	69	11	57
Hallinto- ja tukipalvelut	92	58	57	7	72	79	63	63	6	43
Henkilöstön määrä										
10-19	89	53	52	9	77	72	53	51	7	51
20-49	93	64	63	16	78	81	64	62	13	54
50-99	94	70	69	22	79	84	71	69	22	50
100+	96	81	79	36	78	86	77	73	33	45
Kaikki yritykset	91	60	59	15	78	77	60	58	13	51

1) Vähintään yhden sähköisen laskun muodon vastaanottaminen.

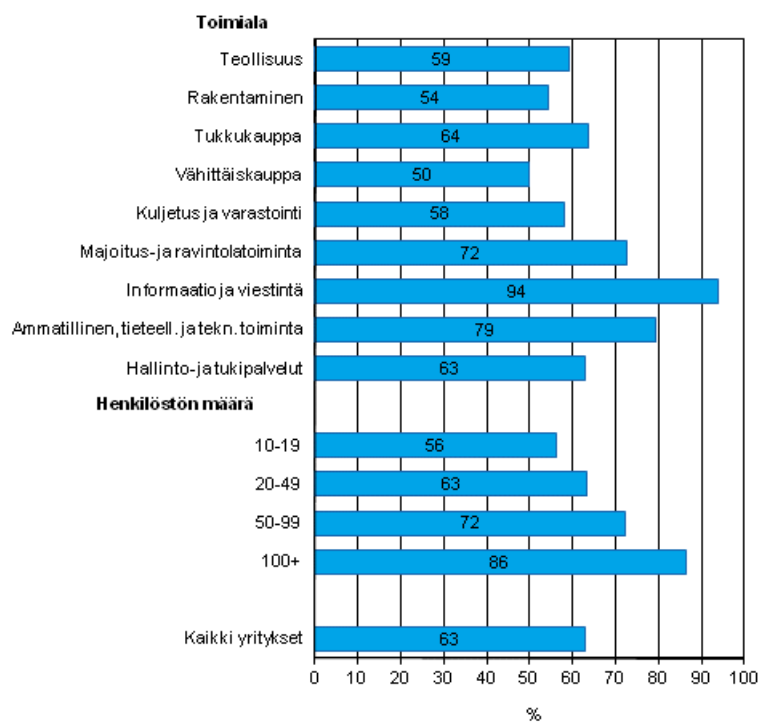
2) Vähintään yhden sähköisen laskun muodon lähettäminen.

Liitekuviot

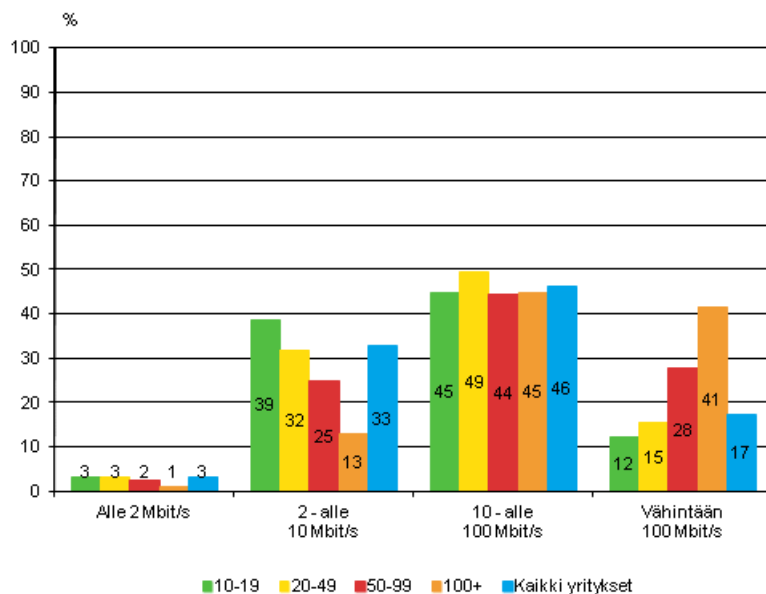
Liitekuvio 1. Henkilöstön tietokoneiden käyttö 2010–2013. Yritykset joiden henkilöstöstä vähintään 25, 50, 75 tai 100 prosenttia käyttää tietokonetta työssään. Osuus vähintään kymmenen henkilöä työllistävistä yrityksistä



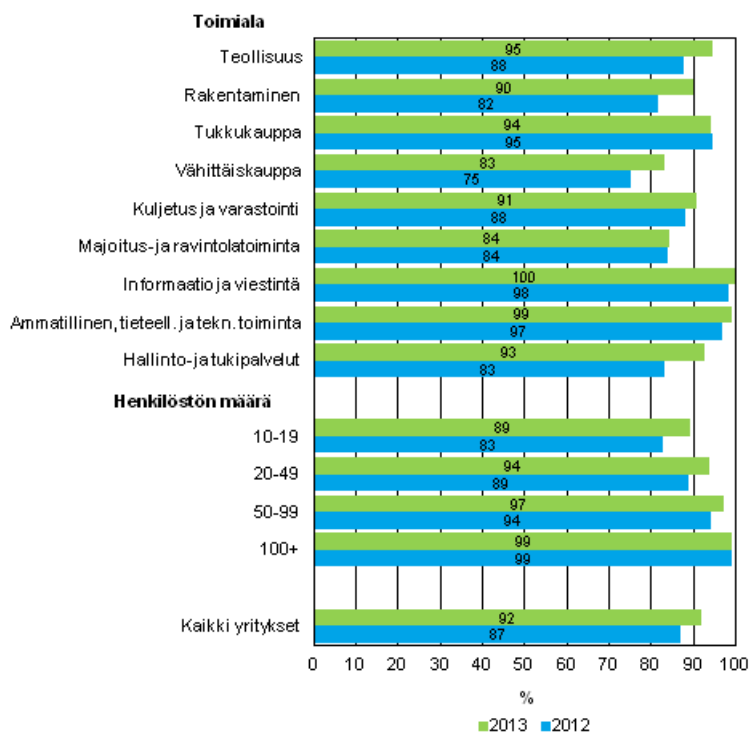
Liitekuvio 2. Vähintään 10 Mbit/s nopeudella toimiva laajakaista keväällä 2013, osuus kaikista luokan yrityksistä



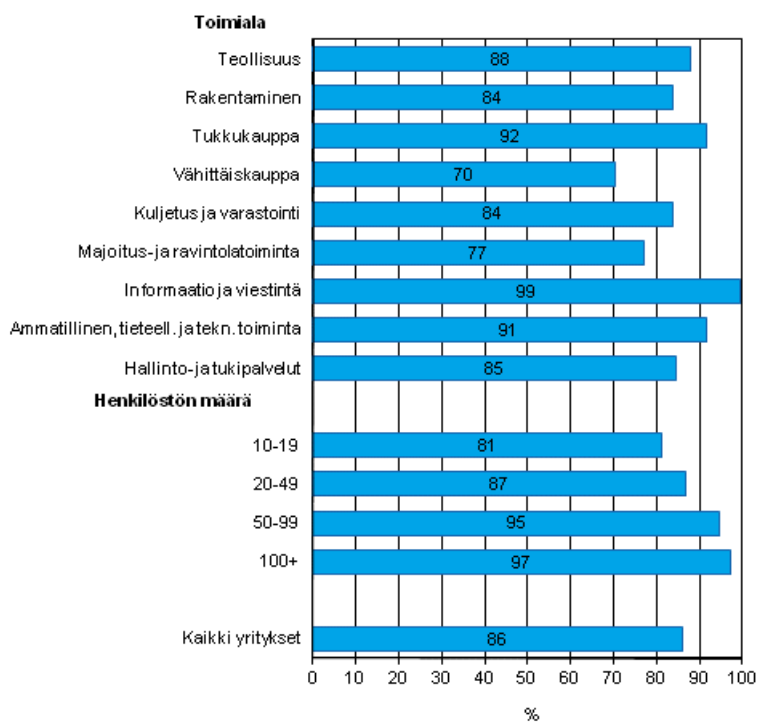
Liitekuvio 3. Laajakaistan suurin nopeus yrityksissä keväällä 2013, osuus kokoluokan yrityksistä



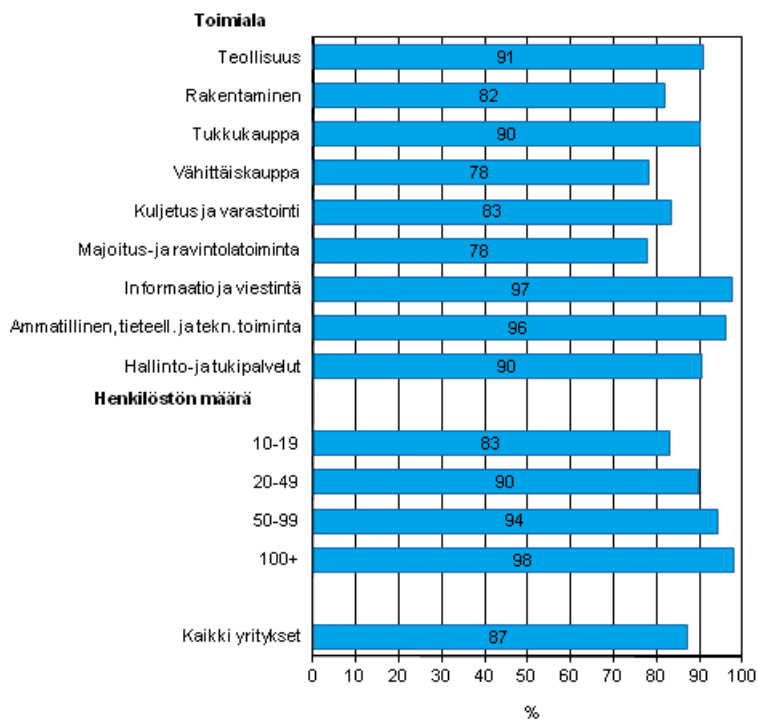
Liitekuvio 4. Langaton laajakaistainen yhteys Internetiin vuosina 2012–2013, osuus kaikista luokan yrityksistä



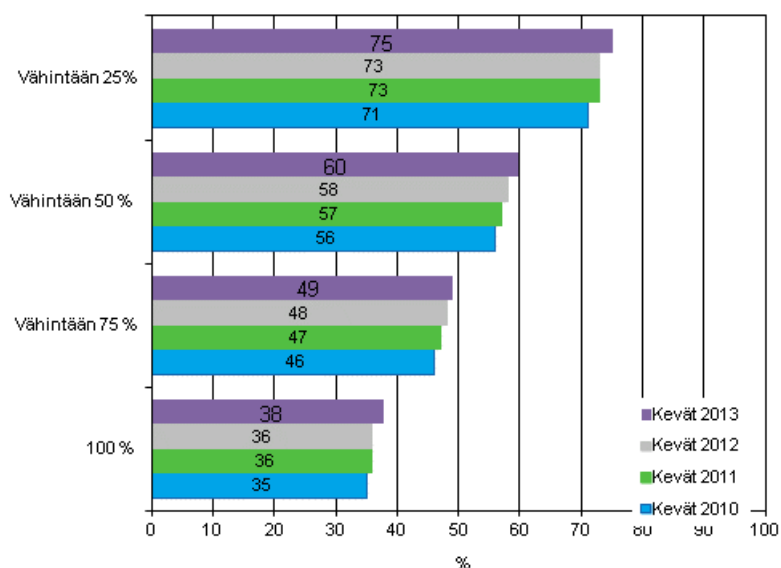
Liitekuvio 5. Mobiili laajakaistainen yhteys Internetiin kannettavalla tietokoneella keväällä 2013, osuus kaikista



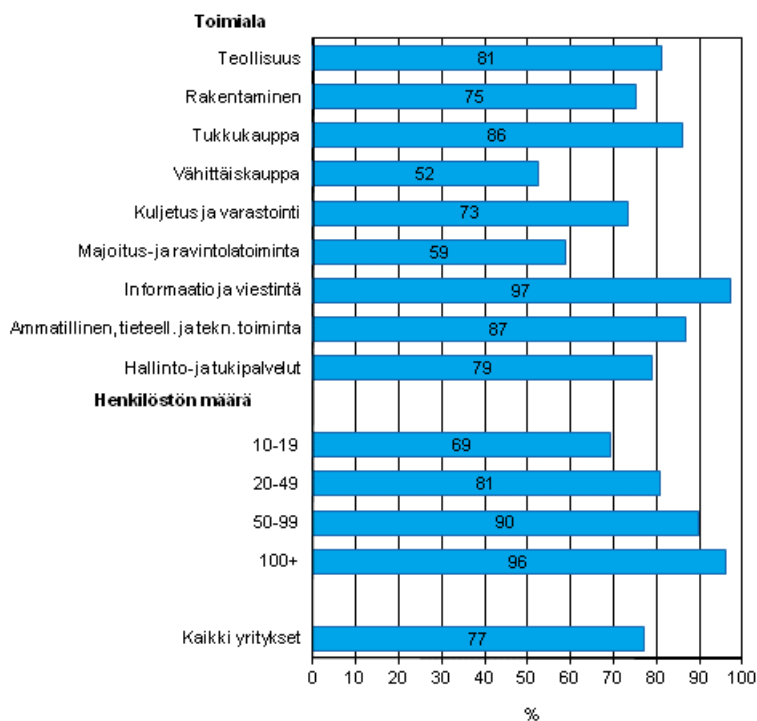
Liitekuvio 6. Mobiili laajakaistainen yhteys Internetiin matkapuhelimella keväällä 2013, osuus kaikista luokan yrityksistä



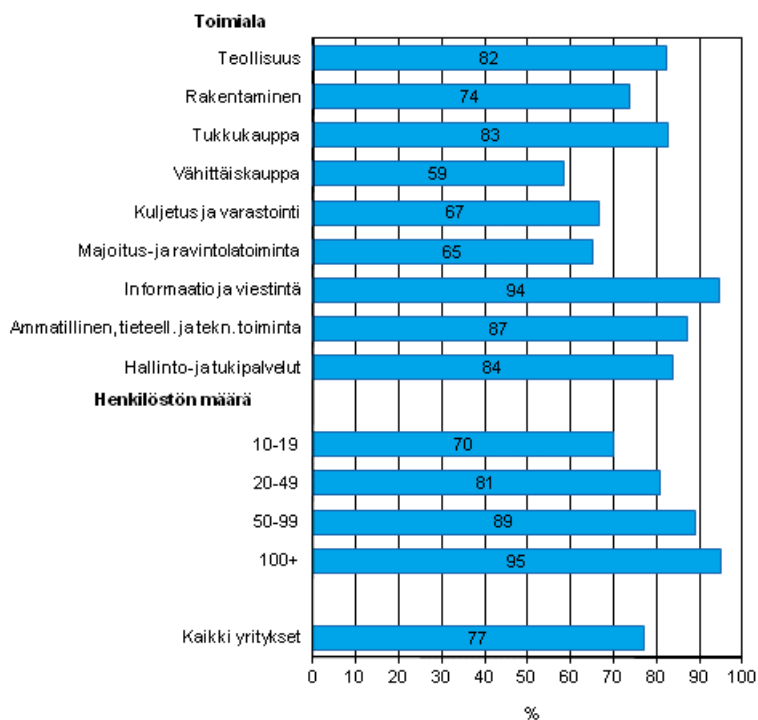
Liitekuvio 7. Henkilöstön Internetin käyttö 2010–2013. Yritykset joiden henkilöstöstä vähintään 25, 50, 75 tai 100 prosenttia käyttää työssään tietokonetta, josta on yhteys Internetiin. Osuus vähintään kymmenen henkilöä työllistävästä yrityksistä



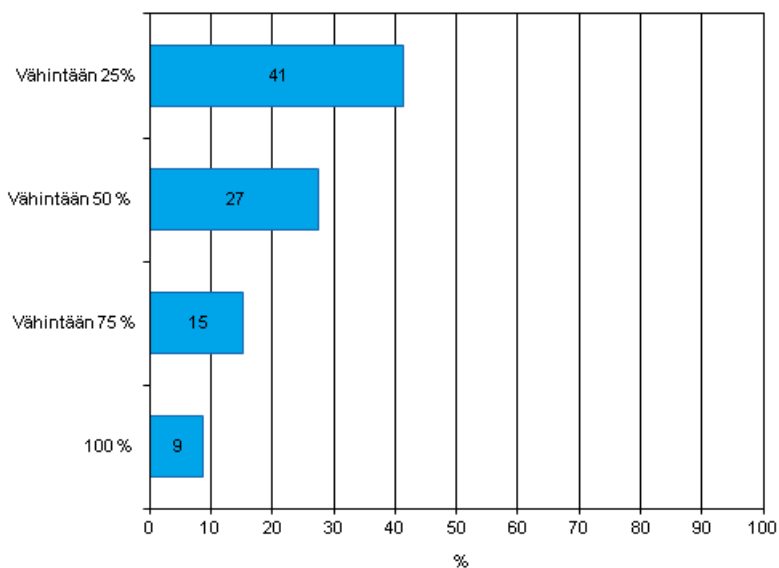
Liitekuvio 8. Yritys antanut ainakin yhdelle työntekijälleen kannettavan tietokoneen jolla voi työasioissa ottaa Internet-yhteyden matkapuhelinverkon kautta, keväällä 2013, osuus kaikista luokan yrityksistä



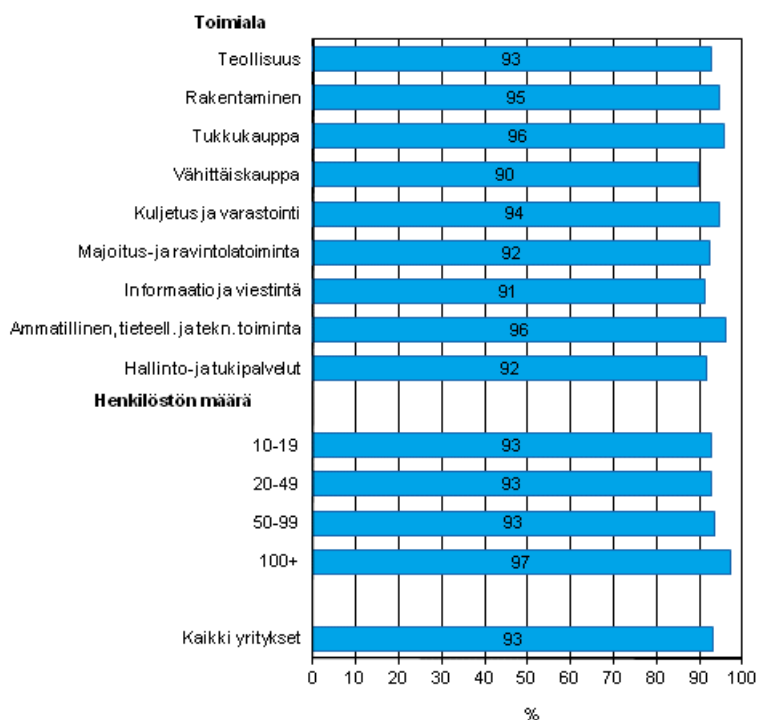
Liitekuvio 9. Yritys antanut ainakin yhdelle työntekijälleen muun kannettavan laitteen kuten älypuhelimien jolla voi työasioissa ottaa Internet-yhteyden matkapuhelinverkon kautta, keväällä 2013, osuus kaikista luokan yrityksistä



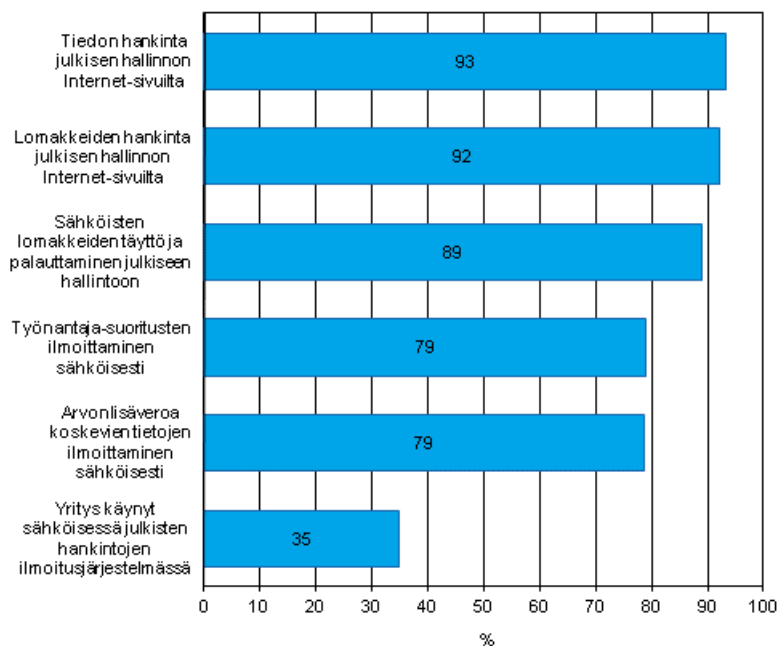
Liitekuvio 10. Henkilöstön mobiiliin Internetin käyttö. Yritykset joiden henkilöstöstä vähintään 25, 50, 75 tai 100 prosentilla käytössä yrityksen antama kannettava laite josta saa yhteyden Internetiin matkapuhelinverkon kautta keväällä 2013, osuus kaikista vähintään kymmenen henkilöä työllistävästä yrityksistä



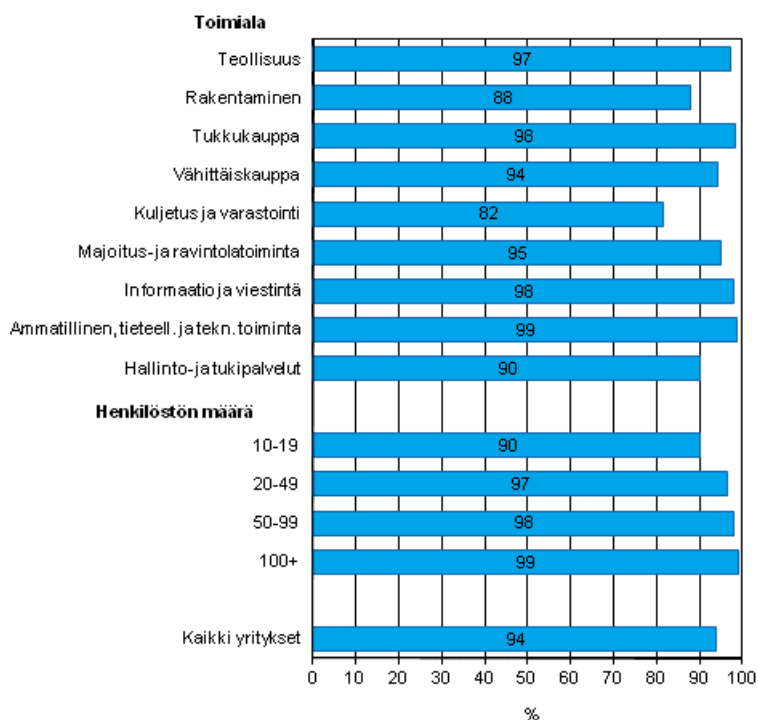
Liitekuvio 11. Internetin käyttö tiedon hankintaan julkisen hallinnon sivuilta vuonna 2012, osuus kaikista luokan yrityksistä



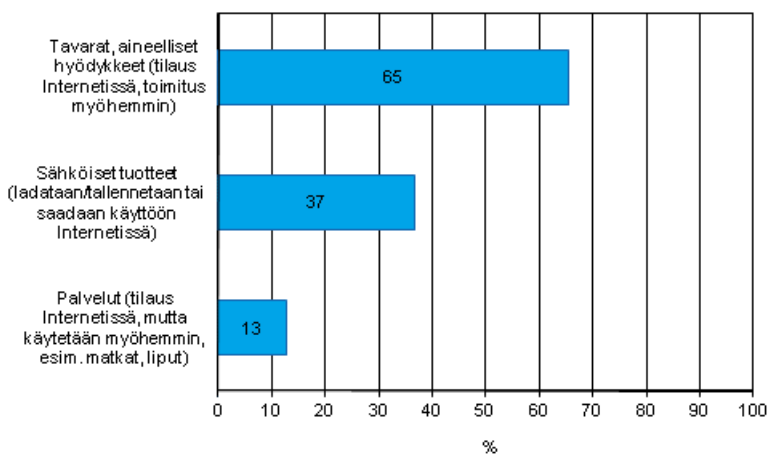
Liitekuvio 12. Internetin käyttötarkoitukset kontakteissa julkishallintoon vuonna 2012, osuus vähintään kymmenen henkilöä työllistävästä yrityksistä



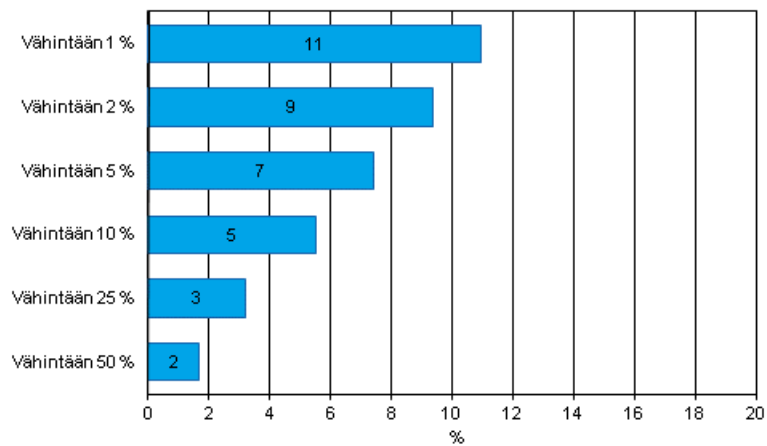
Liitekuvio 13. Kotisivut yrityksissä keväällä 2013, osuus kaikista luokan yrityksistä



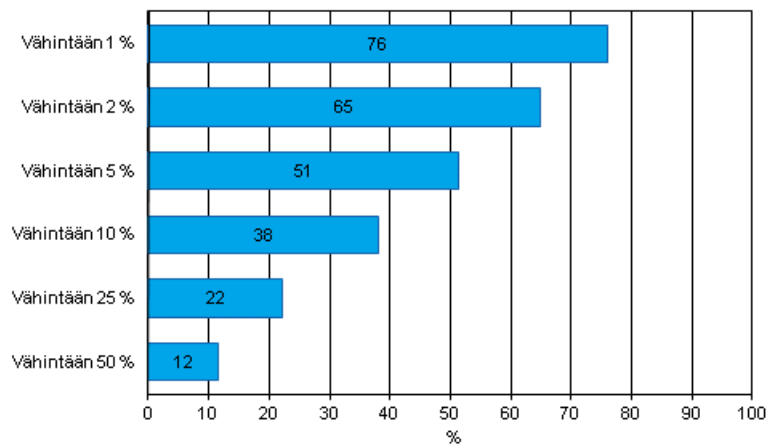
Liitekuvio 14. Internet-myynnin jakautuminen tuotteisiin ja palveluihin vuonna 2012, osuus Internet-myyntiä harjoittavista yrityksistä



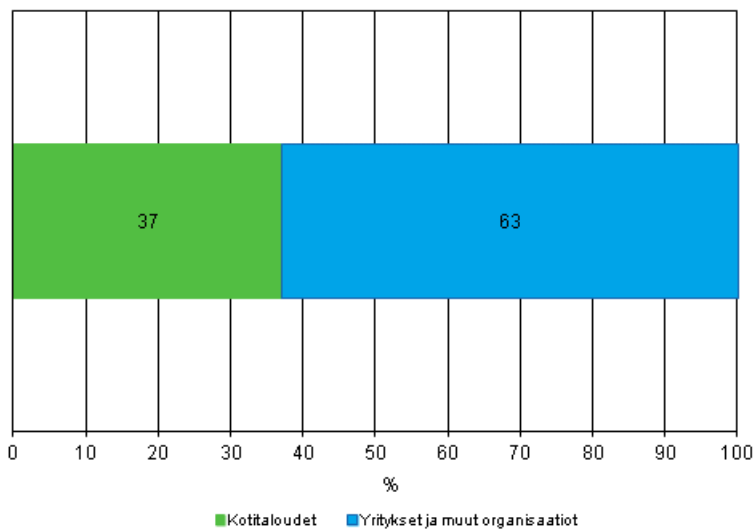
Liitekuvio 15. Internet-myynnin arvon jakauma yrityksissä vuonna 2012. Yritykset, jotka saavat vähintään 1, 2, 5, 10, 25 tai 50 prosenttia liikevaihdostaan Internet-myynnistä, osuus vähintään kymmenen henkilöä työllistävästä yrityksistä



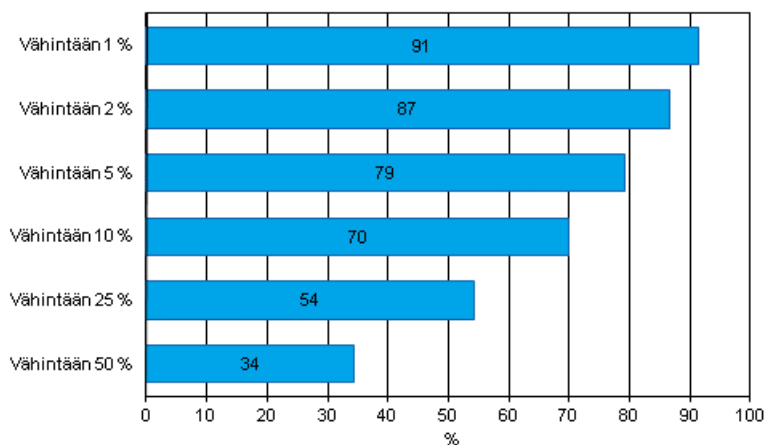
Liitekuvio 16. Internet-myynnin arvon jakauma yrityksissä vuonna 2012. Yritykset, jotka saavat vähintään 1, 2, 5, 10, 25 tai 50 prosenttia liikevaihdostaan Internet-myynnistä, osuus Internetissä myyvistä vähintään kymmenen henkilöä työllistävästä yrityksistä



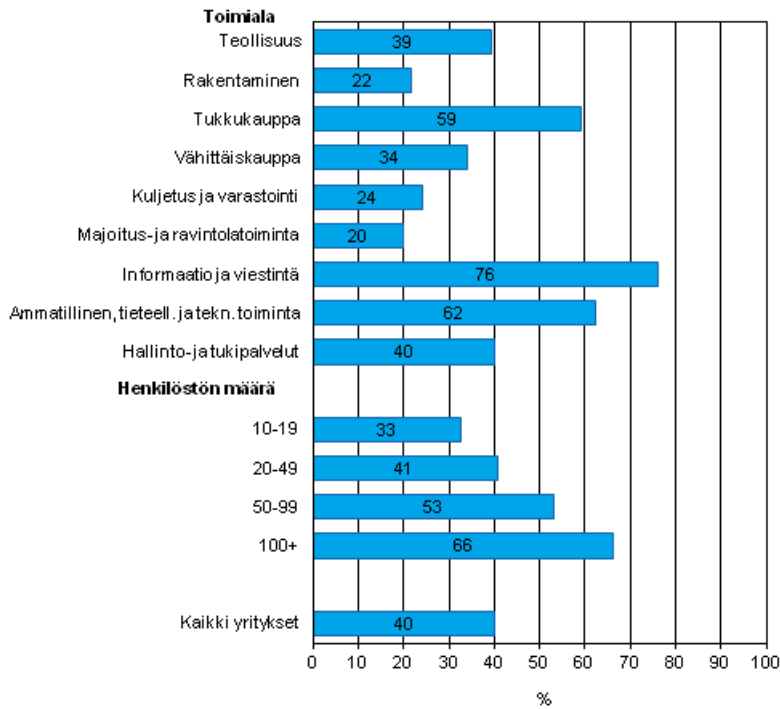
Liitekuvio 17. Internet-myyntien jakautuminen asiakasryhmittäin vuonna 2012, osuus yritysten yhteenlasketusta Internet-myyntistä



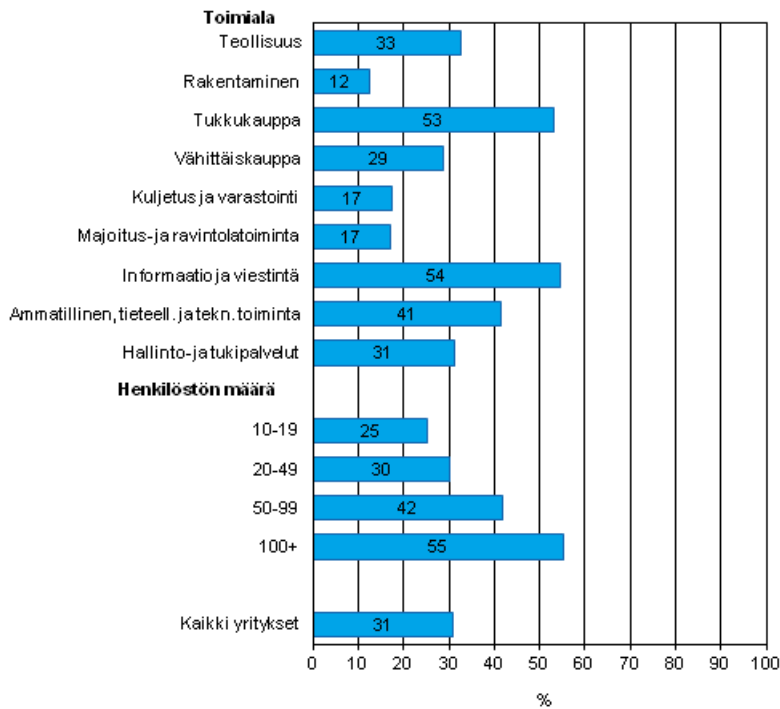
Liitekuvio 18. EDI-myyntien arvon jakauma yrityksissä vuonna 2012. Yritykset, jotka saavat vähintään 1, 5, 10, 25 tai 50 prosenttia liikevaihdostaan EDI-myyntistä, osuus EDI:n välityksellä myyvistä vähintään kymmenen henkilöä työllistävästä yrityksistä



Liitekuvio 19. Yrityksellä käytössä asiakkuuden hallinnan tietojärjestelmä (CRM) asiakastietojen hankintaan, tallettamiseen ja jakamiseen keväällä 2013, osuus kaikista luokan yrityksistä



Liitekuvio 20. Yrityksellä käytössä asiakkuuden hallinnan tietojärjestelmä (CRM) asiakastietojen analysointiin keväällä 2013, osuus kaikista luokan yrityksistä



Laatuseloste: Tietotekniikan käyttö yrityksissä 2013

1. Tilastotietojen relevanssi

1.1 Tietosisältö ja käyttötarkoitus

Tilasto kuvaa yritysten tietotekniikan käyttöä ja liiketoiminnan sähköistymistä. Tilasto tuotetaan otokseen perustuvana laajana yrityskyselynä. Tulokset korotetaan vastaamaan kaikkia tutkittujen toimialojen ja suuruusluokkien yrityksiä.

Tietoja käyttävät julkinen hallinto, yritykset, toimialajärjestöt, tutkijat sekä kansainvälisiä vertailutietoja kokoavat EU:n komissio (Eurostat) ja OECD. Yritysten tietotekniikan käyttöä ja sähköistä kauppaa koskevilla tilastoilla on myös yleistä poliittista merkitystä arvioitaessa Suomen ja EU:n kilpailukykyä suhteessa muihin alueisiin. Tietoja on käytetty mm. EU:n rakenneindikaattoreissa ja eEurope, i2010 ja Digital agenda benchmarking-indikaattoreissa.

1.2 Käytetyt luokitukset, tutkimuskohde ja tiedonantajat

Tilastoyksikkö on yritys. Tietoja analysoidaan toimialaluokituksen ja yrityksen suuruusluokan perusteella. Toimialajaottelu perustuu Tilastokeskuksen luokitukseen Toimialaluokitus 2002 (Tilastokeskus, käsikirjoja 4, Helsinki 2002) ja Toimialaluokitus 2008 (Tilastokeskus, käsikirjoja 4, Helsinki 2008). Kaikki uudet tiedot on esitetty tol 2008 perustuen, mutta aikasarjoissa vuonna 2008 tuotetut ja sitä vanhemmat tiedot perustuvat vanhaan tol 2002 luokitukseen. Käytetyistä toimialajaotteluista, tutkimuskohteesta ja tiedonantajista tarkemmin oheisessa taulukossa ja kohdan 2 menetelmäkuvauksessa.

Taulukko, TOL 2008

	TOL-2008	Yritysten määrä	Otos	Ylipeitto	Vastausten määrä	Vastausprosentti
		kpl	kpl	kpl	kpl	%
Toimiala						
Teollisuus	10–39	3812	1 390	27	1 066	78
Rakentaminen	41–43	2 371	338	2	220	65
Tukkukauppa	45–46	1 696	510	3	405	80
Vähittäiskauppa	47	1 628	369	8	272	75
Kuljetus ja varastointi	49–53	1 302	299	10	184	64
Majoitus- ja ravitsemistoiminta	55–56	761	208	2	141	68
Informaatio ja viestintä	58–63	861	353	8	252	73
Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta	69–74	1 325	291	4	217	76
Hallinto- ja tukipalvelut, kiinteistöalan toiminta	68, 77–82, 951	1 458	468	6	310	67
Koko						
10–19		7 794	1 049	15	685	66
20–49		4 562	970	18	697	73
50–99		1 450	770	8	575	75
100+		1 408	1 437	29	1 110	79
Yhteensä		15214	4 226	70	3067	74

1.3 Lait, asetukset ja suositukset

Yritysten tietotekniikan käyttöä ja sähköistä kauppaa koskevan tilaston tuotannossa sovelletaan tilastolakia (280/2004). Lisäksi EU:n tietoyhteiskuntatilastoja koskeva Euroopan parlamentin ja neuvoston asetus (EY) N:o 808/2004 ja (EY) N:o 1006/2009 edellyttää tietojen keruuta vuodesta 2006 alkaen. Tietojen keruusta vuonna 2013 säädetään tarkemmin komission asetuksessa (EU) N:o 1083/2012.

2. Tilastotutkimuksen menetelmäkuvaus

Yritykset saivat tiedon kyselystä ja ohjeet vastaamiseen kirjeitse. Itse kysely on toteutettu web-lomakkeella, mutta yrityksillä oli mahdollisuus halutessaan vastata paperilomakkeella.

Kyselyn piiriin kuuluvat seuraavat toimialaluokituksen **TOL 2008** pääluokat:

- D Sähkö-, kaasu- ja lämpöhuolto, jäähdytysliiketoiminta (35),
- E Vesihuolto, viemäri- ja jätevesihuolto, jätehuolto ja muu ympäristön puhtaanapito (36–39),
- F C Teollisuus (10–33),
- rakentaminen (41–43),
- G Tukku ja vähittäiskauppa; moottoriajoneuvojen ja moottoripyörien korjaus (45–47),
- H kuljetus ja varastointi (49–53),
- I Majoitus ja ravitsemistoiminta (55–56),
- J Informaatio ja viestintä (58–63),
- L Kiinteistöalan toiminta (68),
- M Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta (69–74) (M pois lukien toimiala 75),
- N Hallinto- ja tukipalvelutoiminta (77–82),

Lisäksi mukana on toimiala 951, Tietokoneiden ja viestintälaitteiden korjaus.

Analyysia varten toimialat on ryhmitelty seuraavasti :

1. Teollisuus (C, D, E),
2. Rakentaminen (F),
3. Tukkukauppa ja moottoriajoneuvojen ja moottoripyörien tukku- ja vähittäiskauppa (45–46),
4. Vähittäiskauppa (47),
5. Kuljetus ja varastointi (H),
6. Majoitus- ja ravitsemistoiminta (I),
7. Informaatio ja viestintä (J),
8. Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta (M, pois lukien toimiala 75),
9. Hallinto- ja tukipalvelutoiminta ja kiinteistöalan toiminta (N ja L sekä toimiala 951)

Otoskehikkona on Tilastokeskuksen yritysrekisteriin pohjautuvan yritysten rakennetilaston tuotantotietokannan edellä mainittujen toimialojen vähintään kymmenen henkilöä työllistävät yritykset.

Otoskehikon kaikki vähintään sata henkilöä työllistävät yritykset sisällytettiin kyselyyn.

Työntekijämäärältään 10–99 henkilön yritysten osalta käytettiin otantaa. Otanta-asetelmana oli toimialan ja kokoluokan mukaan ositettu yksinkertainen satunnaisotanta.

Saadut vastaukset on korotettu vastaamaan kaikkia tutkittujen toimialojen yli kymmenen henkilöä työllistäviä yrityksiä tai suuruusluokittain vastaamaan kaikkia suuruusluokan yrityksiä. Yritysten lukumääriä koskeissa analyyseissä painokertoimena on käytetty kehikon ja vastanneiden yritysten lukumäärien suhdetta ositteittain. Rahamääräisissä analyyseissä painokertoimena on käytetty kokonaisliikevaihdon ja vastanneiden liikevaihdon suhdetta ositteittain. Euromääräisten painokerrointen laskennasta on poistettu eräät sähköisen kaupan suuruuden kannalta ääriarvoiksi katsottavat yritykset. Nämä muodostavat oman jälkiositteensa painokertoimella 1.

3. Tietojen oikeellisuus ja tarkkuus

Otantatutkimukseen liittyy aina tilastollisia epävarmuustekijöitä. Keskeisimmät epävarmuustekijät ovat otantavirhe, mittausvirheet ja vastauskato.

Vastauskato on yksikkökadon osalta otettu huomioon tulosten laskennassa korotuskertoimia käyttämällä (kts. kohta 2 yllä). Korotusten jälkeenkin kato aiheuttaa epävarmuutta, mikäli puuttuvien vastausten ominaisuudet ovat oleellisesti erilaiset kuin saatujen vastausten. Kadon vaikutukset estimaatteihin voidaan olettaa pieneksi. Eräkatoon ei pääosin ole tehty korjauksia eli osittain puuttuvia vastauksia ei ole imputoitu muutoin kuin loogisina korjauksina. Imputointia on käytetty muutamassa kysymyksessä, jotka koskevat sen henkilöstön osuutta, jotka käyttävät työssään tietokonetta, tietokonetta jossa on Internet-yhteys tai kannettavaa laitetta jossa Internet-yhteys. Imputointi on tällöin tehty kunkin ositteen vastausten mediaanilla.

Otanta-asetelmaan aina liittyvää satunnaisvaihtelua kutsutaan otantavirheeksi. Usein epävarmuutta kuvataan luottamusvälein. Tässä tilastossa luottamusvälit säilyvät varsin pieninä kaikissa julkaistuissa muuttujissa kaikkia yrityksiä koskevissa luvuissa sekä suuruusluokittaisissa luvuissa. Toimialoittaisissa luvuissa luottamusvälit ovat eräillä muuttujilla ja toimialoilla suuret.

Sähköisen kaupan arvoa koskevissa estimaateissa on huomioitava, että ne lasketaan yritysten antamien vastausten perusteella. Yritysten vastaukset ovat usein arvioita, joten sähköisen kaupan arvosta annetut luvut on syytä myös ymmärtää suuruusluokan kertovina arvioina.

Vuoden 2009 kyselyn yhteydessä siirryttiin pääsääntöisesti web-kyselyyn. Tiedonkeruuvälineen muutoksella saattaa olla paikoin pieniä vaikutuksia tietotekniikan käytön yleisyyttä koskeviin tuloksiin.

4. Julkaistujen tietojen ajantasaisuus ja oikea-aikaisuus

4.1 Tilaston ilmestymistiheys ja mittausjakso

Tilasto ilmestyy vuosittain. Sähköisen kaupan osalta mittausjaksona on edellinen vuosi. Tietotekniikan käytön osalta viiteajankohtana on suurimmalta osin tilastovuoden tammikuu. Viiteajankohdat mainitaan taulukoissa ja kuvioissa.

5. Tietojen saatavuus ja läpinäkyvyys/selkeys

5.1 Tilaston julkaisukanavat

Tilasto julkaistaan tilaston Internet-kotisivulla.

6. Tilastojen vertailukelpoisuus

6.1 Ajallinen vertailtavuus ja vertailtavuus muihin aineistoihin

Yritysten tietotekniikan käyttöä ja sähköistä kauppaa koskevaa tilastoa on laadittu vuodesta 1999 lähtien. Tilasto on pääosin vertailukelpoinen vähintään kymmenen henkilöä työllistäviä yrityksiä koskien vuodesta 2000 alkaen. Vuosina 2001-2009 tilasto tuotettiin myös 5-9 henkeä työllistävistä yrityksistä ja tilastotiedot esitettiin kaikista vähintään viisi henkilöä työllistäviä yrityksiä koskien. Vertailtaessa uusia lukuja aiempiin vuosiin on käytettävä aiemmiltakin vuosilta vähintään 10 henkeä työllistävien yritysten lukuja.

Uusi toimialaluokitus tol 2008 otettiin käyttöön vuoden 2009 tilastosta alkaen. Aiempien vuosien luvut ovat silti hyvin vertailukelpoisia eikä toimialamuutos aiheuta olennaisia muutoksia lukuihin.

Lisäksi vuoden 2010 tilastosta alkaen tuli uutena mukaan toimiala 951, tietokoneiden ja viestintälaitteiden korjaus, jonka mukaan tulo ei myöskään aiheuta muutoksia tilaston lukuihin, johtuen toimialan pienuudesta.

Sähköisen kaupan suuruutta koskeviin lukuihin sisältyy suhteellisen paljon epävarmuutta ja niiden aikasarjaverailuun on suhtauduttava suuntaa antavana. Sähköisen kaupan suuruutta koskevat luvut alkaen vuoden 2004 tilastosta vuotta 2003 koskien eivät ole vertailukelpoisia aikaisempiin vuosiin parantuneen kattavuuden vuoksi.

Yritysten tietotekniikan käyttöä koskevat tilastot OECD:n ja EU:n jäsenmaissa ovat hyvin vertailukelpoisia vähintään kymmenen henkilöä työllistäviä yrityksiä koskien. Sähköisen kaupan arvoa koskeviin lukuihin on kansainvälisissä vertailuissa syytä suhtautua suuntaa antavina lukuina.

Vuoden 2006 kyselyssä lomaketta uudistettiin mm. tuomalla määritelmät ja ohjeet kysymysten yhteyteen entisen alaviitteen tilalta. Tämä uudistus näyttäisi vaikuttaneen Internet-kaupan yleisyyttä koskeviin lukuihin alentavasti. Syynä on todennäköisesti se, että osa vastaajista tulkitsi aiemmin tavanomaisella sähköpostiviestillä saadut tilaukset virheellisesti Internet-kaupaksi. Luvun pienentymistä vuoden 2006 tilastosta alkaen ei siksi tule tulkita Internet-kaupan yleisyyden vähenemiseksi vaan määritelmien mukaisen tuloksen tarkentumiseksi. Vuoden 2013 kyselyn luvut ovat linjassa vuosien 2006 - 2012 lukujen kanssa normaalin satunnaisvaihtelun puitteissa.

6.2 Aikasarjojen pituudet

Saatavilla olevien aikasarjojen pituudet vaihtelevat riippuen halutusta tiedosta. Pisimmillään aikasarjoja on saatavilla vuoden 2000 tilastosta alkaen.

7. Selkeys ja eheys/yhtenäisyys

7.1 Yhtenäisyys ja johdonmukaisuus suhteessa muihin saman aihepiirin tilastoihin

Internet-kaupan arvosta tuotetaan arvio myös kotitalouksille tehtävän kyselyn pohjalta. Tämä luku on erilainen kuin yrityskyselystä tuotettava luku useista syistä johtuen. Yrityskyselyssä suurin osa Internet-kaupan suuruudesta saadaan yritysten välisestä kaupasta, joka puuttuu kotitalouskyselystä. Vaikka yrityskyselyllä on tuotettu myös arvio Internet-kaupan jakautumisesta yritysten väliseen kauppaan ja kuluttajakauppaan on tämäkin kuluttajakaupan luku erilainen kotitalouskyselyn kanssa seuraavista syistä: yrityskyselyssä raportoidaan yritysten myynti myös ulkomaille ja kotitalouskyselyssä ostot ulkomailta; yrityskyselyssä eivät ole mukana yritykset jotka työllistävät vähemmän kuin 10 henkilöä.

8. Dokumentointi

Tilasto julkaistaan tilaston kotisivulla, josta on saatavilla myös lisätietoja esim. tulevista julkistuksista.

Lisätietoja

Aarno Airaksinen 09 1734 3206

Heidi Pirkola 09 1734 3246

Vastaava tilastojohtaja:

Hannele Orjala

tiede.teknologia@tilastokeskus.fi

www.tilastokeskus.fi

Lähde: Tietotekniikan käyttö yrityksissä 2013, Tilastokeskus

Asiakaspalaute: www.tilastokeskus.fi/palaute

*Tietopalvelu ja viestintä, Tilastokeskus
puh. 09 1734 2220
www.tilastokeskus.fi*

*Julkaisutilaukset, Edita Publishing Oy
puh. 020 450 05
asiakaspalvelu.publishing@edita.fi
www.editapublishing.fi*

*ISSN 1796-0479
= Suomen virallinen tilasto
ISSN 1797-2957 (pdf)*